

News Release

報道関係者各位

2005年6月21日
株式会社リンクアンドモチベーション

体感型社員研修「エデュテインメントプログラム」から新商品 リーダーシップとは何かを学ぶ研修「リョーマ」 ～エデュテインメントプログラム事業全体で52.8%超の伸びを目指す～

組織変革・経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(以下 LMI 東京都中央区)は、2005年7月より、体感型社員研修のエデュテインメント[®]プログラムシリーズより、若手・中堅社員からマネジャー層を対象として、リーダーシップとは何かを学ぶ研修「リョーマ」を本格発売します。LMIでは、2005年度12月期に「リョーマ」をはじめとしたエデュテインメントプログラムシリーズの売上高で、52.8%超の伸びを目指します。

リンクアンドモチベーションのエデュテインメントプログラム事業について

LMIでは2001年より、企業に対するコンサルティングで培ったノウハウやセオリーを定式化し、教育研修事業を行なっています。「モチベーションマネジメント[®]」・「セルフモチベーションコントロール」など、8つのプログラムの提供を通じ、「モチベーションの高い人材育成」・「組織活性化」を目指しています。

内容に加え、体感型ゲームやグループワークなどのスタイルが好評を得ており、エデュテインメントプログラム全体の売上高()は2003年12月期の売上高546百万円から、2004年12月期の1,498百万円へと、64.2%の伸びを達成しました。2005年期は、「リョーマ」も含めて、2,290百万円超(52.8%の伸び)を目指します。

エデュテインメントプログラムの実施風景



エデュテインメントプログラムの商品群

Edutainment Program
education + entertainment

プログラム名		対象
モチベーションマネジメント・プログラム	「リンカーン」	マネジャー層
ビジネスフィールドエントリー・プログラム	「ダーウィン」	若手社員
ロジカルシンキング・プログラム	「アインシュタイン」	すべてのビジネスパーソン
アクティブモチベーションコントロール・プログラム	「ガリレオ」	若手～中堅ビジネスパーソン
コミュニケーションマネジメント・プログラム	「ソクラテス」	若手ビジネスパーソン
アイコンパニーエスタブリッシュメント・プログラム	「コロンブス」	若手～ベテランビジネスパーソン
チームビルディング・プログラム	「トム・ソーヤ」	内定者～入社5年目
プロアクティブリーダーシップ・プログラム NEW	「リョーマ」	若手・中堅社員～マネジャー層

過去と同じ「リョーマ」という名称のプログラムを提供していましたが、内容は異なります

本研修プログラムの概要

企業経営における「人材」価値の重要性が高まり、顧客企業の間では、役割にとらわれず主体的・能動的に行動できる、自立的な人材を育成したいという声が強まっています。そこで、LMI では「リーダーシップ」を、リーダーという役割に必要な要素というだけでなく、職位や権限に縛られず、組織の中で誰もが発揮すべきスキルであると定義し、「リーダーシップ」のスキルを如何に発揮していくかを学ぶ研修を設計しました。

プログラム名:リョーマ (プロアクティブリーダーシップ・プログラム～Ryoma)

与えられた役割や地位に関係なくリーダーシップを発揮して活躍した坂本龍馬にちなんでいます。

対象:若手・中堅社員～マネジャー層

所要時間:1.5日(標準プログラム)

1日目 9:00～19:00 2日目 9:00～12:30 時間は進行状況により前後することがあります。

料金:24人178万円～(教材費込み)

本プレスリリースに関する報道関係者様のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン室 広報担当:中村・河野
TEL:03-3538-9517 FAX:03-3538-8672 email:pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp>

代表取締役社長:小笹芳央 本社:東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル 創業:2000年4月

資本金:2億6500万円 TEL:03-3538-8671(代表)

事業内容:モチベーションエンジニアリングによる組織と個人の変革コンサルティング