

イベント



News Release

関係者各位

2010年10月18日
株式会社リンクアンドモチベーション

新しいコーポレートコミュニケーションへの挑戦

体感する祭典「リンク DAY」

10月17日(日)リンクアンドモチベーション銀座本社にて開催

経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(東証一部、本社:東京都中央区、代表:小笹芳央、以下LM)は、今年で創業10周年を迎えました。

その感謝の意を込めて、株主、従業員、応募者、投資家、パートナーなどLMを取り巻くあらゆるステークホルダーの方を招待し、オフィスを開放してテーマごとのブースを設置し、LMをまるごと体感していただくイベント「リンク DAY」を開催しました。

総勢542名の方にご来場いただき、アンケート満足度も90%と、大盛況にて終了しました。



6階：事業別体感ブース



5階：講演ブース



6階：受付前スペース

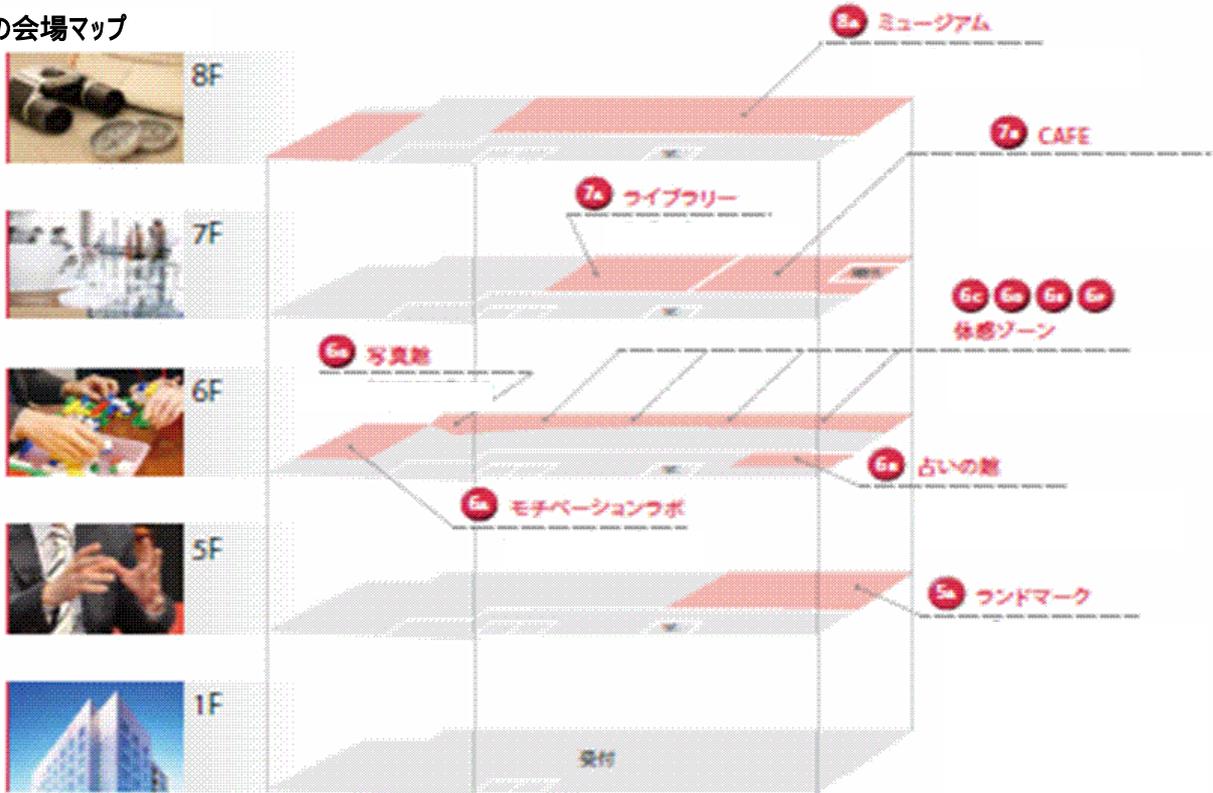


7階：Link CAFEブース

実施概要

日時: 10月17日(日)10時～18時30分
場所: リンクアンドモチベーション銀座本社
内容: オフィス(執務フロアを含む)を開放しテーマごとにブースを用意
コンテンツ: 代表小笹の講演、商品の体験、プロジェクト紹介、今後のビジョン紹介など

当日の会場マップ



開催背景および今後の方針

新たな「コーポレートコミュニケーション」のモデルケースへの挑戦

これまで LM では「従業員と企業」「顧客と企業」「企業と応募者」「投資家と企業」「あらゆるステークホルダーとの関係性の拠点(オフィス)創り」などと、ステークホルダーズマネジメントをコンサルティングしてきました。

また、従来のコーポレートコミュニケーションは、ステークホルダーごとにコミュニケーションの内容も手法も分けるのが通例でした。しかし、「株主でありながら入社応募者である」「パートナー会社の方が従業員になる」など、一人が企業と複数の関係を持つケースも増えています。企業との関係性が流動的に変化する状況下で、企業に求められるのは全てのステークホルダーに対して、「ありのままの姿をよりダイレクトに」届けることであると LM は考えます。

これらの背景から、創業 10 周年の節目であるこのタイミングで、新たなコーポレートコミュニケーションのモデルケースへの挑戦として、全てのステークホルダーを対象にしたイベント「リンク DAY」を開催しました。

今後も、あらゆるステークホルダーの皆様とのコミュニケーション機会として、同様のイベントを継続して実施する予定です。

お問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン本部 社長室 結城 典子
TEL: 03-3538-9517 FAX: 03-3538-8672 Email: pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>
代表取締役社長: 小笹芳央 資本金: 979,750,000 円 証券コード: 2170(東証一部)
本社: 東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル Tel: 03-3538-8671(代表) 創業: 2000年4月
事業内容: モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング
モチベーションマネジメント事業(組織戦略・ブランド戦略)、エントリーマネジメント事業(採用戦略)、
インベスターリレーションズ事業(IR戦略)、プレスマネジメント事業(プレス戦略)