

新サービス

News Release

報道関係者各位

2010年7月7日
株式会社リンクアンドモチベーション

オフィスの総合情報ポータルサイト

『オフィスの広場』 開設

7月7日 サイトオープン

経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(以下 LMI、東京都中央区、代表小笹芳央)のグループ会社である、株式会社リンクプレイス(以下、LPI、東京都中央区、代表佐藤浩也)は、7月7日にオフィスの総合情報ポータルサイト『オフィスの広場』を開設いたします。

『オフィスの広場』は、オフィスに関するお役立ち情報を収集・整理し、広く公開することを目的とした情報サイトです。オフィス移転・増床・レイアウト変更を考えている企業のみならず、オフィスの効率的・効果的な運営などを思案する企業の担当者にとって、あるいはオフィスに関わるビジネスを担っている担当者にとって有益な情報が集まるサイトを目指し、サービスを開始いたします。

サービス提供の計画や有効性

LPIは、設立より5年間、企業の「戦略的プレイスマネジメントパートナー」として、社員を活かす望ましい「仕事環境」の企画・構築に取り組んできました。より良い「仕事環境」の提供が企業の生産性の向上に繋がり、日本のビジネスパーソンを元気にする一助になると考えています。

この度、その考えをより多くの方に広め、かつ企業担当者・サービス・ビルオーナーなど、さまざまな立場でオフィスに関わる方々の活動を支援する目的で、オフィスに関する情報収集・情報交換のプラットフォームとなるポータルサイト『オフィスの広場』を立ち上げます。

LPIがそのノウハウやオフィスに関するお役立ち情報を発信するのに加えて、WEB上でメンバー会員同士が情報を発信したり、質疑応答をしたりと、メンバー会員参加型で創り上げられるサイトとして活用していただくことを目指します。

サービス計画

7月7日のサイトオープンを皮切りに、9月には「オフィスの空室物件を探す」コンテンツを増設する予定です。

なお、メンバー会員、オーナー会員共に会員費無料にて、サービスを提供してまいります。これらのサービス展開により、2013年12月末までに、メンバー会員 20,000社、オーナー会員 2,500社を見込んでおります。

サービスの有効性

ユーザーであるオフィス創りに携わる企業担当者(メンバー会員)にとって、様々な情報が集約された「オフィスに関する知のプラットフォーム」となります。また、LPIの強みである「中立的立場」を生かし、公正中立的なコンテンツを提供してまいります。

一方、賃貸オフィスオーナー会員にとっては、企業担当者の高い閲覧率、物件管理システムを自由に使って自社物件のアピールができ、効果的な営業活動を行うことができます。

サイトイメージ



サイト URL: <http://www.office-hiroba.com/>

サイト名称: 『オフィスの広場』

利用対象者: オフィス環境を向上させたいと考えている「企業担当者」
オフィスを探している「企業担当者」
「ビルオーナー」

7月 OPEN コンテンツ: 教えてオフィスのこと: 会員同士の交流を目的とするオフィスに関する Q&A コーナー
オフィス INDEX: LPI 及び、LPI 以外が手掛けたオフィスの紹介 (投稿可能)
プロジェクト事例: LPI のプロジェクト事例の紹介
注目の“この人”: 業界のキーパーソンへのインタビューや対談など
アイテム紹介: オフィスで使う小物を中心としたアイテムの紹介
オフィスの数字: オフィスに関連する事項を、数字を軸にして紹介
オモシロ書籍: おすすめ本の紹介

お問合せ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社リンクプレイス オフィスの広場事務局 水落 裕介

TEL: 03-3538-8670 FAX: 03-3538-8668 Email: office-hiroba@link-place.co.jp

報道関係者のお問い合わせ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン本部 社長室 結城 典子

TEL: 03-3538-9517 FAX: 03-3538-8672 Email: pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>

代表取締役社長: 小笹芳央 資本金: 979,750,000 円 証券コード: 2170 (東証一部)

本社: 東京都中央区銀座 3 - 7 - 3 銀座オーミビル Tel: 03-3538-8671 (代表) 創業: 2000 年 4 月

事業内容: モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング

モチベーションマネジメント事業 (組織戦略)、エントリーマネジメント事業 (採用戦略)、
ブランドマネジメント事業 (ブランド戦略)、インバスターリレーションズ事業 (IR 戦略)、
プレスマネジメント事業 (プレス戦略)