

News Release

報道関係者各位

2005年1月25日

株式会社リンクアンドモチベーション

体感型研修から新商品

チームビルディングの重要性を学ぶ「トム・ソーヤ」

～組織で何かを成し遂げる原体験を研修で若手社員に提供～

モチベーションにスポットをあてた組織変革・経営コンサルティングサービスを提供する株式会社リンクアンドモチベーション(代表:小笹芳央、東京都中央区、以下LMI)は、4月より、社員研修プログラムであるエデュテインメントプログラムシリーズから、新プログラム「トム・ソーヤ」を発売いたします。このプログラムは、内定者から若手社員を対象に、組織で働く上で不可欠となるチームビルディングの重要性とその方法、メンバー間の信頼の重要性などを体得するものです。

大卒社員の3年以内離職率は1990年の21.0%から、2000年には30.5%へと徐々に増え続けています。このため何事にも諦めが早い若手社員が増えていると感じる企業が増えています。この原因を、学生生活において集団で何かを成し遂げたという実体験が不足しているからだと考える企業のニーズを捉え、このプログラムは社会人初期の段階で、自分が主体的に関わることによって「組織が何かを成し遂げた」という原体験を持つことができる研修内容となっています。

(出展:労働省「新規学卒就職者の在職期間別離職率の推移」)

チームビルディング・プログラム「トム・ソーヤ」の実施風景(2004年9月の試験開催実施時の模様)



プログラムの内容

1 日目

屋内や野外で簡単なエクササイズやゲームを行い、参加者の緊張をほぐして場を和らげます。3.5 日を共にする 8 人前後のチームを形成し、チームメンバー同士の相互理解を図り、信頼関係を醸成します。

2 日目、3 日目

大自然に対峙し、チームで複数の課題に挑戦します。設定された課題は、チームのほかのメンバーや自分自身について等、様々な葛藤が生まれるように設計されており、チームビルディングがなされなければ克服できません。1 日目に信頼関係が出来上がっていたかのようにみえたメンバー同士で、進め方やリーダーシップ、各人の積極性などをめぐって長時間の議論になることもしばしばあります。

参加者はこの葛藤を乗り越えてお互いを信頼しあい、課題を克服する過程をつうじて、チームで目的を達成するためには個人がどう関わって個性・力量を発揮すればよいのかを体で感じていきます。

また、各日の終わりには、本音で語り自己理解を促進する振り返りのプログラムを行います。大自然の空間の力を生かして行うこともあります。

4 日目

日常の現場へ生かすためのプログラムを行います。非日常だからこそ得られた参加者の深い気づきを、自分の組織に帰ったときにいかにして役立つかを、グループワークやレクチャーを通じて習得します。

研修の概要

プログラム名: トム・ソーヤ (Tom Sawyer)

会場: 斑尾高原 (長野県)

対象: 内定者 ~ 入社 5 年目

所要時間: 3.5 日 (宿泊型)

1 日目 13:00 ~ 22:00

2 日目 9:00 ~ 22:00

3 日目 9:00 ~ 22:00

4 日目 9:00 ~ 12:00

プログラムの進行状況により時間は前後することがあります。

料金: 12 人 389 万円 ~ (宿泊費・食費込み。現地までの交通費は含まれません。)

催行人数: 1 開催につき 12 ~ 30 人

実施可能時期: 春 ~ 秋 天候によりプログラムは変更することがあります。

本件についての報道関係者様のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン室 広報担当: 中村亜紀

tel: 03-3538-9517 fax: 03-3538-8672 email: pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp>

代表取締役社長: 小笹芳央 本社: 東京都中央区銀座 3 - 7 - 3 銀座オーミビル 創業: 2000 年 4 月

資本金: 2 億 6500 万円 売上高: 2004 年 12 月期 40 億円見込 tel: 03-3538-8671 (代表)

事業内容: モチベーションエンジニアリングによる組織と個人の変革コンサルティング