

2022年10月24日

従業員エンゲージメント向上クラウドサービス 「モチベーションクラウド」を森永乳業株式会社が導入

株式会社リンクアンドモチベーション（本社：東京都中央区、代表：小笹芳央、証券コード：2170、以下当社）は、森永乳業株式会社（以下森永乳業）にて「モチベーションクラウド」が導入されたことを、下記の通りお知らせいたします。



森永乳業



Link and Motivation Group

森永乳業が「モチベーションクラウド」を導入した理由

森永乳業は、コーポレートスローガン「かがやく“笑顔”のために」のもと、今年度よりサステナビリティ中長期計画2030を推進しています。「食と健康」「資源と環境」「人と社会」という3つのテーマを軸に活動を行い、7つのマテリアリティ（重要取組課題）を通じてサステナビリティ経営の実現を目指します。「人と社会」においては、「人財」を重要な資本と捉え、積極的な投資を進めています。

人財に関しては、ありたい姿を「高い専門性と多様性に富んだ活力ある人財集団」とし、積極的な人財育成に取り組んできました。具体的には「従業員が生き生きと働く企業風土」を実現するために、年一回の社内サーベイを実施し、組織風土改善活動や人事諸制度の立案を行っております。

そしてこの度、さらに組織風土改善を加速させる取り組みとして、「モチベーションクラウド」の導入を決定しました。従業員のエンゲージメント状態を可視化しつつその要因を分析し、向上を実現するアプローチを効果的に行うことによって、人的資本経営を推進し「かがやく“笑顔”」を実現してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

✉ pr@lmi.ne.jp ☎ 03-6853-8111 📠 03-6859-9050 <https://www.lmi.ne.jp/>

株式会社リンクアンドモチベーション 広報担当：河野

モチベーションクラウドとは

モチベーションクラウドは、延べ 9,660 社 289 万人以上という国内最大級のデータベースをもとに組織状態を診断し、従業員エンゲージメントを向上するクラウドサービスです。組織状態を診断するに留まらず、創業時から培ってきた組織変革の技術をもとに、豊富な知見をもつコンサルタントが変革までサポートします。2016 年のリリース以降、月会費売上は着実に増加しており、株式会社アイ・ティ・アールが発行する市場調査レポート「ITR Market View：人材管理市場 2022」において従業員エンゲージメント市場のベンダー別売上金額シェアで 5 年連続 1 位（2017～2021 年度予測）を獲得しています。

▶「モチベーションクラウド」サービスサイトは[こちら](#)

リンクアンドモチベーショングループの概要

- ・代表取締役会長：小笹 芳央
- ・資本金：13 億 8,061 万円
- ・証券コード：2170（東証プライム）
- ・本社：東京都中央区銀座 4-12-15 歌舞伎座タワー 15 階
- ・創業：2000 年 4 月
- ・事業内容
 - 組織開発ディビジョン（コンサル・クラウド事業、IR 支援事業）
 - 個人開発ディビジョン（キャリアスクール事業、学習塾事業）
 - マッチングディビジョン（人材紹介事業、ALT 配置事業）
 - ベンチャー・インキュベーション

本件に関するお問い合わせ先

✉ pr@lmi.ne.jp ☎ 03-6853-8111 📠 03-6859-9050 <https://www.lmi.ne.jp/>

株式会社リンクアンドモチベーション 広報担当：河野