

2020年9月2日

累計 15,000 時間以上の研修実績を持つファシリテーターが解説！ 「エンゲージメントを高める場の作り方」が 9 月 2 日に発売開始 ～リモート時代でも、従業員エンゲージメントを保ち続けるには～



株式会社リンクアンドモチベーション（本社：東京都中央区、代表：小笹芳央、証券コード：2170）のグループ会社である株式会社リンクイベントプロデュースのファシリテーター、広江朋紀の新書籍『エンゲージメントを高める場の作り方』が 9 月 2 日(水)に同文館出版より出版されます。

■新型コロナウイルスで変わる職場環境

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛要請を受けて、急遽多くの企業がテレワークへの切り替えを余儀なくされました。テレワークは、三密を回避できる環境での労働、通勤時間の削減など多くのメリットがある一方で、負の側面も指摘されています。実際に、パーソル総合研究所の調査によると※1、上司とのやり取りが減った 45.5%、同僚とのやり取りが減った 50%、組織の一体感が低くなった 36.4%、仕事への意欲・やる気が減った 32.8%など、組織課題が生じていることが分かっています。

※1 新型コロナウイルス対策によるテレワークへの影響に関する緊急調査 パーソル総合研究所

■企業の将来を左右する「従業員エンゲージメント」

このような激変する職場環境において重要視されているのが「従業員エンゲージメント」です。従業員エンゲージメントとは、組織と個人の相互理解・相思相愛度合いです。業績との相関も分かっており※2、従業員エンゲージメントを高められるかどうか、業績向上や優秀な人材の獲得につながり、中長期的な企業存続に影響を及ぼすといっても過言ではありません。

※2 「エンゲージメントと企業業績」に関する研究結果 慶応義塾大学ビジネススクール・リンクアンドモチベーションの共同研究

■本書で伝えたいこと

著者は、累計 15,000 時間の研修実績を持つ(株)リンクイベントプロデュースのファシリテーター広江朋紀。「場づくり」によって、組織と個人の持続的成長を支援してきた著者が、テレワークによって組織と個人のつながりが薄れ、従業員エンゲージメントが低下している現状に課題を感じ、本書の執筆にいたしました。

本書では、上場企業 8 社分のケーススタディ、図表 102 点、ワークショップですぐに使える 15 の鉄板ツールを用いて、キックオフ、ワークショップ、社員総会、表彰式などの「場」の作り方をお伝えしています。リアルのみならず、オンラインでも実施可能な事例を掲載しており、従業員エンゲージメントを高める場づくりにおけるマインドとスキルを習得できる一冊となっています。

本件に関するお問い合わせ先

✉ pr@lmi.ne.jp ☎ 03-6779-9494 📠 03-6779-9408 <https://www.lmi.ne.jp/>

株式会社リンクアンドモチベーション 広報担当：武藤

書籍情報

『エンゲージメントを高める場のつくり方』
著者：広江 朋紀（株式会社リンクイベントプロデュース ファシリテーター）
発売：2020年9月2日（水）
定価：1,700円＋税
単行本（ソフトカバー）：272ページ
出版社：同文館出版
ISBN-10：4495540661
ISBN-13：978-4495540661
URL：<https://ux.nu/DtyT7>

著者プロフィール

広江 朋紀（ひろえ ともり）

株式会社リンクイベントプロデュース
ファシリテーター

産業能率大学大学院卒（城戸研究室/組織行動論専攻/MBA）。
出版社勤務を経て、2002年に㈱リンクアンドモチベーションへ入社。
HR領域のエキスパートとして、採用、育成、キャリア支援、風土改革に約20年従事し、講師・ファシリテーターとして上場企業を中心に15,000時間を超える研修やワークショップの登壇実績を持つ。



参加者が本気になる場づくりは、マジックと呼ばれるほど定評があり、論文や連載記事への寄稿、複数の大学での特別授業も行っている。著書に『なぜ、あのリーダーはチームを本気にさせるのか？』（同文館出版）、『研修・ファシリテーションの技術』（同文館出版）、『今日から使えるワークショップのアイデア帳』（翔泳社）がある。

<著者へのご取材も可能です>

著者である広江への取材も是非ご検討いただけますと幸いです。With コロナ時代に求められる「効果的場の作り方」や、「ファシリテーションの秘訣」などについてお話しすることが可能です。

リンクアンドモチベーショングループの概要

- ・代表取締役会長：小笹 芳央
- ・資本金：13億8,061万円
- ・証券コード：2170（東証一部）
- ・本社：東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 12階
- ・創業：2000年4月
- ・事業内容
 - 組織開発ディビジョン（コンサル・クラウド事業、イベント・メディア事業）
 - 個人開発ディビジョン（キャリアスクール事業、学習塾事業）
 - マッチングディビジョン（海外人材紹介・派遣事業、国内人材紹介・派遣事業）
 - ベンチャー・インキュベーション

リンクイベントプロデュースの概要

- 代表取締役社長：榊原 清孝
- ・本社：東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 12階
 - ・設立：1979年

本件に関するお問い合わせ先

✉ pr@lmi.ne.jp ☎ 03-6779-9494 📠 03-6779-9408 <https://www.lmi.ne.jp/>

株式会社リンクアンドモチベーション 広報担当：武藤