

Chapter

# 1

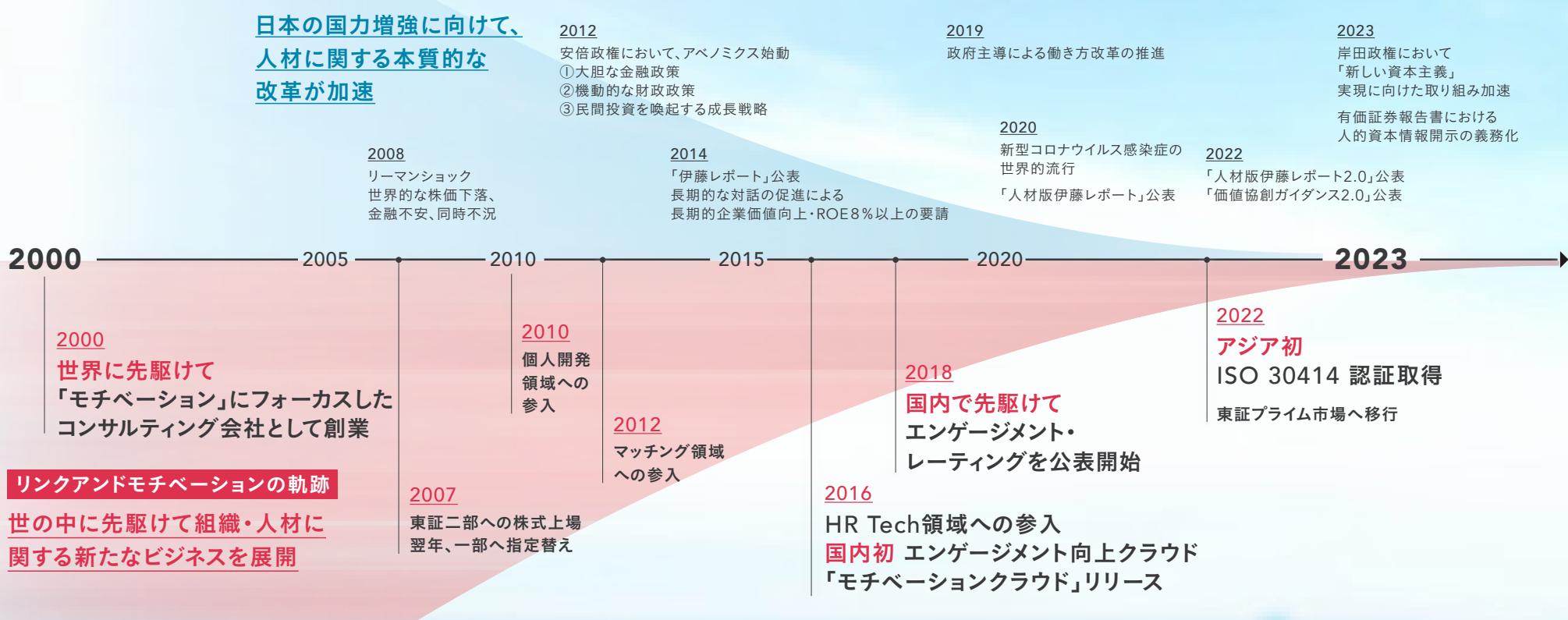
## 当社グループの価値創造

- 09 価値創造のあゆみ
- 10 価値創造プロセス
- 11 Column:モチベーションエンジニアリングとは

「モチベーション」という言葉すら世の中に浸透していなかった創業当初。私たちはその重要性にいち早く着目して自ら時代を切り拓き、ついに人的資本経営が本格化。

社会背景

日本の国力増強に向けて、人材に関する本質的な改革が加速



リンクアンドモチベーションの軌跡  
世の中に先駆けて組織・人材に関する新たなビジネスを展開

- 主な登録商標
- 2002 「エントリーマネジメント」
  - 2003 「アイコンパニー」
  - 2017 「戦略人事」
  - 2019 「エンゲージメントスコア」  
「エンゲージメント・レーティング」  
「ポータブルスキル」

当社グループが最も重視する経営資本は「人的資本」。  
 基幹技術「モチベーションエンジニアリング」を徹底的に活用したビジネスモデルによって  
 ステークホルダーと価値を共創していくことこそが“意味のある社会”の実現につながる。

外部環境の変化

主要な経営資本  
 人的資本を最大化する  
 組織戦略

→ P.34~38

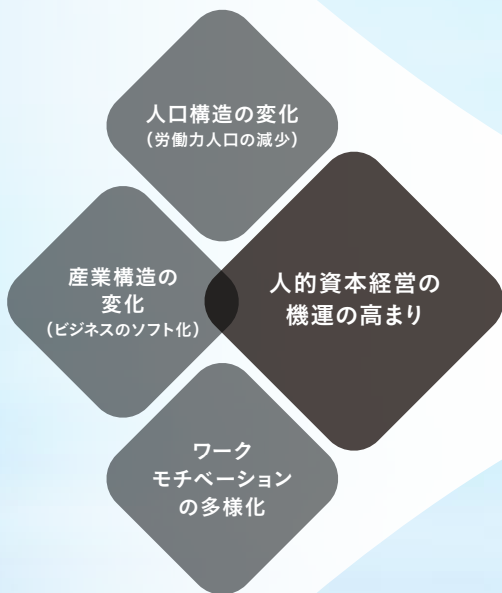
事業活動  
 顧客価値を最大化する  
 事業戦略

→ P.27~33

創出価値  
 ステークホルダーとの  
 共創価値

※2023年12月末時点

実現したい社会



財務資本
人的資本
従業員数 <b>1,470名</b>
エンゲージメント・レーティング AAランク以上 <b>8社 / 8社</b>
役割サービスコア Aランク以上の割合 管理職 <b>73.1%</b> 全体 <b>55.4%</b>
知的資本
社会・関係資本



コンサル・クラウド事業 → P.15~25 支援社数 <b>約1,500社</b> モチベーションクラウド 診断結果公表社数 <b>116社</b>
個人開発Division 過去12カ月平均受講者数 <b>14,516名</b>
過去12カ月平均 ALT配置人数 <b>2,866名</b> OpenWork 登録ユーザー数 <b>累計605万人</b> OpenWorkリクルーティング 契約社数 <b>2,830社</b>

意味の  
あふれる社会

→ P.1~5

価値創造の基盤 → P.40~45

Column:モチベーションエンジニアリングとは

「モチベーションエンジニアリング」は、あらゆる学術的成果をもとに確立した、当社グループのビジネスの基盤となる基幹技術です。  
 コンサルティング会社として創業した際に、「実効性」「再現性」を高め続けるという強いこだわりを持って開発したことで、BtoCビジネスやマッチングビジネスなど異なる事業展開も実現してきました。  
 引き続き、学術機関とも連携しながら常に技術をアップデートし、商品サービスを磨き続けていきます。

常にアップデートし続け、ソリューションに活かす  
 (各Divisionにおける事業)



学術機関と連携  
 (モチベーションエンジニアリング研究所、一般社団法人エッジソン・マネジメント協会)

Column: リンクアンドモチベーショングループの事業をつくる前提となる考え方

「モチベーションエンジニアリング」は、「人間観」と「組織観」という考え方を前提としています。

「人間観」は、主に心理学をベースに、人間を「限定合理的な感情人」と捉え、「組織観」は、主に社会システム論や行動経済学をベースに、組織を「協働システム」として捉えています。

こうした独自の考え方に則ってすべての商品サービスが設計されていることで、高い「実効性」と「再現性」を実現しています。

人間観

人間とは、完全合理的な経済人ではなく、  
「限定合理的な感情人」である



金銭報酬だけではなく  
「感情報酬」を提供する機会を設計することが重要



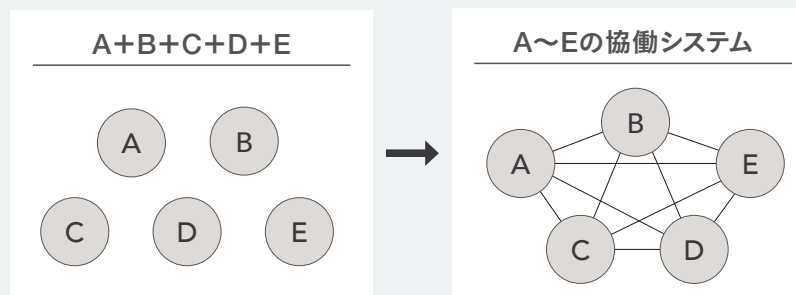
組織観

組織とは、要素還元できない  
「協働システム」である



問題は「人」ではなく「間」に存在すると捉えて  
複雑性を縮減することが重要

例: 5人の組織の場合



組織の血流=コミュニケーション

Column:モチベーションエンジニアリングを構成する技術 ー事業領域を超えた共通の型ー

「モチベーションエンジニアリング」は、「診断技術」と「変革技術」によって構成されています。

「診断技術」は、独自のフレームを用いて顧客の問題を的確に明らかにする技術で、創業以来蓄積してきた組織・個人データは国内最大級となっています。

「変革技術」は、これまで蓄積してきた知見から明らかになった問題を解決する技術で、組織・個人変革をワンストップで支援できることが特長です。

事業領域を超えた当社グループ共通の型

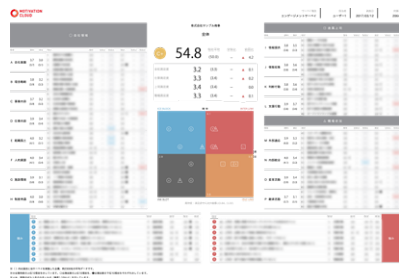
診断技術

変革技術

対組織



エンゲージメントを可視化



組織診断データ  
延べ11,360社  
約403万人

組織診断においては、「モチベーションクラウド」を通じて、組織のどこに、どのような課題があるかを特定し、エンゲージメント状態を可視化します。

エンゲージメント向上をワンストップで支援



採用

戦略設計、  
業務効率化、  
採用力強化



育成

階層別研修  
(新卒・中堅・  
管理職・経営幹部)、  
テーマ別研修



制度

人事制度設計



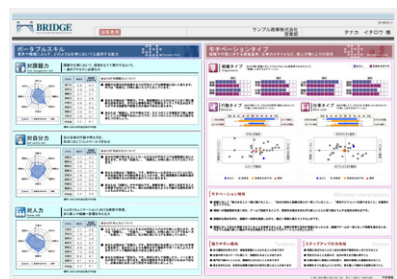
風土

社員総会、  
周年イベント

対個人



スキルとモチベーションタイプを可視化



個人診断データ  
72万人

個人診断においては、学習状況に加え、モチベーションタイプやスキル診断を行うことで、受講者に対して最適なプランを提示しています。

教育から、就職、転職までワンストップで支援



受験

小学生向けの個別指導教室  
「SS-I」や、中・高校生向け  
の進学塾「モチベーションア  
カデミア」を展開



就職

キャリアアドバイザーを通じ  
た新卒向けの紹介支援



転職

「OpenWork」を活用した  
ダイレクトリクルーティング  
サービスや、キャリアアドバ  
イザーを通じた紹介支援