

リンクアンドモチベーション

# Customers' Voice

事例紹介

## Company Profile

人々の暮らしや人生に欠かせない情報やサービスを提供。

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』では、全国約273万件（2011年2月末現在）の不動産物件をユーザーに提供。ユーザーが最適な物件を簡単に検索でき、安心して利用できるWebサイトを運営。

地域コミュニティサイト「Lococom」は「みんなで作る街の情報サイト」をコンセプトに、月間550万人のユーザーに地域の情報を提供。ジオ×ソーシャル×リアルタイムという要素を採り入れ、「街」を軸に人と人、お店と人が相互にコミュニケーションを楽しみながら街の情報を作っていくための機能を導入。「Lococom」を通して、街全体を活性化していく世界の実現を目指している。今後もウェブサービスにとどまらず、世界中の人々の暮らしがより豊かなものになるよう進化し続ける。



株式会社ネクスト  
経営戦略本部  
人事部  
組織・人材開発グループ  
グループ長 村川 麻衣 氏

# ビジョンを体現する 社員を育成する 新入社員合宿研修

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト

「HOME'S」や地域情報サイト「Lococom」を運営する

株式会社ネクスト。

その事業拡大を支えたのは、世界中の人々の暮らしを変革し、

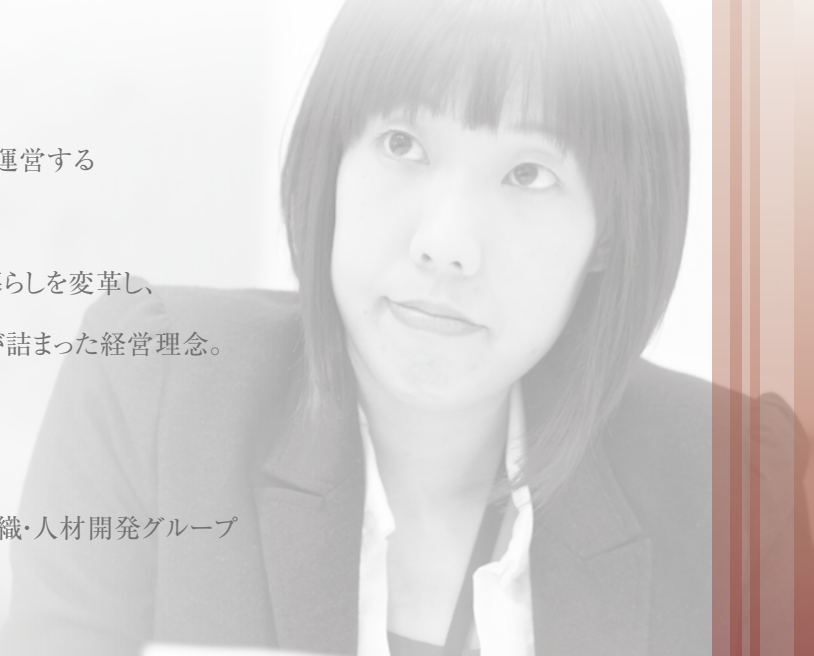
一人でも多くの人々を笑顔にしたいという想いが詰まった経営理念。

では新入社員に対しては、

その経営理念をどのように教育しているのか。

株式会社ネクスト 経営戦略本部 人事部 組織・人材開発グループ

グループ長の村川氏にお話しいただきました。



# 1

## 理念経営に 対する想い

「常に革進することで、より多くの人々が心からの「安心」と「喜び」を得られる社会の仕組みを創る」これがネクストの掲げている経営理念、実現したいビジョンです。

常に現状を革めて、挑戦し前進し続けることで、



日本中、世界中の人々に「HAPPY」になってもらいたい。そして、人々を「HAPPY」にするためにネクストが選んだ道が「社会の仕組み」を創るということです。

ですから、「住まい」の分野にとどまらず、人々が日々生活していて「安心」や「喜び」、「便利」を感じていただけるような「社会の仕組み」＝「暮らしのインフラ」を創る、これがネクストの目標です。

そしてこのビジョンは、常に顧客や、世の中や、周りの人に価値を提供しようという「利他主義」という価値観（＝社是）をベースとしています。よって、新卒・中途問わず、採用シーンではネクストのビジョンに共感しているかをもっとも重要視しています。

ビジョンを実現するために重要な行動は、「心と行動のガイドライン」として定めています。そのガイドラインを社員一人ひとりが深く理解し実践してもらえるように、社内では様々な施策を行っています。

例えば、新入社員育成では、社長自ら1時間半ほどかけてガイドラインそれぞれの文言の意味を詳しく伝えます。また、入社半年後には、ガイドラインと各自の普段の業務を照らし合わせてどれだけ体現できているかを振り返る「ビジョンカレッジ」という研修を実施しています。ビジョンカレッジは役員がナビゲーター（講師）を務め、新入社員に直接語りかけています。彼らにとっては改めて当社の価値観やガイドラインの重要性を意識できる、意義のある機会となっているようです。

# 2

## 新入社員 合宿研修を “ネクスト版”に 変更した背景

2006年から毎年実施していたリンクアンドモチベーションさん(以下LM)の新入社員合宿研修を、2010年からは当社のビジョン・社是・ガイドラインを中心に置いたプログラム内容にカスタマイズし

て実施するようになりました。

その背景には、「ネクストが大切にしているビジョン・社是・ガイドラインを理解するだけでなく、体現していく意識を醸成したい」という思いがありました。当社の新入社員育成において何が大事なのかを考えたときに、やはりネクストのビジョンや社是に共感し、ガイドラインをきちんと体現できる人材を育てていくことが重要であると思い、LMに依頼して「ビジョン・社是・ガイドライン」を体現していく重要性の伝達を軸とした合宿研修にカスタマイズすることにしました。

### 社是

利他主義 (altruism)

「みんなを幸せにしたい」  
その想いは全方位。  
世の中のすべての人々、お客様、仲間、家族、etc...  
まずはあなたの目の前にいる人をHAPPYにしてみる。  
すると自分もHAPPYになっている。  
それが利他主義。

### ガイドライン

心と行動のガイドライン

- 人生・仕事の結果＝考え方×熱意×能力
- 高い目標を掲げ、現在の自分と比較・逆算し、達成への明確なルートを描く
- 高い目標の達成は、確実な一步一步の積み重ねの結果である
- 一点の曇りもない正しさに基づき行動する
- パーフェクトを目指し、ベストを尽くす
- 自ら動く、自ら変える
- スピードは力なり
- 常にプラス思考

### 組織のガイドライン

- 私たちは、信頼＝TRUSTを構築する
- 私たちは、ゆるぎない事実に基づいた経営を一人ひとりが実践する
- 私たちは、コンシューマー、クライアント、従業員、株主、社会を重んじる
- 私たちは、社会的価値を生み出した結果として、公明正大に利益を追求する
- 私たちは、活性化した組織を継続させるため、情報をオープンにし、率直で建設的なコミュニケーションを図る
- 私たちは、一人ひとりがプロとして、真のチームワークを作り上げる

# 3

## “ネクスト版” 新入社員合宿研修の 印象的な場面と その効果

「自然公園を作れ」というタイトルのグループワークは変更前の合宿研修には無かったエクササイズです。ここでは参加者が「ゴールできないかもしれない」と弱気になるような非常に困難な課題が与えられます。しかし、いきなり最終ゴールだけを目指して動き出すのではなく、途中で小目標を設けて一つ一つクリアしながら最終ゴールを目指すことで、最初は「無理かもしれない」と思ったゴールにも到達することができます。「心と行動のガイドライン」の中の「高い目標を掲げ、現在の自分と比較・逆算し、達成への明確なルートを描く」と「高い目標の達成は、確実な一步一步の積み重ねの結果である」を体現するのに最適なエクササイズでした。

新入社員は高い志を持って入社します。しかしビジネスの現場に出ると壁にぶち当たることも多く、「自分にはこの目標を達成することは無理なのではないか」と尻込みしてしまうことも少なくありません。「明確なルートを描くこと」や「確実な一步一步の積み重ね」ができれば、高い目標の達成も決して不可能なことではありません。「自然公園を作れ」には参加者にこういったことを気付かせるヒントがたくさん詰まっていた。

「怪獣型ロボットペロゴンを製作せよ!」のエクササイズは変更前の合宿研修でも取り入れていました。変更前は「報連相を怠らず発信し続けることや走りながら考えること」「協同作業において他者の立場に立つことの重要性」というメッセージの伝達を目的としたエクササイズでした。もちろんこれらも重要なメッセージでしたが、変更後は「心と行動のガイドライン」の中の「パーフェクトを目指し、ベストを尽くす」「スピードは力なり」を意識させることを目的としました。このエクササイズではブロックを使って時間内に怪獣ペロゴンを製作します。制限時間が迫ってくるとペロゴンを完成させることを諦める参加者も出てきましたが、まさにそこで講師の方から「それでベストを尽くしていると言えるの?」「スピードは意識している?」と投げかけていただいたことで、参加者にとってどんな状況でもベストを尽くすことや、常にスピードを意識して取り組むことの重要性を学ぶ非常にいい内容になりました。



「心と行動のガイドライン」セルフチェックシート

「クリエイトモチベーションに求人広告を提案せよ!」というタイトルのビジネスシミュレーションは、「自然公園を作れ」や「怪獣型ロボットペロゴンを製作せよ!」などを通して1日目に学んだ「心と行動のガイドライン」を、ビジネスの場面で活用することの重要性・難しさを体感する場です。ここでも、例えば、参画感の薄いメンバーには「『自ら動く、自

### 「新入社員研修」概要

- ◆ 目的  
ネクストの新入社員に求められる「心と行動のガイドライン」の基準の高さを理解し、学生から社会人へのモードチェンジを図る。
- ◆ 手法

- ◆ 対象  
新入社員 23名
- ◆ 実施期間  
2011年4月13～15日
- ◆ 体制  
ネクスト:事務局1名  
リンクアンドモチベーション:講師1名  
「クリエイトモチベーション」社員役1名  
スタッフ1名

#### STEP 1 「心と行動のガイドライン」の 観点理解

「自然公園を作れ」  
「怪獣型ロボットペロゴンを製作せよ!」  
ネクストの「心と行動のガイドライン」を体現しながらビジネスパーソンとして持つべきスタンスを理解し、必要性を感じ取りながら学んでいく。

The first day

#### STEP 2 「心と行動のガイドライン」の 基準理解

「クリエイトモチベーションに求人広告を提案せよ!」  
ビジネスの疑似体験を通して、1日目に学んだ内容を実践する。  
「理解する≠できる」ことを痛感しながら学生と社会人の前提の違いを根底から理解し、「心と行動のガイドライン」の基準の高さを理解する。  
【求人広告提案までのステップ】  
1. クリエイトモチベーションとのアポイントを取得する。  
2. クリエイトモチベーションに向けて自社アピールする。  
3. クリエイトモチベーションについての情報収集をする。  
4. クリエイトモチベーションに求人広告を提案する。



The second day

#### STEP 3 「心と行動のガイドライン」の 定着・目標設定

「心と行動のガイドライン」に照らし合わせてこれまでの内容を振り返り、自分の強み・弱みに気づくことで未来の成長へ向けて強い決意を固める。



The third day

# 4

ら変える』を意識している？」などと、講師の方が折に触れてガイドラインに立ち返るように働きかけてくださいました。

参加者はそれぞれのエクササイズで思うようにいかず失敗することも多かったと思いますが、講師の方が参加者の様子を見ながらビジョン・社是・ガイドラインを意識できるようにアドバイスをしてくださり、各エクササイズの振り返りの時間もそれらに沿って進めてくださったので、参加者は「自分たちはネクストのビジョン・社是・ガイドラインを理解していても、体現はできていない」「体現はできたとしても、まだまだレベルが低い」「理解するだけでなく、体現できてこそ意味がある」と感じることができました。

## リンクアンドモチベーションの印象

先述のビジョンカレッジをスタートするときもLMIにお手伝いいただき、当社のことをとてよく理解していただけていると感じています。特に新入社員合宿研修は、当社のビジョン・社是・ガイ

ドラインをテーマとするため、正確に理解していただいていることが重要で、お付き合いの浅いパートナーさんをお願いすることは難しいと考えています。その点、LMなら当社のことをよく理解していただいているので安心してお任せすることができます。

また、ご提供いただく研修コンテンツについては、受講者の心理変化を起こすプログラム構成で大変効果的だと感じています。LMの中でのたくさんさんの研究をもとに研修プログラムを提案してもらえることもありがたく感じており、今後とても期待しています。

## ベストモチベーションカンパニーアワード受賞！

「ひとりひとりのモチベーションが元気な企業を創り、元気な企業が日本を元気にする。」

2011年6月22日、品川プリンスホテル(東京・港区)にて第1回モチベーションカンパニーアワードが開催され、株式会社ネクスト様が第7位で受賞されました！

当日は受賞企業の方々をはじめ、クライアント企業の方々およびマスコミ各社の記者など、総勢111名がご来場され、日本を元気にするモチベーションカンパニーの秘訣が披露されました。

### ◆ ベストモチベーションカンパニーアワード概要

LMが提供している社員モチベーション調査・EMS (Employee Motivation Survey) の実施企業より、「MI (モチベーションインデックス) 値」の高い企業上位10社を表彰する。第1回は2010年1月1日から2010年12月31日までにEMSを実施した117社が対象。

※社員モチベーション調査・EMSとは  
社員のモチベーション状態とその影響因子を調査し、どのような要素がモチベーションの高低に影響するのかを明らかにする調査。

- ・質問項目は、以下の2つで構成される。
  1. 全体的な満足度を問う「総合満足度」
  2. モチベーションの源泉を問う「モチベーションファクター」
- ・編集項目は、重要度×満足度の2軸で整理する。

※「MI (モチベーションインデックス) 値」とは  
EMSの結果を基に判定される組織のモチベーション指数。「組織への期待」「組織への満足」「その一致度合」などから総合的に算出する。



お問合せ先) 株式会社リンクアンドモチベーション モチベーションマネジメントカンパニー  
TEL:03-3538-6715 FAX:03-3538-6716 Email:lm\_jimukyoku@lmi.ne.jp



Link and Motivation Inc.  
株式会社リンクアンドモチベーション

本社  
〒104-0061  
東京都中央区銀座3-7-3  
銀座オーミビル  
TEL 03-3538-8671 (代表) FAX 03-3538-8672

大阪支社  
〒530-0001  
大阪府大阪市北区梅田2-2-2  
ヒルトンプラザウエスト オフィスタワー14F  
TEL 06-6457-3374 FAX 06-6457-6650

東海支社  
〒450-0002  
愛知県名古屋市中村区名駅4-5-28  
近鉄新名古屋ビル7F  
TEL 052-562-2021 FAX 052-562-2022