

2004 年 5 月 21 日

株式会社リンクアンドモチベーション  
株式会社アンサングヒーロー**スポーツプレーヤー・コーチ向け研修プログラムを 3 商品リリース**

モチベーションにスポットをあてた組織変革・経営コンサルティングサービスを提供する株式会社リンクアンドモチベーション（代表：小笹芳央、東京都中央区）は、スポーツリーグ/チームの経営コンサルティングサービスを提供する株式会社アンサングヒーロー（代表：東健太郎、東京都世田谷区、株式会社インデックスグループ）と提携し、スポーツプレーヤーやコーチを対象とした人材育成プログラムを販売します。

企業向け研修のノウハウや人材育成プログラムを持つリンクアンドモチベーションと、スポーツマネジメント分野で幅広いサービスを提供するアンサングヒーロー両社の強みを生かし、スポーツ界の人材育成を支援していきます。

リンクアンドモチベーションの企業向け研修プログラムをアンサングヒーローがスポーツプレーヤー・コーチ向けにアレンジし、スポーツ団体/リーグ/クラブに拡販していきます。

**スポーツプレーヤー/コーチ向けプログラムの商品ラインナップ**

< 特長 > 従来、研修というと「退屈」「つまらない」という声も聞かれましたが、この研修プログラムは、グループワークやゲーム要素を盛り込んだ参加型のプログラム（エデュテイメントプログラム）となっていますので、スポーツプレーヤーやコーチでも退屈することなく楽しみながら学ぶことができます。

**モチベーションマネジメント・プログラム for コーチ**

この研修プログラムは、コーチが「選手に対する動機付けの手法」を学び、自らのコーチングに対する課題を策定することを目的としています。「コーチの役割理解」「自分のコーチング状態把握」「自己開発課題の策定」の 3 部構成（1.5 日）となっています

**アクティブモチベーションコントロール・プログラム for プレーヤー**

この研修プログラムは、モチベーションが低下したときに選手自身でその状態を打破するための視点や思考技術を学ぶことを目的としています。「コントロール可能な領域の理解」「自己特性の理解」「視点切り替えの観点理解」「きっかけ活用の観点理解」の 4 部構成（1.5 日）となっています

**セカンドキャリアデザイン・プログラム for プレーヤー**

この研修プログラムは、自身の選手としての経験から抽出できるビジネスに転用可能な能力を発見・言語化し、今後のキャリアにどう生かせるのかを考えることを目的としています。自分自身を株式会社と捉え、その経営者となり、顧客は誰なのか、競合は誰なのか、という発想で自社（自分）の現状を分析し、経営戦略（キャリアプラン）を考えるという手法を用います。選手は自分のスポーツ経験を引退後にどのように生かすことができるのかということをより具体的にイメージなると考えます。

## 提携の背景

アンサングヒーローでは、“強いチーム作り”においてコーチには「技術」を指導するだけでなく選手のモチベーションを引き出すマネジメントが求められると考えます。また Jリーグでキャリアサポートセンター（CSC）が創設されるなど、<sup>1</sup>若くして引退することの多いスポーツ選手にとって、引退後のセカンドキャリアは大きな問題となっており、コーチや選手を支援するプログラムの必要性を提唱しておりました。

一方リンクアンドモチベーションでは、主に企業に向けて組織風土変革や、人材教育のコンサルティングを行ってきましたが、自社のコンサルティング技術である「モチベーションエンジニアリング」は、企業に限らず人の集まる「組織」であれば、スポーツチームや学校組織などにも適用可能であると考えてきました。

このため、今回「スポーツマネジメント」と「人材育成」という両者の強みを生かしたサービスを開始するものです。

<sup>1</sup>平成10年度から平成14年度までの間に引退した選手の平均は28.7歳です。（プロ野球選手会公式ホームページより）

## 体験セミナー

トライアルとして5月12日（水）に、スポーツ関係者22名を招き、体験セミナーを実施しました。

### 【参加者の声】

- ・ 選手やコーチはもちろん、監督にも有効なプログラムだと思う（ラグビーチーム・監督）
- ・ 楽しみながら学べるプログラムは選手やコーチにも有効だと感じる（アイスホッケーチーム・選手）
- ・ 自己のモチベーションコントロールに必要な思考の切替えが学べる（相撲部屋・マネジャー）
- ・ 選手として蓄積した能力をビジネスに転用することの有効性を学べる（テニスチーム・マネジャー）
- ・ モチベーションのマネジメントという考え方は日本のコーチには必要だ（ハンドボール団体・スタッフ）

5月12日 スポーツプレーヤー・コーチ向け研修体験セミナーの様子



同様の体験セミナーを以下の通り再度開催します。

スポーツプレーヤー・コーチ向け研修プログラム体験セミナー

- ・日時：5月24日(月) 13:00~19:00
- ・場所：銀座オーミビル5階 株式会社リンクアンドモチベーション 東京本社
- ・内容：「モチベーションマネジメント・プログラム for コーチ」の一部体験  
「アクティブモチベーションコントロール・プログラム for プレーヤー」の一部体験  
「セカンドキャリアデザイン・プログラム for プレーヤー」の一部体験  
懇親会

今後も、両社はスポーツチームのモチベーション状態の診断等、お互いの強みを生かした業務を行ってまいります。

この件についてのお客様からのお問い合わせ先

株式会社アンサングヒーロー 担当 山谷拓志(やまやたかし)  
TEL: 03-5433-1616 FAX: 03-3413-5016 E-mail: yamaya@unsunghero.jp

この件についての報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン室 担当 中村亜紀  
TEL: 03-3538-9571 FAX: 03-3538-8672 E-mail: pr@lmi.ne.jp

株式会社アンサングヒーロー 会社概要 <http://www.unsunghero.jp>

創業：2001年6月 代表：東健太郎 資本金：4900万円  
売上(2003年12月期)：5000万円(株式会社インデックスグループ連結)  
事業内容：  
インデックスグループ傘下にて、スポーツチーム/クラブ/リーグに対して、強いスポーツ組織を作り上げること(Inside of Field 領域)、及び愛される組織を作り上げること(Outside of Field 領域)の両側面からのコンサルティングサービスおよびソリューションを提供しています。  
Inside of Field 領域：モチベーション調査、選手・コーチ向け研修、プレー・戦術解析ソフトなど  
Outside of Field 領域：ファンCRMシステム、WEBページ企画制作、映像企画制作など  
住所：東京都世田谷区太子堂4-1-1 キャロットタワー15階 TEL:03-5433-1616

株式会社リンクアンドモチベーション 会社概要 <http://www.lmi.ne.jp>

創業：2000年4月7日 代表者：小笹芳央 資本金：2億4000万円  
売上高：(連結)2003年 25.6億円 従業員数：130名  
事業内容：  
モチベーションエンジニアリングによる企業と個人の変革コンサルティング  
モチベーションマネジメント事業(人材活用事業=風土・組織・教育)  
エン트리マネジメント事業(人材採用事業)  
ナレッジマネジメント事業(営業強化事業)  
ワークプレイスマネジメント事業(オフィス構築事業)  
モチベーションカンパニークラブ事業(会員制情報事業)  
拠点：銀座(本社)・梅田(大阪支社)  
住所：東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル TEL:03-3538-8671