

2006年11月2日
株式会社リンクアンドモチベーション

リンクアンドモチベーション / ビジネスポテンシャル測定テスト

『WRINKLE (リンクル)』2007年1月より発売

学力や知識ではなく、ビジネスパーソンとしてのポテンシャル(基礎能力)を測るテスト

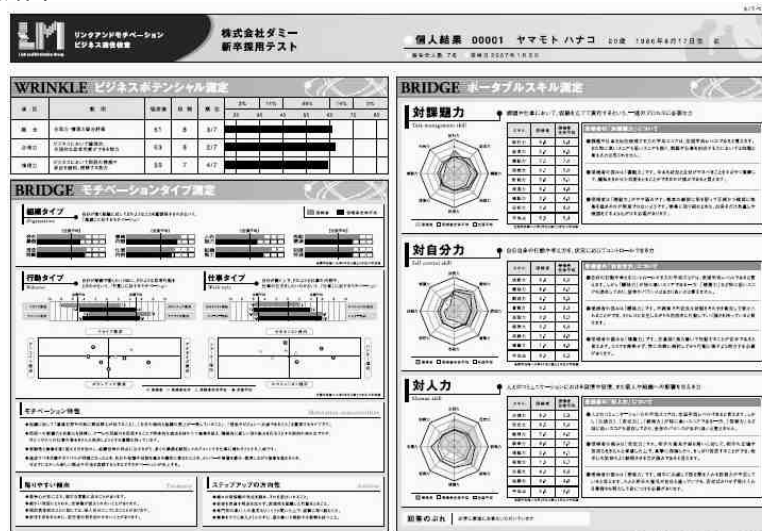
組織変革・経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(以下 LM 東京都中央区 代表:小笹芳央)は、2007年1月9日から、**ビジネスポテンシャル(基礎能力)測定テスト『WRINKLE(リンクル)』のサービスを提供開始します**。主に、新卒や中途の人材採用場面で、就職希望者のビジネスパーソンとしての基礎能力をみるためのテストです。

2007年度卒の大卒求人総数(1)は82.5万人で、バブル期(1991年)の84.0万人に次ぐ規模となっています。また、2008年度卒は、更なる増加が見込まれています。こうした中で、企業はいかにして入社後に活躍する人材を採用するかに知恵を絞っています。

また、顧客企業からも「従来の採用テストの多くは、学力や知識を問うものが多く、実際にビジネスパーソンとして活躍できる人材を見極めるテストが欲しい」との声を頂いています。こうしたことから、『リンクル』を開発・提供することにしたものです。

(1)リクルートワークス研究所「第23回ワークス大卒求人倍率調査(2007年度卒)」

「リンクル」個人結果イメージ



商品概要

『リンクル』は、従来のテストに多い言語や非言語といった分類ではなく、ビジネスパーソンとしてのポテンシャル(基礎能力)を、「合理力」と「情理力」という2つの側面から、応募者を検査します。

合理力	論理的な思考が出来る能力。“脳のシワ”と表現できる。「物事を論理立てて考えることができる」「視野を広げて考えることができる」「隠れた構造や法則性を見つけられる」などといった特徴を持つ。
情理力	周囲の人の感情や状況を認知、理解できる能力。“心のシワ”と表現できる。「場の空気を読むことができる」「対立する人の考え方がわかる」などといった特徴を持つ。

概要

商品名: ビジネス適性検査 『WRINKLE(リンクル)』+ 『BRIDGE(ブリッジ)』

『WRINKLE』の名は、英語の「しわ」= WRINKLE に由来し、合理力 = “脳のシワ”と、情理力 = “心のシワ”を計るというコンセプトで名づけられました。

原則、既存商品の『BRIDGE(ブリッジ)』(2006年1月発売)とセットで実施します。『ブリッジ』はどのような仕事にも必要な基本スキル「ポータブルスキル」と、働く上での特性「モチベーションタイプ」を測定するものです。

対象: 大学・短大卒、一般企業人

実施形式: マークシート方式

測定時間: リンクル(合理力)30分 / リンクル(情理力)30分 / ブリッジ 30分 計 90分

販売価格: 『リンクル』+ 『ブリッジ』セットで 1部 5,000円(税込 5,250円) 最低販売単位 10部

提供開始日: 2006年1月9日

納品する物:

- (1) 結果一覧
- (2) 結果一覧 CSV データ
- (3) 全体結果・個人結果
- (4) 本人返却用個人結果(ブリッジ結果部分のみ)

ビジネス適性検査 『WRINKLE(リンクル)』+ 『BRIDGE(ブリッジ)』の特徴

- (1) ビジネスパーソンとしてのポテンシャル(基礎能力)を測定できる(リンクル)

ビジネスパーソンとしてのポテンシャル(基礎能力)を「合理力」と「情理力」という側面から測定できます。

- (2) 受検者との相互理解のツールとして利用できる(ブリッジ)

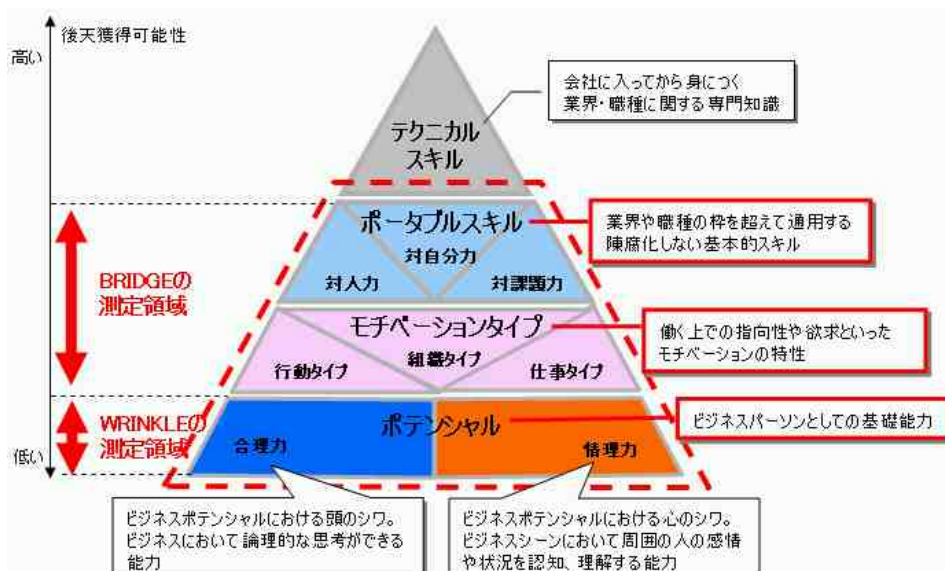
『ブリッジ』の結果は受検者本人に渡します。これを元に受検者とコミュニケーションすることで、受検者と相互理解をはかることもできます。

今後について

LM では、「ビジネス適性検査『リンクル』+ 『ブリッジ』」を、サーベイ・アセスメント系の基幹商品にしたいと考えています。発売初年度である 2007 年度には、2 万 5 千人に実施することを目指します。

人材要件フレームにおける位置づけ

LM では、ビジネスパーソンの能力を後天獲得可能性から下図のように分類しています。これに基づくと「リンクル」は最もベースとなる能力「ポテンシャル」を測ります。また、「ブリッジ」は「モチベーションタイプ」と「ポータブルスキル」を測ります。「リンクル」と「ブリッジ」を同時に実施することでビジネスパーソンとしての土台を測定することができます。



「ビジネス適性検査」についてのお客様のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション リソース開発ユニット 商品開発ユニット 担当:小野木
TEL:03-3538-8629 FAX:03-3538-8672 email:survey_support@lmi.ne.jp

このプレスリリースについての報道関係者様のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション リソース開発ユニット ブランド開発ユニット 広報担当:中村、菊谷
TEL:03-3538-9517 FAX:03-3538-8672 email:pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp>
代表取締役社長:小笹芳央 本社:東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル 創業:2000年4月
資本金:3億円 売上高(連結):05/12月期 52.5億円 TEL:03-3538-8671(代表)
事業内容:モチベーションエンジニアリングによる組織と個人の変革コンサルティング