

株式会社リンクアンドモチベーション

2013年12月期 第2四半期

決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

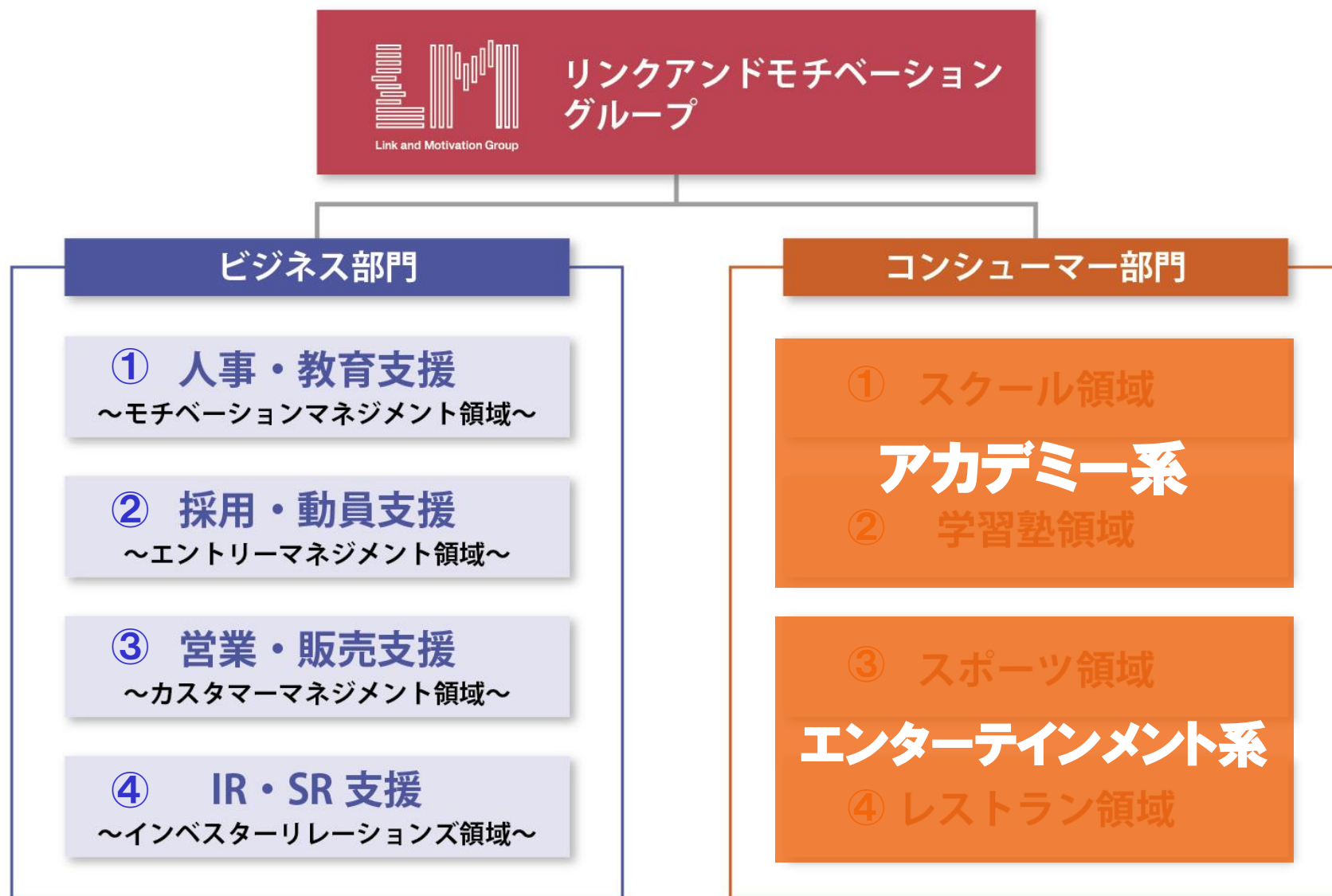
Link and Motivation Group



2013年度リンクアンドモチベーショングループ事業構造



2013年度リンクアンドモチベーショングループ事業構造



P / L （第2四半期累計実績 前年比）

連結・単位(百万円)	2012年	2013年	前年比
売上高	9,106	11,349	+24.6%
営業利益	439	642	+45.9%
経常利益	430	628	+45.9%
当期利益	178	309	+72.9%

- 全てのセグメントにおいて堅調に推移し、売上高・各段階利益は前年比大幅増
- 売上高・営業利益・経常利益で過去最高を更新

セグメント別 売上高・売上総利益（第2四半期累計実績 前年比）

連結・単位（百万円） ※<>内は売上総利益		2012年	2013年	前年比
ビジネス部門	売上高	5,974	7,203	+20.6%
	売上総利益	<2,499>	<2,925>	+17.0%
コンシューマー部門	売上高	3,302	4,605	+39.5%
	売上総利益	<1,098>	<1,592>	+44.9%

- 第1四半期に引き続き、ビジネス部門、コンシューマー部門ともに全領域において堅調な業績となり、**前年比大幅増**

ビジネス部門 売上高・売上総利益（第2四半期累計実績 前年比）

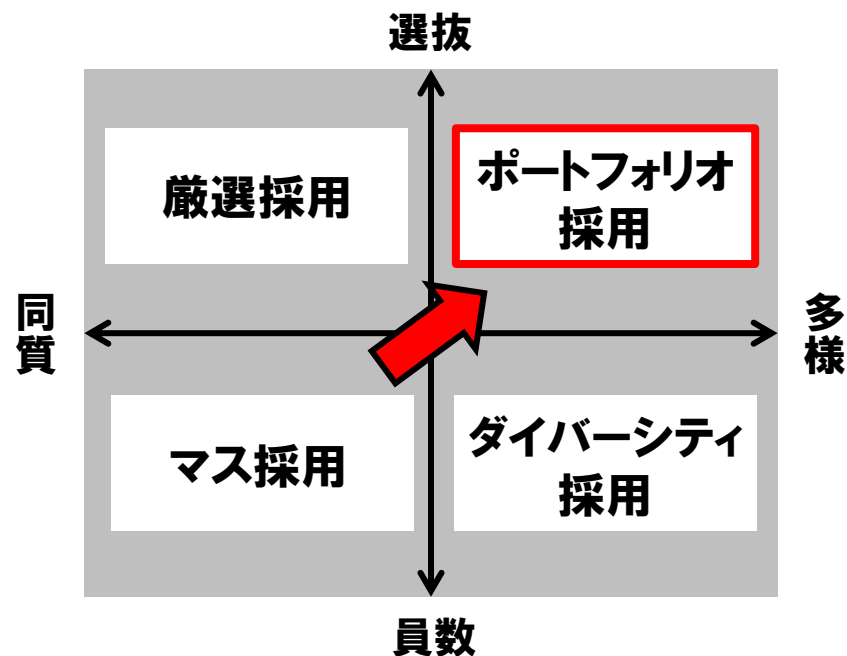
連結・単位(百万円) ※<>内は売上総利益		2012年	2013年	前年比	プロダクト動向
① 人事・教育支援 (MM領域)		1,650	1,773	+7.5%	コンサルティング(制度/研修) ↗
		<1,094>	<1,285>	+17.5%	新入社員研修 ↗
② 採用・動員支援 (EM領域)		1,314	1,555	+18.3%	新卒動員 ↗
		<686>	<857>	+24.9%	新卒紹介 ↗
※ ③ 営業・販売支援 (CM領域)		2,688	3,547	+31.9%	ファッション領域派遣 ↗
		<545>	<625>	+14.7%	通信・家電領域派遣 ↗
④ IR・SR支援 (IR領域)		320	326	+1.8%	アニュアルレポート ↗
		<173>	<157>	-9.4%	動画配信 ↘

※(株)リンク・マーケティングが2012年2月にグループインしたため、③営業・販売支援(CM領域)の2012年実績は1月の成績は含んでおりません

- ①MM領域は、コンサルティング・新入社員研修の好調により、**売上高は増加・売上総利益は大幅増**
- ②EM領域は、新卒動員・紹介の好調により、**売上高・売上総利益ともに大幅増**
- ③CM領域は、ファッション/通信・家電領域派遣の好調により、**売上高・売上総利益ともに大幅増**
- ④IR領域は、アニュアルレポートの増加により、**売上高は増加・売上総利益は減少**

ビジネス部門 採用・動員支援（EM領域）について

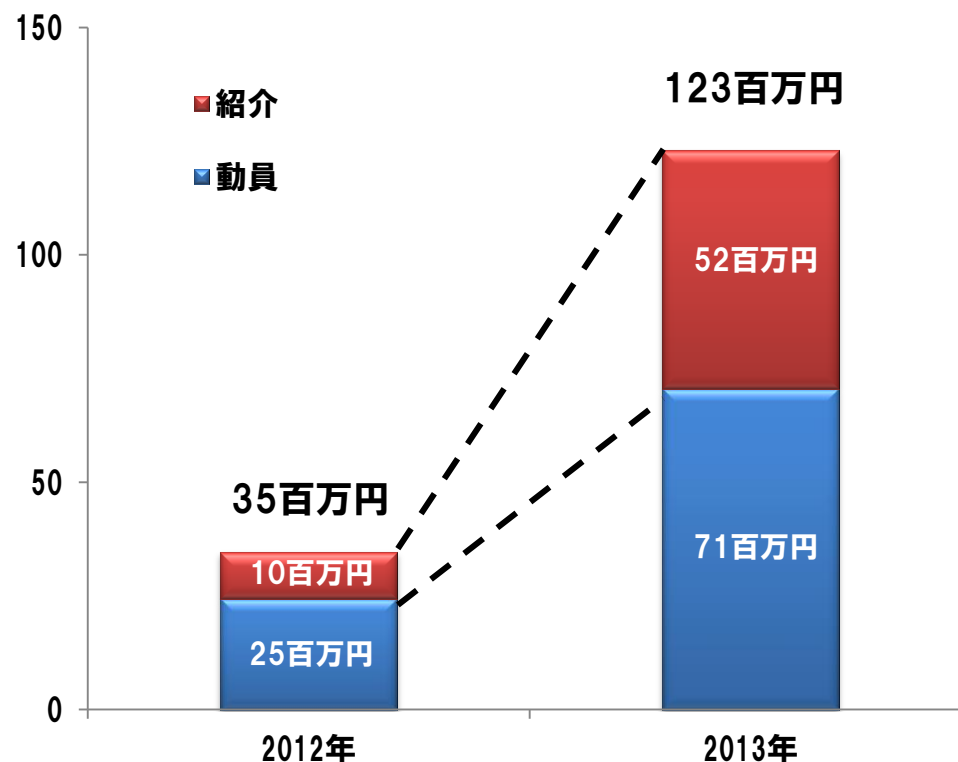
採用環境の変化



ナビ媒体を使用した採用モデルから
新卒動員・新卒紹介による採用モデルへ

動員・紹介サービス 第2四半期累計売上

(百万円)

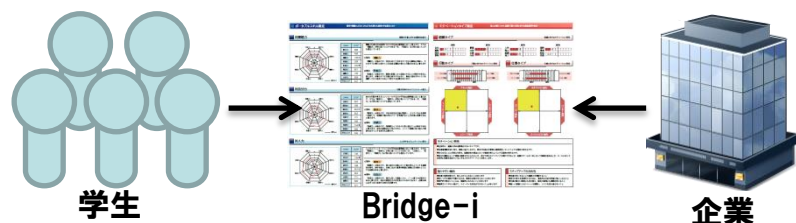


- ポートフォリオ型採用への変化に対応し、新卒動員・新卒紹介サービスが**前年比大幅増**
今後も同様の環境が続くことが想定されるため、引き続き大幅な成長が期待できる

注力ポイント

① マッチング精度の向上

モチベーションタイプとポータブルスキルを
診断する「Bridge-i」開発、学生のデータベース化を強化



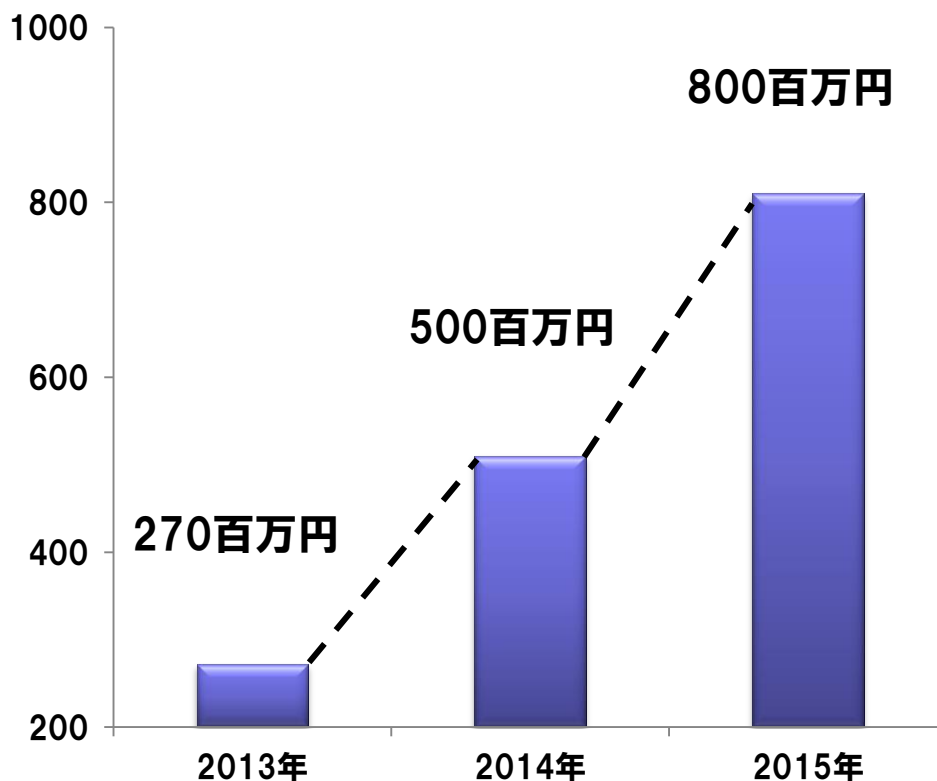
② 外国人学生紹介事業

「AJE(AsianJobExpress)」の対象国を拡大



動員・紹介サービス 3ヵ年売上計画

(百万円)



●データベース強化によるマッチング精度向上とAJE強化による多様な学生の確保により
2015年に売上規模800百万円を目指す

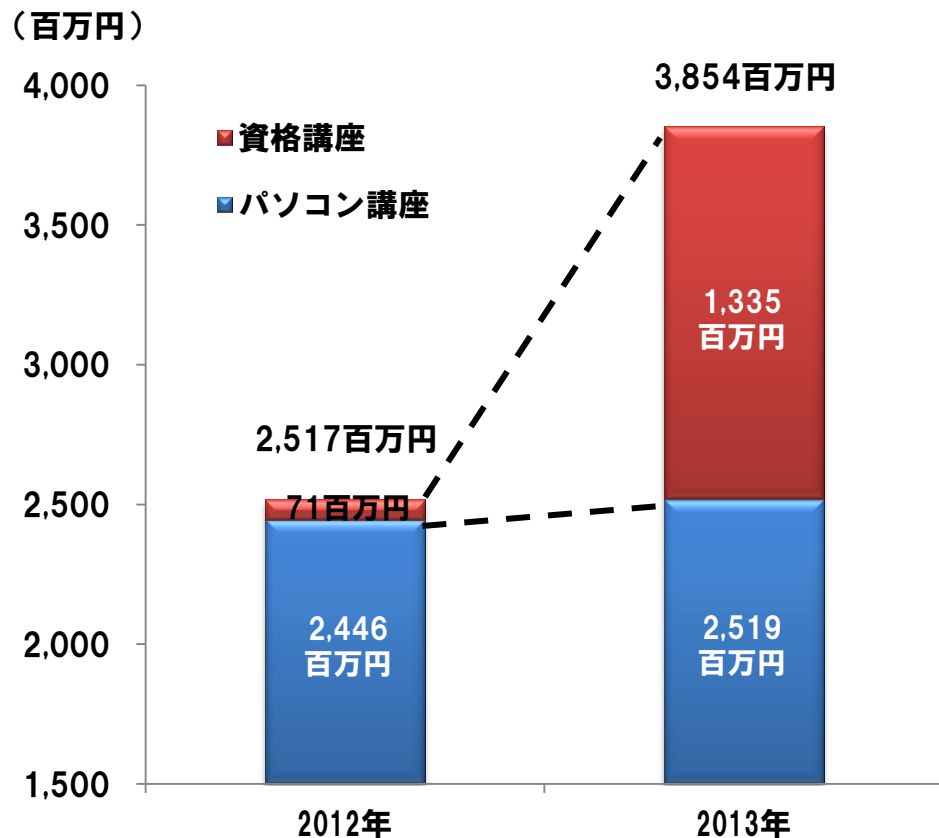
コンシューマー部門 売上高・売上総利益（第2四半期累計実績 前年比）

連結・単位(百万円) ※<>内は売上総利益		2012年	2013年	前年比	プロダクト動向
①・②	アカデミー系 (スクール領域・学習塾領域)	3,048	4,284	+40.5%	資格講座 ↗
		<1,060>	<1,522>	+43.5%	パソコン講座 ↗
③・④	エンターテインメント系 (スポーツ領域・レストラン領域)	253	320	+26.6%	スポンサー収入 ↗
		<37>	<69>	+84.3%	

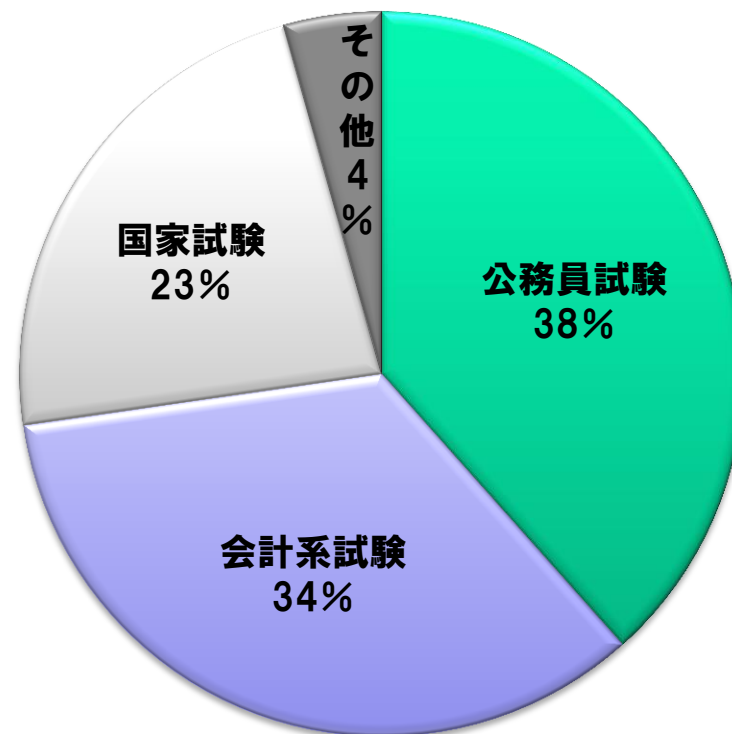
- ①・② アカデミー系は、スクール領域においてアビバでの資格講座・パソコン講座の増加に加え、大栄教育システム(株)のグループインにより、売上・売上総利益ともに前年比大幅増
 ③・④ エンターテインメント系は、スポーツ領域においてスポンサー収入が大幅に増加し、売上・売上総利益ともに前年比大幅増

コンシューマー部門 アカデミー系について

資格講座・パソコン講座 第2四半期累計売上



資格講座 当第2四半期累計売上 内訳



- 資格講座は大栄教育システム(株)のグループインにより、資格講座を提供できる拠点が111拠点から146拠点に増加し、売上が**前年比大幅増**

B/S（第2四半期累計実績 前年比）

連結・単位(百万円)	2012年末	2013年第2四半期末	増減額
流動資産	5,454	4,886	▲567
固定資産	4,848	6,376	+1,527
資産合計	10,303	11,263	+960
流動負債	4,553	5,408	+855
固定負債	2,501	2,433	▲67
純資産	3,248	3,421	+172
負債・純資産合計	10,303	11,263	+960

- 大栄教育システム(株)の統合に伴い、資産・負債が大幅に増加
- 当期利益の増加が配当金による減少を上回り、純資産が増加

○2013年12月期 配当方針

- ・四半期配当の実施
- ・四半期毎に150円、年間配当600円の固定配当

※2013年4月30日を基準日として、株式分割を実施

○ 2013年第2四半期 配当

- ・当初予定通り150円の配当を9／25に実施予定

	1Q 配当実績	2Q 配当予定	3Q 配当予定	4Q 配当予定
1株当たり 配当額	300円	150円 (株式分割の影響)	150円 (株式分割の影響)	150円 (株式分割の影響)

株式会社リンクアンドモチベーション

2013年12月期 第2四半期

決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

