

# 株式会社リンクアンドモチベーション

## 2011年1-6月期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



- 1. M&A報告**
- 2. 2011年1-6月期 決算報告**
- 3. 2011年12月期 業績予想修正**
- 4. トピックス**

# 1 M & A報告



Link and Motivation Group

2011年6月11日に(株)アビバの株式を取得し、子会社化致しました。

## 【株式取得の概要】

|          |            |
|----------|------------|
| □対象株式    | (株)アビバ普通株式 |
| □取得先     | (株)アビバ     |
| □取得価格    | 628百万円     |
| □取得株数    | 2,586株     |
| □取得後保有比率 | 100.0%     |



## 【会社概要】

|        |   |
|--------|---|
| □ 社名   | 株式会社アビバ                                     |
| □ 設立   | 1995年12月15日                                 |
| □ 事業内容 | PCスクール「アビバ」の経営                              |
| □ 売上高  | 6,511百万円(※)                                 |
| □ 営業利益 | 446百万円(※)                                   |
| □ 生徒数  | 約20,000名(※)<br>(※2010年1月～12月)               |
| □ 従業員数 | 646名(※)                                     |
| □ 拠点数  | 直営：111拠点(※)<br>FC：281拠点(※)<br>(※2011年6月末時点) |
| □ 代表者  | 田中良一  |

# リンクアンドモチベーショングループ事業構造

リンクアンドモチベーショングループ

BtoB部門

モチベーションマネジメント領域 (MM)

エントリーマネジメント領域 (EM)

インベスターリレーションズ領域 (IR)

プレイスマネジメント領域 (PM)

BtoC部門

スクール領域

スポーツ領域

レストラン領域

学習塾領域

2

2011年1-6月期  
決算報告



Link and Motivation Group

# P/L (前年比)

| 連結・単位(百万円) | 2010実績 | 2011実績 | 前年比    |
|------------|--------|--------|--------|
| 売上高        | 3,493  | 3,906  | +11.8% |
| 売上総利益      | 1,842  | 2,022  | +9.7%  |
| 営業利益       | 395    | 310    | -21.4% |
| 経常利益       | 404    | 312    | -22.9% |
| 当期利益       | 190    | 133    | -29.7% |

- ・(株)アビバの統合により、売上・売上総利益は前年比増
- ・学習塾領域への投資により、営業利益以下は前年比減

# セグメント別 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位（百万円）  
 ※<>内は売上総利益

|               | 2010実績  | 2011実績  | 前年比       |
|---------------|---------|---------|-----------|
| <b>BtoB部門</b> | 3,219   | 3,155   | -2.0%     |
|               | <1,794> | <1,768> | <-1.4%>   |
| <b>BtoC部門</b> | 308     | 821     | +166.5%   |
|               | <55>    | <273>   | <+395.6%> |

- BtoB部門は、震災の影響がある中、**前年比同水準を維持**
- BtoC部門は、(株)アビバの統合により**大幅増**

# BtoB部門 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位(百万円)

※<>内は売上総利益

|                         | 2010実績         | 2011実績         | 前年比                |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------------|
| モチベーション<br>マネジメント領域(MM) | 1,292<br><743> | 1,273<br><732> | -1.5%<br><-1.4%>   |
| エントリー<br>マネジメント領域(EM)   | 1,200<br><766> | 1,236<br><757> | +3.0%<br><-1.2%>   |
| インベスター<br>レーションズ領域(IR)  | 352<br><173>   | 340<br><180>   | -3.3%<br><+4.2%>   |
| プレイス<br>マネジメント領域(PM)    | 370<br><113>   | 305<br><97>    | -17.6%<br><-14.3%> |

- MM領域は、震災の影響がある中、**前年比同水準を維持**
- EM領域は、少人数厳選採用ニーズに適応し、**売上は微増**

# BtoC部門 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位(百万円)

※<>内は売上総利益

|        | 2010実績 | 2011実績 | 前年比       |
|--------|--------|--------|-----------|
| スクール領域 | 0      | 547    | -         |
|        | <0>    | <213>  | -         |
| スポーツ領域 | 263    | 226    | -14.2%    |
|        | <51>   | <48>   | <-4.9%>   |
| その他    | 44     | 47     | +6.8%     |
|        | <3>    | <11>   | <+197.8%> |

※レストラン領域・学習塾領域は、その他領域としております

- ・スクール領域は、(株)アビバの統合後のPLを計上
- ・スポーツ領域は、震災により試合数が減少し、前年比減

# 販売費および一般管理費

| 連結・単位(百万円)   | 2010実績       | 2011実績       | 前年比         |
|--------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>販売管理費</b> | <b>1,447</b> | <b>1,711</b> | <b>+263</b> |

## ○主な変動要因

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| <b>◆新規連結範囲</b>   | <b>+約246百万円</b> |
| ・(株)アビバ          | +約171百万円        |
| ・(株)モチベーションアカデミア | +約 75百万円        |
| <b>◆既存連結範囲</b>   | <b>+約 17百万円</b> |
| ・採用研修費用          | +約 41百万円        |
| ・広告宣伝費用          | +約 26百万円        |
| ・オフィス関連費用        | ▲約 47百万円        |

- ・新規連結範囲の変更に伴い、大幅に増加
- ・既存連結範囲では、**昨年同水準を維持**

| 連結・単位(百万円) | 2010年度末実績 | 2011年2Q実績 | 増減額    |
|------------|-----------|-----------|--------|
| 流動資産       | 3,210     | 4,571     | +1,361 |
| 固定資産       | 850       | 2,366     | +1,515 |
| 投資その他の資産   | 498       | 1,071     | +572   |
| 資産合計       | 4,560     | 8,009     | +3,449 |

| 連結・単位(百万円) | 2010年度末実績 | 2011年2Q実績 | 増減額    |
|------------|-----------|-----------|--------|
| 流動負債       | 1,315     | 4,107     | +2,791 |
| 固定負債       | 15        | 763       | +747   |
| 純資産        | 3,228     | 3,139     | ▲89    |
| 負債・純資産合計   | 4,560     | 8,009     | +3,449 |

## (株)アビバの統合に伴い、資産・負債共に大幅に増加

### ○主な変動要因

- ・流動資産:現金及び預金の増加 +約1,230百万円
- ・固定資産:のれんの増加 +約1,244百万円
- ・流動負債:前受金の増加 +約1,953百万円
- ・固定負債:株式取得のための長期借入金の増加 +約 418百万円

| 連結・単位(百万円) | 増減額    | 実績    |
|------------|--------|-------|
| 2011年期首    |        | 1,671 |
| 営業C/F      | +344   |       |
| 投資C/F      | +400   |       |
| 財務C/F      | +485   |       |
| C/F合計      | +1,230 |       |
| 2011年2Q期末  |        | 2,902 |

### ○主な変動要因

- ・営業C/F : 税引き前当期純利益の増加 + 約300百万円
- ・投資C/F : 連結範囲変更に伴う現金及び現金同等物の増加 + 約470百万円
- ・財務C/F : 株式取得のための借入金の増加 + 約677百万円
- ・財務C/F : 自己株式取得に伴う支出の増加 ▲約171百万円

現金及び現金同等物が **1,671百万円⇒2,902百万円に増加**

## ○2011年12月期 配当方針

- ・**四半期配当**の実施
- ・四半期毎に**500円**、年間配当**2,000円**の**固定配当**

## ○ 2011年第2四半期 配当

- ・当初予定通り**500円**の配当を**9/22**に実施予定

|              | 1Q<br>配当実績 | 2Q<br>配当実績  | 3Q<br>配当予定 | 4Q<br>配当予定 |
|--------------|------------|-------------|------------|------------|
| 1株当たり<br>配当額 | 500円       | <b>500円</b> | 500円       | 500円       |

3

# 2011年12月期 業績予想修正



| 連結・単位(百万円) | 修正前   | 修正後    | 対修正前比  |
|------------|-------|--------|--------|
| 売上高        | 7,270 | 10,000 | +37.6% |
| 営業利益       | 750   | 770    | +2.7%  |
| 経常利益       | 750   | 760    | +1.3%  |
| 当期利益       | 370   | 590    | +59.5% |

- ・(株)アビバ統合により、売上高及び各段階利益を**上方修正**
- ・各段階利益は、2010年実績を上回る見通し

# 4

## トピックス



# トピックスサマリ

## MM領域

①第1回ベストモチベーションカンパニーアワード開催

## EM領域

②(株)レイズアイ サービススタート

## 新規領域

③(株)アビバ事業シナジー

2011年6月22日に第1回ベストモチベーションカンパニーアワードを開催致しました。

**EMS(社員モチベーション調査)実施企業より、評価値の最も高い企業 上位10社を表彰**

※従業員100名未満の企業を除く、117社より選出

## ○受賞企業

- 第1位 (株)スーパーホテル
- 第2位 (株)JR東日本ステーションリテイリング
- 第3位 住友林業ホームサービス(株)
- 第4位 クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン(株)
- 第5位 三木楽器(株)
- 第6位 (株)ダイチク
- 第7位 (株)ネクスト
- 第8位 クラブツーリズム(株)
- 第9位 日本シグマックス(株)
- 第9位 (株)U&S



## ○主な広報メディア

- ◆週刊ダイヤモンド 2011年7月16日号
- ◆人事実務 2011年8月号
- ◆日経BPネット
- ◆日経ウーマンオンライン
- ◆KIGYOKA.COM トピックス
- ◆エコニュース
- 他、多数

**働きがいのある組織、モチベーションカンパニーを世に発信することで、モチベーション診断のデファクトスタンダードを獲得する。**

(株)増進会出版社・(株)栄光・(株)リンクアンドモチベーションの3社の合併会社、  
(株)レイズアイのサービスが開始致しました。

## ◆採用マーケットの変化

倫理憲章改定



### 企業広報支援サービス

レイズアイで抱える学生に対し、  
業界・仕事理解を目的としたプログラムを行い、  
学生に向けた顧客の広報活動を支援する。

ポートフォリオ採用



### 動員支援サービス

顧客の求める人材の『質』に応じ、  
(株)レイズアイで育てた学生を、  
顧客の採用イベントに送り出す。

採用マーケットの変化に対応するべく、  
(株)レイズアイの学生ネットワークを用いた、新たなサービスを提供していく。

## ②(株)レイズアイ サービススタート

(株)レイズアイの取り組みに、多くの企業様から参加頂いております。

**Canon**

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

**NTT docomo**

いちばん、  
人を考える会社になる

**第一生命**

**TOPPAN**

**CHUGAI** 中外製薬

**Roche** ロシュ グループ

**HITACHI**  
Inspire the Next

**MS&AD** 三井住友海上

**TORAY**  
Innovation by Chemistry

With Your Life

**日本通運**  
NIPPON EXPRESS

**MIZUHO**

Channel to Discovery

**セブン-イレブン・ジャパン**  
株式会社

育てているのは、社会。  
学校法人 滋慶学園グループ

**DNP**

**三菱UFJ信託銀行**  
MUFG

**ADVICS**  
For Safety Evolution

**Positive**  
dream persons

**SMBC日興証券**

**XEBIO**  
ゼビオ株式会社  
XEBIO CO.,LTD.

**大塚商会**

(順不同)

各業界のリーディングカンパニーと共に、学生を  
集め・育て・送り出すという新たな就業・社会参画のモデルを形成する。

### ③(株)アビバ事業シナジー

#### ○(株)アビバ×MM領域

- ◆新入社員研修×PCスキル研修のワンストップサービスを提供する
- ◆アビバの約2万人の受講生に対し、MM領域の講座を提供する

#### ○(株)アビバ×(株)レイズアイ

- ◆レイズアイ学生会員とアビバの受講生を相互紹介する

#### ○(株)アビバ×(株)リンクスポーツエンタテインメント

- ◆アビバ栃木店を新規出店し、リンク栃木BREXとのタイアップによる新店舗モデルを創造する

既存事業と(株)アビバとの様々な事業シナジーを生み出す。

# 株式会社リンクアンドモチベーション

## 2011年 1-6月期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

Link and Motivation Group