

報道関係者各位

2016年3月28日  
株式会社リンクアンドモチベーション

## 企業と応募者の相思相愛度合いを測定する 「モチベーションサーベイ（マゼラン）採用版」提供開始

株式会社リンクアンドモチベーション（代表取締役社：小笹 芳央、本社：東京都中央区、以下当社）は、本日、企業と応募者の相思相愛度合いを定量的に測定し採用戦略へと反映する、企業の採用診断サービス「モチベーションサーベイ マゼラン（採用版）」をリリースしましたことをご報告いたします。

### 背景

現在の企業経営において、企業の競争優位の源泉は「事業戦略」から「人事戦略」へシフトしています。だからこそ、企業経営における採用活動（エントリーマネジメント）は、企業の10年先を決める最重要投資活動となっています。

また、企業の採用活動では、採用プロセスにおける承諾率や進捗率などの効率的側面、応募者の適正試験レベルによる質的側面によって、採用成否の測定が行われてきましたが、「優秀な人材が採用できない」「早期離職が改善されない」など、多くの経営者が頭を悩ませている実態は変わっていません。更に選考活動の前倒しなど、対応すべき課題は増えているのが現状です。

そこで当社では、15年の実績がある「企業と従業員の相思相愛度合い」を診断し、過去2350社56万人の診断結果を有する「モチベーションサーベイ（マゼラン）」を土台とした、採用活動における「企業と応募者の相思相愛度合い」を測定する「モチベーションサーベイ（マゼラン）採用版」を開発しました。この診断ツールによって、企業の採用活動における「効率」「人材の質」に加えて、「企業と応募者の相思相愛度合い」を定量的に測定することが可能となりました。

「モチベーションサーベイ（マゼラン）採用版」によって、企業と応募者の相思相愛度合いが高い「モチベーションカンパニー」が増えていきます。こちらのサービスが加わることで、多くのミスマッチが生まれている日本の採用市場に変革をもたらすと確信しています。

### モチベーションサーベイ マゼラン（採用版）の概要

本サービスでは、応募者が企業選びに大切にしたい項目（期待度）と、実際、企業に対して魅力だと感じた項目（満足度）をマトリクスにより可視化・数値化することで、企業と応募者の相思相愛度合いを明確にします。こちらは、応募者の入社意思決定要因を可視化することであり、業界初のサーベイとなります。

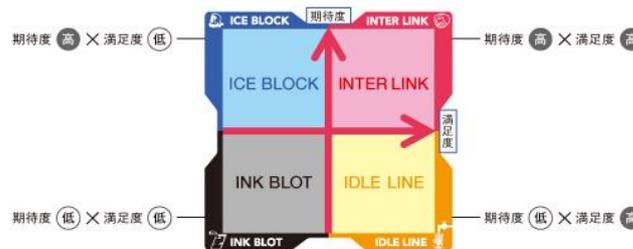
### ①社会心理学に基づく網羅性の高い項目で診断

15年の実績を有する「モチベーションサーベイ(マゼラン)」を土台にしており、長く検証活動を重ねた網羅性が高く、実効性の高い項目での診断が可能です。4つの魅力因子・64項目で成り立っています。



### ②独自の「4eyes Windows®」で課題を分かりやすく見える化

応募者の「期待していた項目」×「満足していた項目」のマトリクスで見える化します。「期待度が高く満足していた項目」は強みとなり、「期待度が高いが満足していない項目」が課題となります。



### ③様々な切り口での分析が可能

多角的な診断を行うために、様々な切り口での分析が可能です。企業の採用戦略に合わせて、その戦略の成否を診断します。

<切り口の例>

モチベーションタイプ別、内定承諾者／内定辞退者、男性／女性など

モチベーションタイプ別での分析は、当社独自のタイプ分類で診断を行います。

<b>アタック</b> <b>「達成支配欲求」</b>	 <p>勝負や敵味方にこだわり、目立ちたいという欲求が強い。 海外志向や上昇志向が強く野心的な人材イメージ。</p> <p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・金融、商社など、世界を相手に勝負できる業界を志向</li> <li>・営業系など、実力主義のイメージが強い仕事を志向</li> <li>・会社の規模にはこだわりがなく、独立心が最も強い</li> <li>・目標達成に向けて切磋琢磨する風土を志向</li> </ul>	<b>レシーブ</b> <b>「貢献調停欲求」</b>	 <p>支援や貢献にこだわり、喜ばれたいという欲求が強い。 保守的で漸進的な志向が強く積上げ型の人材イメージ。</p> <p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サービス業などを中心に、貢献イメージの湧く業界を志向</li> <li>・運用系など、持続的に改善を積み重ねていく仕事を志向</li> <li>・大企業で、できるだけ長く働きたいという考えが強い</li> <li>・家族のように連帯感のある風土を志向</li> </ul>
<b>フーリング</b> <b>「審美創造欲求」</b>	 <p>感覚や美観にこだわり、楽しみたいという欲求が強い。 個性や楽しさを重視する、楽天的な人材イメージ。</p> <p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マスコミ、広告など、華やかなイメージの強い業界を志向</li> <li>・開発系など、クリエイティブなイメージが強い仕事を志向</li> <li>・会社の規模にはこだわりがなく、物怖じしない傾向</li> <li>・目標達成に向けて活気ある雰囲気のある風土を志向</li> </ul>	<b>シンキング</b> <b>「論理探求欲求」</b>	 <p>因果や論理にこだわり、解明したいという欲求が強い。 地に足のついた現実的な志向が強く堅実な人材イメージ。</p> <p>【特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンサルなど、自分の頭で勝負できる業界を志向</li> <li>・開発系など、創造的なイメージが強い仕事を志向</li> <li>・大企業で、着実に長く働きたいという考えが強い</li> <li>・目標達成に向けて理知的な風土を志向</li> </ul>

## お問い合わせ先

■本サービスについてのお問い合わせ先

株式会社リンクアンドモチベーション エントリーマネジメントカンパニー  
TEL:03-3538-8671(代) FAX:03-3538-8672

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社リンクアンドモチベーション グループデザイン本部 広報秘書ユニット  
TEL:03-3538-9517 FAX:03-3538-8672 Email:pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>

■代表取締役会長:小笹芳央 ■資本金:13億8,061万円 ■証券コード:2170(東証一部)

■本社:東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル ■Tel:03-3538-8671(代表) ■創業:2000年4月

■事業内容:

モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング

モチベーションマネジメント事業(人事・教育支援)

エントリーマネジメント事業(採用・動員支援)

■グループ会社:

株式会社リンクグローバルソリューション、株式会社リンク・リレーション・エンジニアリング、

株式会社リンクイベントプロデュース、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズ、

株式会社リンク・マーケティング、株式会社リンク・アイ、株式会社インタラック、株式会社インタラック北日本、

株式会社インタラック関東北、株式会社インタラック関東中部、株式会社インタラック関東南、

株式会社インタラック関西東海、株式会社インタラック西日本、Interac America Co Ltd、

株式会社リンクアカデミー、株式会社モチベーションアカデミア、株式会社リンクスポーツエンターテインメント、株式会社リンクダイニング