

株式会社リンクアンドモチベーション

2013年12月期 第3四半期

決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



1. 2013年12月期 第3四半期 連結決算報告

2. 決議事項報告

- ①業績予想の修正
- ②株式分割の実施
- ③配当予想の修正

3. Topics

- ①コンシューマー部門（スクール領域）
グループ会社の経営統合のお知らせ
- ②ビジネス部門（(株)リンクアンドモチベーション）
インキュベーション事業推進室の立ち上げ

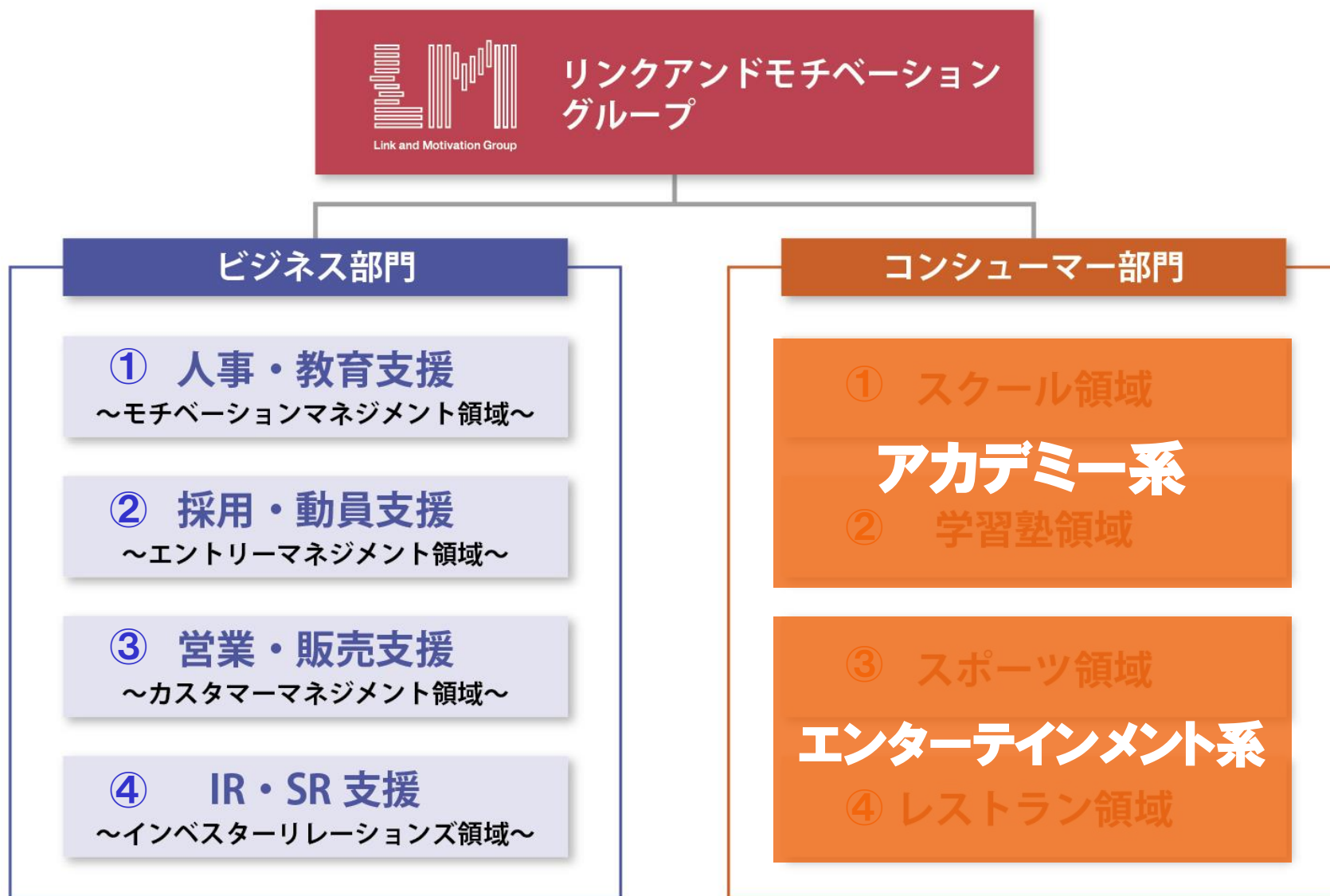
1 2013年12月期 第3四半期 連結決算報告

The image shows the illuminated logo of the Link and Motivation Group, which consists of a stylized 'L' made of horizontal bars, followed by the company name 'Link and Motivation Group' in a sans-serif font. The logo is mounted on a modern building facade with large glass windows.

2013年度リンクアンドモチベーショングループ事業構造



2013年度リンクアンドモチベーショングループ事業構造



P/L（第3四半期累計）

連結・単位(百万円)	2012年	2013年	前年比
売上高	13,656	16,626	+21.8%
営業利益	584	837	+43.3%
経常利益	569	807	+41.6%
当期利益	275	371	+34.7%

- 全てのセグメントにおいて堅調に推移し、売上高・各段階利益は**前年比大幅増**
- 売上高・営業利益・経常利益で**過去最高を更新**

セグメント別 売上高・売上総利益（第3四半期累計）

連結・単位（百万円） ※<>内は売上総利益		2012年	2013年	前年比
ビジネス部門	売上高	8,938	10,392	+16.3%
	売上総利益	<3,556>	<4,132>	+16.2%
コンシューマー部門	売上高	5,020	6,902	+37.5%
	売上総利益	<1,727>	<2,434>	+41.0%

●第2四半期に引き続き、ビジネス部門、コンシューマー部門ともに堅調な業績となり、
売上高、売上総利益ともに前年比大幅増

ビジネス部門 売上高・売上総利益（第3四半期累計）

連結・単位(百万円) ※<>内は売上総利益		2012年	2013年	前年比
①	人事・教育支援 (MM領域)	2,390	2,444	+2.3%
		<1,471>	<1,605>	+9.1%
②	採用・動員支援 (EM領域)	1,739	2,177	+25.2%
		<953>	<1,243>	+30.4%
※ ③	営業・販売支援 (CM領域)	4,292	5,280	+23.0%
		<869>	<1,038>	+19.4%
④	IR・SR支援 (IR領域)	516	490	-5.0%
		<261>	<244>	-6.4%

※(株)リンク・マーケティングが2012年2月にグループインしたため、③営業・販売支援(CM領域)の2012年実績に1月の成績は含んでおりません

- MM領域、EM領域、CM領域の3領域において、**売上高・売上総利益ともに前年比増**
- 特に、市場の人材調達ニーズの高まりを捉えたEM領域とCM領域は、**売上高・売上総利益ともに前年比大幅増**

ビジネス部門 領域別顧客数・売上顧客単価（第3四半期累計）

	顧客数(社数)			顧客単価(百万円/社)			プロダクト動向
	2012年	2013年	前年比	2012年	2013年	前年比	
ビジネス部門	1,721	1,850	+7.5%	5.2	5.6	+8.2%	
① 人事・教育支援 (MM領域)	814	905	+11.2%	2.9	2.7	-8.0%	コンサルティング↑ 社員育成研修↑ 中小企業向け会員サービス↑
② 採用・動員支援 (EM領域)	408	432	+5.9%	4.3	5.0	+18.2%	動員・紹介↑ 採用戦略立案↑ 採用プロセス支援↑
③ 営業・販売支援 (CM領域)	580	617	+6.4%	7.4	8.6	+15.6%	ファッション領域への派遣↑ 通信・家電領域への派遣↑
④ IR・SR支援 (IR領域)	162	189	+16.7%	3.2	2.6	-18.6%	IRツール↑ 動画配信↓

ビジネス部門全体で、**顧客数・顧客単価ともに前年比増**

- ①MM領域は、社員育成研修・中小企業向け会員サービスの拡販により、**顧客数増加・顧客単価減少**
- ②EM領域は、中小企業への取引拡大により**顧客数増加**、ワンストップソリューションの深耕により**顧客単価増加**
- ③CM領域は、全国地域展開により**顧客数増加**、既存顧客の深耕強化により**顧客単価増加**
- ④IR領域は、株主通信などのIRツールの拡販により、**顧客数増加・顧客単価減少**

コンシューマー部門 売上高・売上総利益（第3四半期累計）

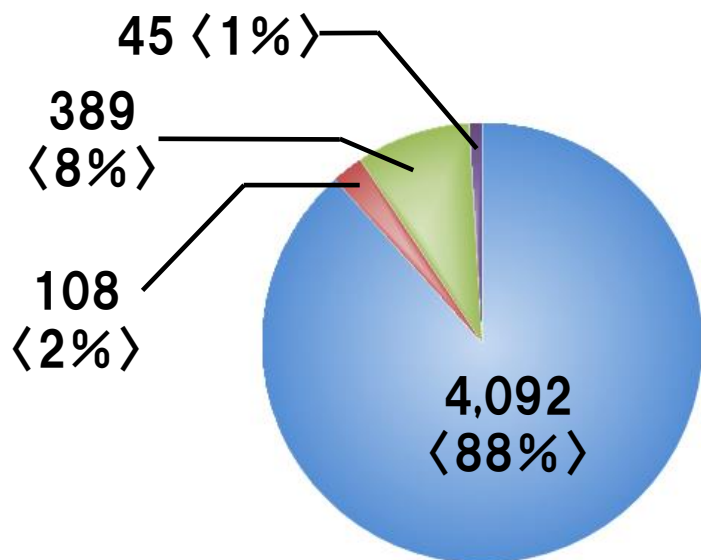
連結・単位(百万円)
※<>内は売上総利益

	2012年	2013年	前年比
①・② アカデミー系 (スクール領域・学習塾領域)	4,633	6,465	+39.5%
	<1,650>	<2,331>	+41.3%
③・④ エンターテインメント系 (スポーツ領域・レストラン領域)	387	436	+12.8%
	<76>	<103>	+34.4%

- ①・② アカデミー系は、スクール領域において大栄教育システム(株)のグループインに加え、アビバでの資格講座の増加により、**売上・売上総利益ともに前年比大幅増**
- ③・④ エンターテインメント系は、スポーツ領域においてプロバスケットボール球団(リンク栃木ブレックス)のスポンサー収入が大幅に増加し、**売上・売上総利益ともに前年比大幅増**

コンシューマー部門 アカデミー系売上構成（第3四半期累計）

2012年 第3四半期累計売上構成

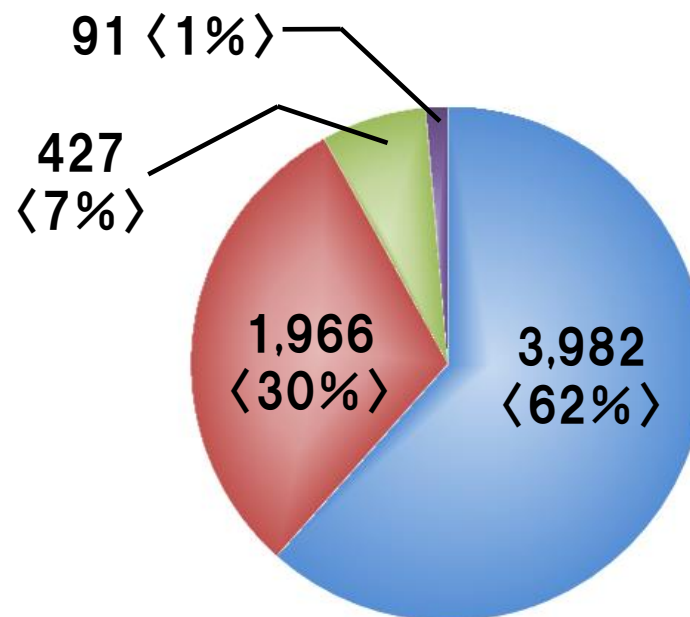


■ パソコン講座
■ 資格講座
■ 物販
■ 学習塾

単位(百万円)
 ※〈〉内は売上構成比率

《売上》 4,633百万円
 《拠点数》 114拠点
 《在籍生徒数》 11,437名

2013年 第3四半期累計売上構成



《売上》 6,465百万円（昨年比 140%）
 《拠点数》 149拠点（昨年比 130%）
 《在籍生徒数》 18,467名（昨年比 161%）

- 大栄教育システム(株)のグループインに加え、(株)アビバの資格講座が昨年比で大幅に増加したことにより、資格売上が**前年比大幅増**
- 全国の拠点を通じて、総合的なキャリア支援サービスの拡大を目指す

B/S（第3四半期累計）

連結・単位(百万円)	2012年末	2013年第3四半期末	増減額
流動資産	5,454	4,875	▲579
固定資産	4,848	6,244	+1,395
資産合計	10,303	11,119	+816
流動負債	4,553	5,391	+838
固定負債	2,501	2,317	▲184
純資産	3,248	3,411	+163
負債・純資産合計	10,303	11,119	+816

- 大栄教育システム(株)の統合に伴い、資産・負債が大幅に増加
- 当期利益の増加が配当金による減少を上回り、純資産が増加

2 決議事項報告



① 業績予想の修正

② 株式分割の実施

③ 配当予想の修正

① 業績予想の修正

連結・単位(百万円)		修正前		修正後	
2012年実績		2013年予想	昨対比	2013年予想	昨対比
売上高	18,706	23,300	+24.6%	22,500	+20.3%
営業利益	1,149	1,470	+27.9%	1,550	+34.9%
経常利益	1,134	1,430	+26.1%	1,510	+33.2%
当期利益	708	770	+8.7%	830	+17.2%

●業績の好調を受け、売上の昨対比は20%強の増加に留まるものの、利益率の高いプロダクトの堅調な推移を鑑み、**営業利益以下を上方修正**

② 株式分割の実施

【背景】

コンシューマー部門への展開強化により、
一般消費者が新たな投資家層となる可能性が高まった



【目的】

株式分割により、投資家の皆様が投資しやすい環境を整える

【詳細】

- ・分割比率：**1対2**
- ・分割基準日：**2013年11月30日**
- ・効力発生日：**2013年12月1日**

③ 配当予想の修正

○2013年12月期 配当方針の変更 (20%の増配)

【現行】

四半期配当 : 150円
年間配当 : 600円



【今後】

四半期配当 : 180円
年間配当 : 720円

【適用開始予定】

2013年第4四半期 配当 (2014/3/25支給分)から

○ 2013年第3四半期 配当

・当初予定通り150円の配当を12/25に実施予定

3 Topics



- ① **コンシューマー部門(スクール領域)
グループ会社の経営統合のお知らせ**
- ② **ビジネス部門(株)リンクアンドモチベーション)
インキュベーション事業推進室の立ち上げ**

- ① **コンシューマー部門(スクール領域)
グループ会社の経営統合のお知らせ**
- ② **ビジネス部門(株)リンクアンドモチベーション)
インキュベーション事業推進室の立ち上げ**

スクール領域の展開

2011年

2012年

2013年

【6月11日】

【1月1日】

【12月31日】



(株)アビバ
グループイン

大栄教育システム
DAIEI EDUCATION SYSTEM

大栄教育システム(株)
グループイン

(株)アビバと大栄教育システム(株)を統合し、
新社名を(株)リンクアカデミーに変更

統合後新会社概要

- 社名** : 株式会社リンクアカデミー
- 株主** : 株式会社リンクアンドモチベーション 100%出資
- 事業内容** : 資格取得支援やパソコンスキル獲得に向けた総合キャリアスクール
- 所在地** : (本社) 東京都中央区銀座3丁目
- 店舗数** : 142拠点 (直営店のみ)
- 役員体制** :
- | | |
|---------|-------------------------|
| 取締役会長 | 小笹 芳央 |
| 代表取締役社長 | 田中 良一 (現 (株)アビバ社長) |
| 取締役副社長 | 松村 健二 (現 大栄教育システム(株)社長) |
| 取締役 | 大野 俊一 |
| 監査役 | 本田 寛 |

新会社名

株式会社リンクアカデミー



Link Academy Inc.
株式会社リンクアカデミー

※コーポレートキャッチ

あなたのキャリアに、本気のパートナーを。

サービスブランド

パソコンスクール アビバ

AVIVA

パソコンスクール アビバ

資格スクール 大栄

DAiEi

資格スクール 大栄

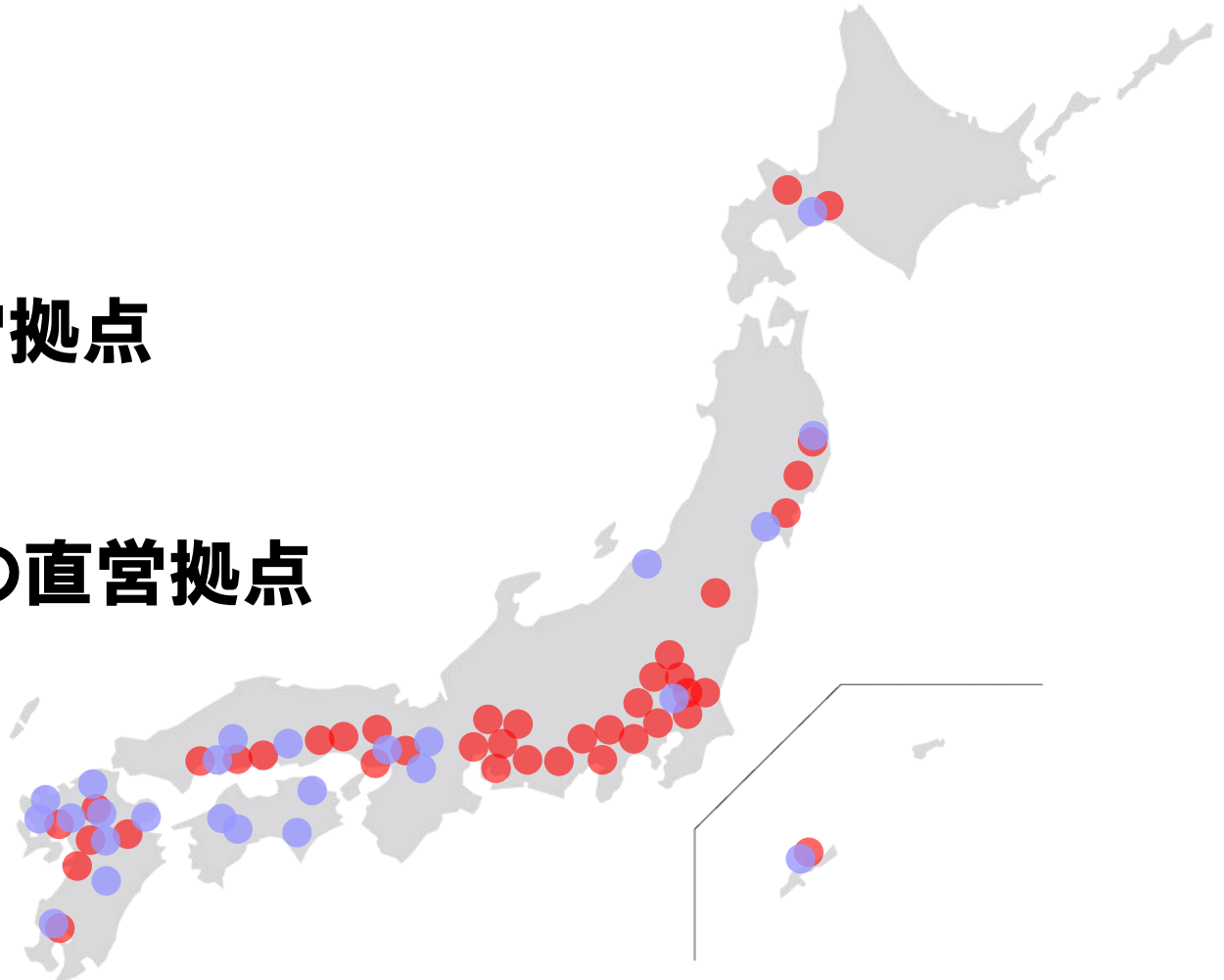
- ・グループの一角を担うため、新会社名を「リンク」ブランドに変更し、ロゴも統一
- ・ブランド資産を活用するため、「アビバ」「大栄」を継続使用

経営統合前の拠点展開

2013年まで

● **AVIVA**
アビバ の直営拠点
(115拠点)

● **大栄教育システム**
DAIEI EDUCATION SYSTEM の直営拠点
(29拠点)

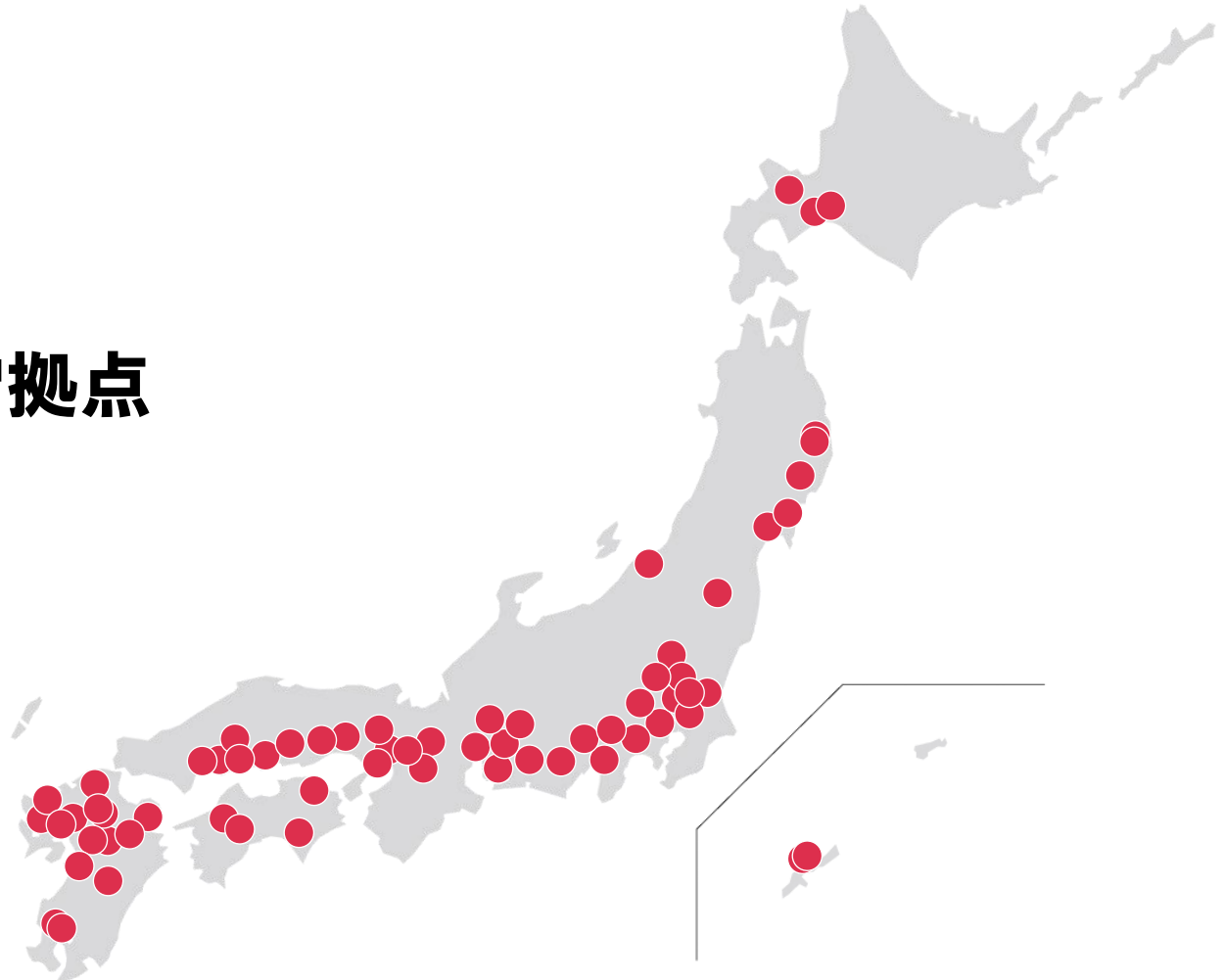


互いの展開エリアにバラつきが見られた

2014年から

リンクアカデミー

Link Academy Inc.
株式会社リンクアカデミー
の直営拠点
(142拠点)



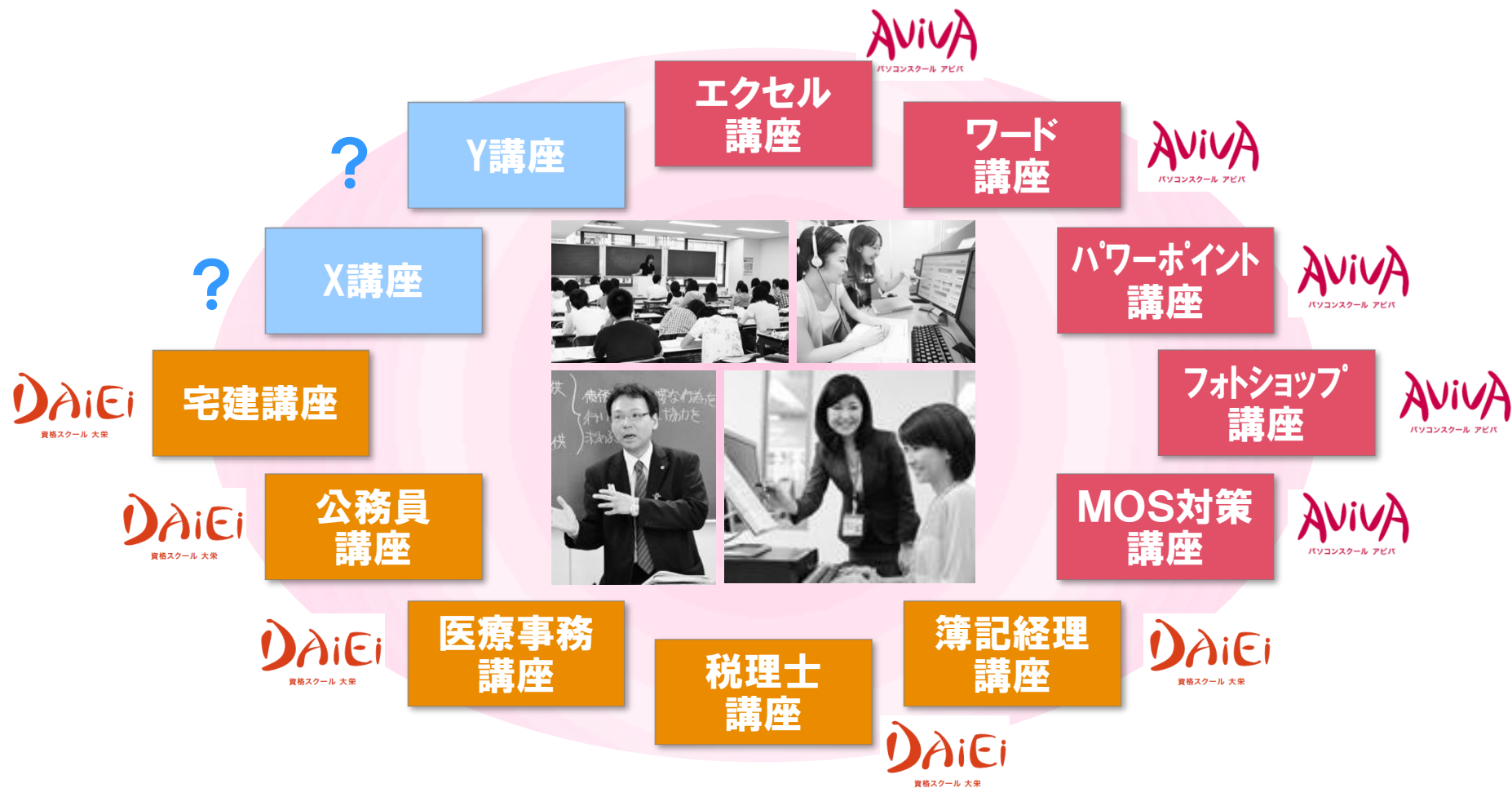
全国で資格講座及び、パソコン講座の指導拠点が確立される

① 受講生への多種多様な講座の提供

② キャリアナビゲーションによる
サービスバリューの向上

③ 重複機能(拠点・マーケティング・本部機能)の
スリム化によるコストの削減

① 受講生への多種多様な講座の提供



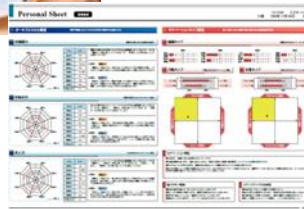
同じ教室で多種多様な講座の受講が可能に

② キャリアナビゲーションによるサービスバリューの向上

リンク アカデミー の特徴

既存資産の
適用

診断と カウンセリング



- ・ 個人診断技術の適用

多種多様な 講座の提供



就業機会の 提供



- ・ 顧客リソース
- ・ 派遣・紹介事業

リンクアンドモチベーショングループの技術・顧客資産を
活用した独自のキャリア支援を展開

③ 重複機能のスリム化によるコストの削減

例：2014年1月1日より、福岡にて統合教室オープン



福岡ビル（福岡市中央区天神）

福岡ビル 内観完成イメージ



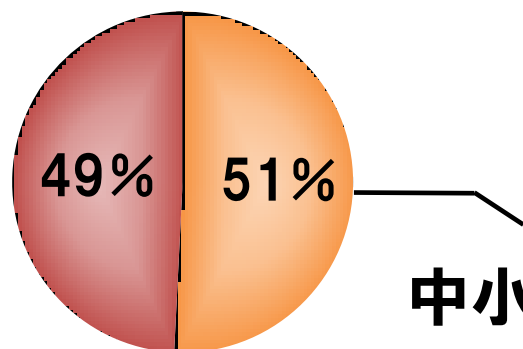
アビバ・大栄が隣接している教室において統廃合を推進

- ① **コンシューマー部門(スクール領域)
グループ会社の経営統合のお知らせ**
- ② **ビジネス部門(株)リンクアンドモチベーション)
インキュベーション事業推進室の立ち上げ**

インキュベーション事業推進室 立ち上げの背景

(株)リンクアンドモチベーションの 顧客群

直近1年間の取引社数(全1073社)



中小ベンチャー企業
545社

中小・ベンチャー企業への 提供サービス(現状)

- ◆会員制サービス
- ◆組織人事コンサルティング
- ◆社員研修
- ◆人材採用コンサルティング
- ◆人材紹介・動員支援

中小・ベンチャー企業への
インキュベーション事業推進室の立ち上げ

対象要件

- ◆「モチベーションカンパニー創り」に向けた経営者との共感性
- ◆組織人事強化による業績拡大の可能性

提供内容

- ◆資本出資（出資比率5%～10%程度）
- ◆社外取締役の派遣（組織人事課題に関する助言）

年内にも数社を選定して出資予定

1. 2013年12月期 第3四半期 連結決算報告

⇒売上高・営業利益・経常利益で過去最高を更新

2. 決議事項報告

①業績予想の修正

⇒営業利益以下を上方修正

②株式分割の実施

⇒分割比率：1対2で株式を分割

③配当予想の修正

⇒2013年12月期 配当方針の変更(20%の増配)

3. Topics

①コンシューマー部門（スクール領域）

グループ会社の経営統合のお知らせ

⇒(株)アビバと大栄教育システム(株)を統合し、
新社名を(株)リンクアカデミーに変更

②ビジネス部門（(株)リンクアンドモチベーション）

インキュベーション事業推進室の立ち上げ

⇒年内にも数社を選定して出資予定

株式会社リンクアンドモチベーション

2013年12月期 第3四半期

決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

