

統合報告書
IR BOOK 2022

Link and Motivation Group
<https://www.lmi.ne.jp/>



02 Introduction

- 02 私たちは意味のある社会を実現する
- 03 組織と個人に変革の機会を提供
- 04 基幹技術「モチベーションエンジニアリング」
- 05 数値で見るリンクアンドモチベーショングループ

06 Management Strategy

- 07 代表取締役会長メッセージ
- 09 価値創造プロセス
- 10 価値創造プロセスにおけるポイント
- 14 Special Contents
伊藤邦雄氏×当社代表取締役社長坂下対談
「人的資本経営の本質を語る」

17 Business Strategy

- 18 グループ事業戦略の変遷
- 19 事業概要
- 20 Division別競争優位性
- 21 社会の変化と重要な機会
- 22 戦略全体像
- 23 組織開発Divisionの大幅成長
- 24 組織開発Divisionと他Divisionのシナジー拡大
- 25 代表取締役社長メッセージ

27 Organizational Strategy

- 28 戦略全体像
- 29 組織力～エンゲージメント・レーティング～
- 31 人材力～階層別役割サーベイスコア～
- 33 組織力と人材力の向上に向けた施策
～採用・育成・制度・風土～
- 37 Special Contents
「人的資本経営のリアルに迫る」

38 Sustainability

- 39 取締役メッセージ
- 41 持続的な成長を支える経営体制
- 45 事業等のリスク

47 Corporate Data

54 Appendix

コーポレートコミュニケーションの全体像



- IR BOOK(統合報告書)

当社グループの事業戦略、組織戦略について、LMミッションからつなげたストーリーを統合報告書として掲載しています。



- Human Capital Report

当社グループの人的資本経営の考え方、その結果について、掲載しています。

- 決算短信
- 決算説明会
- 有価証券報告書・四半期報告書
- 株主通信

データ出典

日本生産性本部(2022)
https://www.jpc-net.jp/research/assets/pdf/report_2022.pdf

World Happiness Report(2022)
<https://worldhappiness.report/ed/2022/happiness-benevolence-and-trust-during-covid-19-and-beyond/>

Gallup State of Global Workplace
2022 Report

ベネッセ教育総合研究所
子どもの生活と学びに関する親子調査 2021
ダイジェスト版(2022)
<https://blog.benesse.ne.jp/bh/ja/news/20220420release.pdf>

私たちは意味のあふれる社会を実現する

世界に先駆けて直面している社会課題も多く、「課題先進国」ともいわれる日本。
私たちは、生きる意味や働く意味を、日本、そして世界にあふれさせていきたい。

日本社会が抱える課題

労働生産性

OECD加盟38カ国中

29位

幸福度

54位

「人生評価／主観満足度」
が特に低い

従業員満足度

「熱意あふれる社員」の割合が

129カ国中 128位

子どもたちの学習意欲

勉強する気持ちがわかない

54.3%



組織と個人に変革の機会を提供

私たちは、組織と個人に対して、願望の実現や問題の解決に向けた「変革」を支援すること、そして、その「機会」を提供することを使命としています。



OUTCOME : アウトカム

従業員の働きがいを事業成長へとつなげている
「組織」にあふれる社会

自らの人生やキャリアを自立的に切り拓いている
「個人」にあふれる社会

基幹技術「モチベーションエンジニアリング」

「モチベーションエンジニアリング」とは、リンクアンドモチベーションの独自性と競争優位性を創り出している基幹技術です。経営学・社会システム論・行動経済学・心理学などの学術成果をもとに創られた技術で、空理空論ではない「実効性」と、勘・度胸・経験ではない「再現性」を特徴としています。



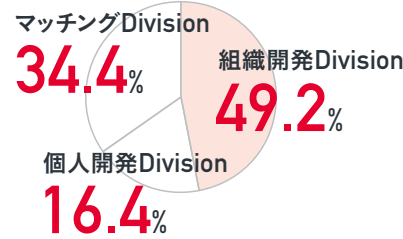
At a Glance

数値で見るリンクアンドモチベーショングループ

連結業績

売上収益 **327** 億円 (前年比 +0.4%)
 IFRS営業利益 **36.2** 億円 (前年比+75.6%)
 親会社に帰属する
 当期利益 **19.4** 億円 (前年比 +111.3%)

Division別売上総利益



保有データベース量

組織診断データ 累計 **10,060** 社 約 **312** 万人
 個人診断データ 約 **75** 万人
 社員クチコミデータ 約 **1,410** 万件

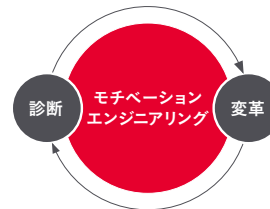
グループの成長を牽引する強み

世界初のモチベーションを切り口とした
 コンサルティング

創業以来 **20** 年超の実績

唯一無二のワンストップサービスの提供

「診断」ソリューションから
 「変革」ソリューションまで提供



従業員エンゲージメント向上クラウドの
 圧倒的プレゼンス

MOTIVATION CLOUD
 by Link and Motivation Group

国内売上シェア
 5年連続

No.1

※詳細はこちらをご覧ください