

報道関係者各位

2017年3月6日
株式会社リンクアンドモチベーション

ベストモチベーションカンパニーアワード2017を開催
社員モチベーションの高い企業10社を発表
～1位は株式会社ネクストが受賞！～

株式会社リンクアンドモチベーション（東証一部 2170、以下当社）は、2017年3月6日（月）、「ベストモチベーションカンパニーアワード 2017」を開催しました。企業の競争優位の源泉が「事業」から「人」へとシフトする中、「社員の多様化するモチベーションをいかにして束ねるか」といった問題は、企業の命題になっています。本イベントでは、当社が2016年に社員モチベーション調査を実施した企業283社から選出された、組織のモチベーション指数が高い企業10社を発表しました。

URL : <http://www.lmi.ne.jp/services/bmca2017.html>

1位は、株式会社ネクスト様が受賞されました。株式会社ネクスト様は、「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」という経営理念を掲げ、不動産情報サービス事業を展開されている企業です。

2位以降のランキングに関しては、下記をご参照ください。



※写真は昨年のものです

「ベストモチベーションカンパニーアワード 2017」 TOP10 企業

	社名	創業年	従業員数	事業内容
1	株式会社ネクスト	1995 年	1,057 名	<ul style="list-style-type: none"> 不動産情報サービス事業 総掲載物件数 No.1 (※) の不動産・住宅情報サイト「HOME'S (ホームズ)」の運営 ※産経メディックス調査 (2017. 1. 26) その他事業 家具・インテリア EC サイト「HOME'S Style Market」の運営
2	イングホールディングス株式会社	1970 年	159 名	<ul style="list-style-type: none"> 総合広告代理店
3	佐竹食品株式会社 株式会社 U&S	1969 年	1,700 名	<ul style="list-style-type: none"> 総合食料品スーパーマーケット (SATAKE) 生鮮特化型 業務スーパー (TAKENOKO)
4	株式会社ケーイーシー	1977 年	650 名	<ul style="list-style-type: none"> 教育×エンターテインメントで世界へ！小学生から社会人まで、あらゆるステージを支える総合教育サービス
5	株式会社エイチーム	1997 年	580 名	<ul style="list-style-type: none"> エンターテインメント、ライフスタイルサポート、EC の異なる 3 つの事業を主軸とする総合 IT 企業
6	株式会社 PLAN-B	2003 年	292 名	<ul style="list-style-type: none"> デジタルマーケティング領域
7	株式会社ウィルゲート	2006 年	119 名	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツマーケティング事業 (SEO やクラウドソーシングサービスを用いたワンストップのコンテンツマーケティングソリューション)
8	株式会社ユーザベース	2008 年	178 名	<ul style="list-style-type: none"> BtoB サービスである企業・業界分析を行うビジネスパーソンのためのオンライン情報プラットフォーム「SPEEDA」の運営 BtoC サービスであるソーシャル機能も兼ね備えた、経済ニュースプラットフォーム「NewsPicks」の運営
9	出光興産株式会社	1911 年	9,203 名	<ul style="list-style-type: none"> 石油精製並びに油脂製造、販売 石油化学製品の製造・販売事業等
10	株式会社ベーシック	2004 年	105 名	<ul style="list-style-type: none"> 比較メディア事業 Web マーケティング事業 EC 事業

社員モチベーション調査とは

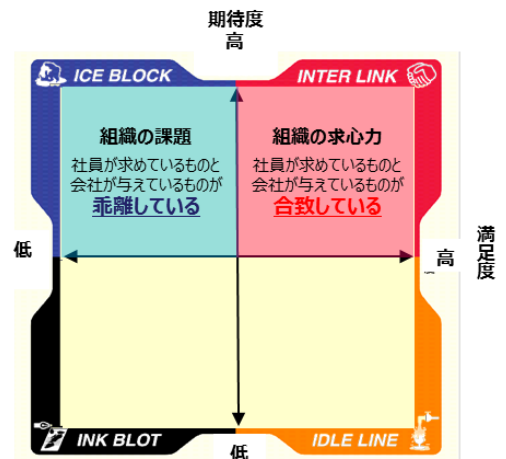
◆調査概要

社員のモチベーション状態を把握し、どんな要素がモチベーションを上げ、どんな要素がモチベーションを下げるのかを明らかにするために、社員に対して実施するものです。今回のデータ収集期間は2016年1月～12月、283社のデータをもとに算出しました。

◆質問項目

全体的な満足度を問う「総合満足度」4問と、社員のモチベーションの源泉となる16領域の「モチベーションファクター」に関する設問128問で構成されています。それぞれの設問については、「どのくらい求めているか(=期待度)」「どのくらい満足しているか(=満足度)」を「非常に重要(満足)である(5)」から「全く重要(満足)でない(1)」まで5段階で回答します。

(※図1)



◆編集方法

回答結果は、期待度×満足度の2軸で整理された「4eyes® Windows」(※図1)で編集されます。期待度および満足度がともに高い右上の象限が“組織の求心力”、期待度は高いが満足度は低い左上の象限が“組織の課題”となります。

◆モチベーションインデックス(MI)とは

モチベーションインデックス(MI)とは、社員モチベーション調査の結果を基に判定される組織のモチベーション指数です。MIは「組織への期待度」「組織の満足度」「その一致度合い」などから総合的に算出され、スコアに応じてA~Eの11段階で判定されます。

お問い合わせ先

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社リンクアンドモチベーション グループデザイン本部 広報・秘書ユニット

TEL : 03-3538-9517 FAX : 03-3538-8672 Email : pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>

■代表取締役会長：小笹芳央 ■資本金：13億8,061万円 ■証券コード：2170（東証一部）

■本社：東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル ■Tel：03-3538-8671（代表） ■創業：2000年4月

■事業内容：

モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング

モチベーションマネジメント事業（育成・風土・制度支援）

エントリーマネジメント事業（採用・動員支援）

インキュベーション事業（投資・組織人事支援）

■グループ会社：

株式会社リンクグローバルソリューション、株式会社リンク・リレーション・エンジニアリング、

株式会社リンクイベントプロデュース、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズ、

株式会社リンク・マーケティング、株式会社リンク・アイ、株式会社リンク・インタラック、株式会社リンク

ジャパンキャリア、株式会社リンクアカデミー、株式会社モチベーションアカデミア、株式会社リンクダイニング