



## News Release

報道関係者各位

2004年6月21日  
株式会社リンクアンドモチベーション

### 「内定後も学生をモチベートし続ける企業」 ～リンクアンドモチベーション、内定者父母会社説明会を実施～

モチベーションにスポットをあてた組織変革・経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(以下 LMI 東京都中央区銀座 3-7-3 銀座オーミビル 代表取締役社長:小笹芳央)では、7月4日(日)に2005年入社予定の新卒内定者の父母に向けた会社見学会を実施します。

「内定したけどその後何の連絡もないな」

「うちの子供はどんな会社で働くのか・・・」

このような内定者や父母の心にある不安を解消することによって、より会社と内定者の関係を深めるために、一昨年(2003年入社向け)より行っている取り組みです。

自社に内々定・内定している学生(以下内定者)に対して、「内定者フォロー」活動を意識的に行う企業が増えています。これは、内定者の辞退防止といった目的にとどまらず、内々定、内定した後も、積極的に情報提供や交流の機会を設けることによって、入社後に向けて意識付けを行っていくという考えで行われています。

#### 実施概要

LMIで行う内定者父母会社見学会の、実施の概要は以下の通りです。

日時	2004年7月4日(日) 14:00～17:00 (受付開始 13:40)
場所	株式会社リンクアンドモチベーション 東京本社
内容	14:00～14:30 会社概要、財務状況の説明 14:30～15:15 代表挨拶・質疑応答 休憩 15:30～15:50 グループに分かれてオフィス見学 15:50～16:30 役員・若手社員との質疑応答・懇親
参加予定者	2005年卒新卒内定者の両親約30名(内定者は参加しません)

## 参加者の声

昨年度実施の際の、参加者の声をご紹介します。

### 父母の声

「ご案内を頂いたときはなぜ見学会なのかと思っておりましたが、親が子を心配する気持ちを理解されてこのような催しを持って下さったのだな、と得心がきました。」

「財政状態、経営成績ともに詳しく説明していただき、安心いたしました。」

「ここが戦場かと緊張感が漲りました。娘よ頑張れ、と密かにエールをおくりました。」

### 内定者の声

「会が終わって父の第一声は、“真摯でいい会社だ、安心して働け”でした。」

「私たちのことを“これから育てる”と言ってくれたことに安心していました。」

## 内定者フォローとは

「内定者フォロー」とは、内定者に内定後も継続的にコミュニケーションを行うことで、意識変革・自覚の醸成を行い、入社時により意識の高い人材を迎えるための活動のことです。

### 【旧来の内定から入社までのフロー】

( 1 )	4月～6月	内定
( 2 )	10月	内定式
( 3 )	4月	入社式

### 【計画的に内定者フォローを行っている企業の例】

( 1 )	5～6月	内定直後研修・内定者同士の交流の機会提供
( 2 )	5～6月	内定者父母に対しメッセージ(ビデオ)を送付
( 3 )	10月	内定式・翌年の採用活動のキックオフミーティング
( 4 )	12月	翌年の採用活動セミナーを運営
( 5 )	1～3月	入社後に向けた研修

### 【LMIの例】

LMIでは、企業や内定者の特性を踏まえ、自社の内定者には入社までに以下のような取り組みを行っています。

( 1 )	5～6月	内定者と個別担当社員とがコミュニケーション
( 2 )	7月	内定者父母会社見学会
( 3 )	7月	内定者の集合宿泊研修
( 4 )	7～3月	OJT形式でのインターンシップ(希望者)
( 5 )	7～3月	仕事以外でも社内を盛り上げるプロジェクトを実行
( 6 )	12～3月	自社の採用活動セミナーを運営



## 本プレスリリースに関する報道関係者のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン室 広報担当:中村・小嶋  
TEL:03-3538-9517 FAX:03-3538-8672 email:pr@lmi.ne.jp

## 株式会社リンクアンドモチベーション 会社概要

代表取締役社長:小笹芳央(43歳)

売上高(連結):01年13.5億円 02年19.5億円 03年25.6億円

資本金:2億4,000万円(03年12月末現在) 創業:2000年4月 従業員数:約130名

拠点:東京、大阪 <http://www.lmi.ne.jp>

事業内容/モチベーションエンジニアリングによる組織と個人の変革コンサルティング

- \*モチベーションマネジメント事業(人材活用=風土,制度,教育)
- \*エントリーマネジメント事業(人材採用)
- \*ナレッジマネジメント事業(営業強化)
- \*ワークプレスマネジメント事業(オフィス環境)
- \*モチベーションカンパニークラブ事業(情報提供)