

News Release

報道関係者(書評ご担当)各位

2006年5月18日
株式会社リンクアンドモチベーション

リンクアンドモチベーション / 初の新書

「モチベーション・リーダーシップ 組織を率いるための30の原則」

組織変革・経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(以下LM 東京都中央区)は、代表小笹芳央執筆により2006年5月18日(木)に、『モチベーション・リーダーシップ 組織を率いるための30の原則』をPHP研究所よりPHPビジネス新書第二弾として出版いたします。リーダーシップを発揮するためには、モチベーションという観点でとらえることが重要であると考え、出版にいたしました。

本書の特徴

1. リンクアンドモチベーション初の新書

LMは、より手軽にビジネスパーソンに読んでもらえよう、わかりやすさやコンパクトなサイズ、手ごろな価格にこだわり、「環境」、「モチベーション」、「ルール」、「コミュニケーション」の4つの観点から、リーダーに必要な実践スキルを30の原理原則にまとめ、忙しいビジネスパーソンにも読みやすい内容になることを目指しました。

2. 内外の環境変化に対応できるリーダーシップの原理原則を収録!

組織を活性化するためのリーダーシップは、「正しいリーダーシップとは」という単独の問いでは成立しません。本書では、リーダーシップは磨くことのできるスキルであると考えます。内部環境であるメンバーや外部環境であるマーケットの変化を見据え、その環境変化に適応したリーダーシップを開発する原理原則を、モチベーションを切り口に論じています。

概要

PHPビジネス新書 006

タイトル:モチベーション・リーダーシップ

後サブ:組織を率いるための30の原則

著者名:小笹芳央 ((株)リンクアンドモチベーション代表取締役)

版型:新書判 252ページ

ISBN:ISBN4-569-64976-9

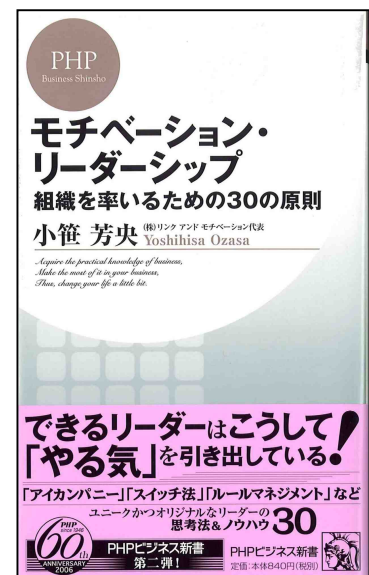
定価:882円(本体840円+税)

発売日:5月18日

出版社:PHP研究所

主な目次

- 第一章 リーダーシップの条件 どうすればメンバーを統率し、成果をあげることができるのか
- 第二章 環境をマネジメントする リーダーは環境とコミュニケーションしなければならない
- 第三章 モチベーションをマネジメントする メンバーにとって魅力的な目標や報酬はなにか
- 第四章 ルールをマネジメントする ルールを使ってメッセージを伝える
- 第五章 コミュニケーションをマネジメントする 情報流通経路のデザイナーとしての役割を果たす



このプレスリリースに関する報道関係者様のお問合せ先

著者・内容に関するお問い合わせ

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン室 広報担当: 中村
TEL: 03-3538-9517 FAX: 03-3538-8672 email: pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp>

代表取締役社長: 小笹芳央 本社: 東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル 創業: 2000年4月

資本金: 2億6500万円 2004年12月期売上高(連結)40.5億円 2005年12月期52.5億円 TEL: 03-3538-8671(代表)

事業内容: モチベーションエンジニアリングによる組織と個人の変革コンサルティング