

新商品

News Release

報道関係者各位



2008 年 12 月 11 日

株式会社リンクアンドモチベーション

ゆとり世代の新入社員を即戦力に

新商品『Darwin Review (ダーウィン・レビュー)』リリース

2009 年 1 月より提供開始

経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション（以下LM、東京都中央区、代表取締役社長 小笹芳央）は、体感型研修『Darwin Review (ダーウィン・レビュー)』を発売します。新プログラムは、入社半年から1年後の新入社員を対象に、“組織で働く一員としての役割理解”を与えるものであり、昨今のゆとり世代対策にむけた“本気”醸成プログラムである新入社員研修シリーズ『ダーウィン・シリーズ』のラインナップを強化するものです。2009 年 1 月より提供を開始いたします。

『Darwin Review(ダーウィン・レビュー)』開発の背景

LM では従来より、新入社員の成長スピードを速めて、社会人としての基盤を強化するために、新入社員の“本気”のスタンスを醸成する体感型新入社員研修シリーズ『ダーウィン・シリーズ』を提供して参りました。昨今、新入社員の即戦力化を緊急の課題と捉える企業と、「何事もほどほどでよいと思う」「競争を嫌う」「自己中心的」などといった意識を持つ、いわゆるゆとり世代の新入社員との間には大きなギャップが生まれてきています。『ダーウィン・シリーズ』は、このようなギャップを抱える多くの企業に受け入れられ、年間で延べ 1 万名以上（2008 年 4 月入社者実績）の新入社員に提供されています。

今回 LM は、ゆとり世代の育成が本格化するこのタイミングにあわせて、『Darwin Review (ダーウィン・レビュー)』を開発いたしました。多くの新入社員は、実務を経験して約半年を経過した頃に、組織の一員としての未熟さが目立ち始めます。『Darwin Review (ダーウィン・レビュー)』では、“組織の一員として必要な要素”を以下の 4 つに定義し、それらの頭文字をとった「SPEC (スペック)」というキーワードを理解浸透させることで、求められている役割をきちんと理解させ、即戦力化を実現します。

■組織の一員として必要な 4 つの観点

Standard(基準)・・・自己判断ではなく、求められる基準を正しく理解すること

Performance (成果)・・・プロセスではなく、結果や成果に対して徹底的にこだわること

Effort(努力)・・・受け身ではなく、自ら積極的に成長しようと努力すること

Collaboration (協働)・・・自己完結ではなく、常に周囲と協業していこうとすること

※参考：新入社員研修「ダーウィン・シリーズ」のラインナップ

プログラム名	適切な受講時期	テーマ
ダーウィン・ベーシック	入社時	ビジネスマナーの根源理解
ダーウィン・スタンス	入社時	ビジネススタンスの確立
ダーウィン・レビュー NEW	入社半年～1 年後	組織の一員としての役割理解
ダーウィン・フィードバック	入社半年～1 年後	他者フィードバックによる方向性の明確化

『Darwin Review (ダーウィン・レビュー)』プログラム内容

- プログラムの目的: 組織の一員としての役割や組織貢献の重要性への気づきを与える

- プログラムの効果:

ゆとり世代の新入社員が陥りがちなポイント	プログラムの効果
結果よりもプロセス重視で とにかく頑張れば良いと考えている	時間やプロセスではなく、 <u>成果にこだわるようになる</u>
成果の基準がずれているため、 的外れなことばかりしている	求められる <u>成果の基準を</u> <u>正しく理解できる</u> ようになる
言われた仕事をただこなすだけで、 <u>自分から成長しようという意欲がない</u>	自ら成長しようと、 <u>前向きに努力する</u> ようになる
<u>自分本位な考え</u> だけで、 仕事のやるやらないを判断している	<u>周囲との協働を意識</u> して、 仕事に取り組むようになる

- プログラムの流れ:

プログラムは“楽しみ”ながら“学ぶ”「エデュテインメント®プログラム」形式で進みます。「仮想のサーカス団の運営」というテーマで体感型ワークやケーススタディに取り組むことで組織貢献の重要性や「SPEC」の観点を学び、あわせて、自らの現実の仕事においてはどうすべきか、どうあるべきかを考えます。



※写真は他エデュテインメント®プログラムのイメージで、新プログラム『Darwin Review(ダーウィン・レビュー)』ではありません。

『Darwin Review (ダーウィン・レビュー)』商品概要

- プログラム名: エデュテインメント®プログラム 『Darwin Review (ダーウィン・レビュー)』
- 対象: 入社半年～1年後の新入社員
- 所要日数: 2日間
- 料金: 4万円(1名) ナビゲーター(講師)派遣費・会場費除く

報道関係者様のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン本部 広報ユニット
TEL: 03-3538-9517 FAX: 03-3538-8672 Email: pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>

- 代表取締役社長: 小笹芳央 ■ 資本金: 979,750,000 円 ■ 証券コード: 2170 (東証二部)
- 本社: 東京都中央区銀座 3-7-3 銀座オーミビル ■ Tel: 03-3538-8671 (代表) ■ 創業: 2000 年 4 月
- 事業内容: モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング
モチベーションマネジメント事業 (組織戦略)、エントリーマネジメント事業 (採用戦略)、
ブランドマネジメント事業 (ブランド戦略)、プレースマネジメント事業 (プレース戦略)