

# 株式会社リンクアンドモチベーション

## 2011年1-9月期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



1. 2011年1-9月期 決算報告
2. トピックス

# 1 2011年1-9月期 決算報告



Link and Motivation Group

# P/L (前年比)

連結・単位(百万円)	2010実績	2011実績	前年比
売上高	5,023	6,890	+37.2%
売上総利益	2,665	3,311	+24.2%
営業利益	491	397	-19.2%
経常利益	503	399	-20.6%
当期利益	250	257	+2.7%

- ・(株)アビバのグループインにより売上・売上総利益は前年比大幅増
- ・新規事業・M&Aに伴う販管費増により、営業利益・経常利益は前年比減
- ・法人の利益バランスによる税務メリットを享受し、当期利益は前年比微増

# リンクアンドモチベーショングループ事業構造

リンクアンドモチベーショングループ

BtoB部門

モチベーションマネジメント領域 (MM)

エントリーマネジメント領域 (EM)

インベスターリレーションズ領域 (IR)

プレイスマネジメント領域 (PM)

BtoC部門

スクール領域

スポーツ領域

レストラン領域

学習塾領域

# セグメント別 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位（百万円）  
 ※<>内は売上総利益

2010実績

2011実績

前年比

BtoB部門

売上高

4,588

4,450

-3.0%

売上総利益

<2,557>

<2,450>

<-4.2%>

BtoC部門

売上高

475

2,532

+432.6%

売上総利益

<114>

<892>

<+679.1%>

- BtoB部門は震災の影響を受け、**前年比微減**
- BtoC部門は(株)アビバの統合により**大幅増**

# B to B 部門 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位(百万円)

※<>内は売上総利益

	2010実績	2011実績	前年比
モチベーション マネジメント領域(MM)	1,894 <1,132>	1,878 <1,052>	-0.8% <-7.0%>
エントリー マネジメント領域(EM)	1,595 <980>	1,558 <983>	-2.3% <+0.3%>
インベスター リレーションズ領域(IR)	580 <287>	550 <285>	-5.2% <-0.9%>
プレイス マネジメント領域(PM)	515 <159>	463 <128>	-10.2% <-19.5%>

- EM/IR領域は、利益率の改善により売上総利益で昨対同水準を維持
- MM領域は、高収益の研修イベントのキャンセル・延期により**前年比減**
- PM領域は、企業のオフィス投資削減の影響を受け**前年比減**

# B to C 部門 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位（百万円）

※<>内は売上総利益

	2010実績	2011実績	前年比
スクール領域	0	2,142	-
	<0>	<825>	-
スポーツ領域	411	313	-23.7%
	<109>	<55>	<-49.2%>
その他	64	76	+19.0%
	<4>	<10>	<+133.8%>

- ・スクール領域は、(株)アビバの統合により連結の収益に大きく貢献
- ・スポーツ領域は、震災により昨シーズンの試合数が減少し、前年比減



# 販売費および一般管理費

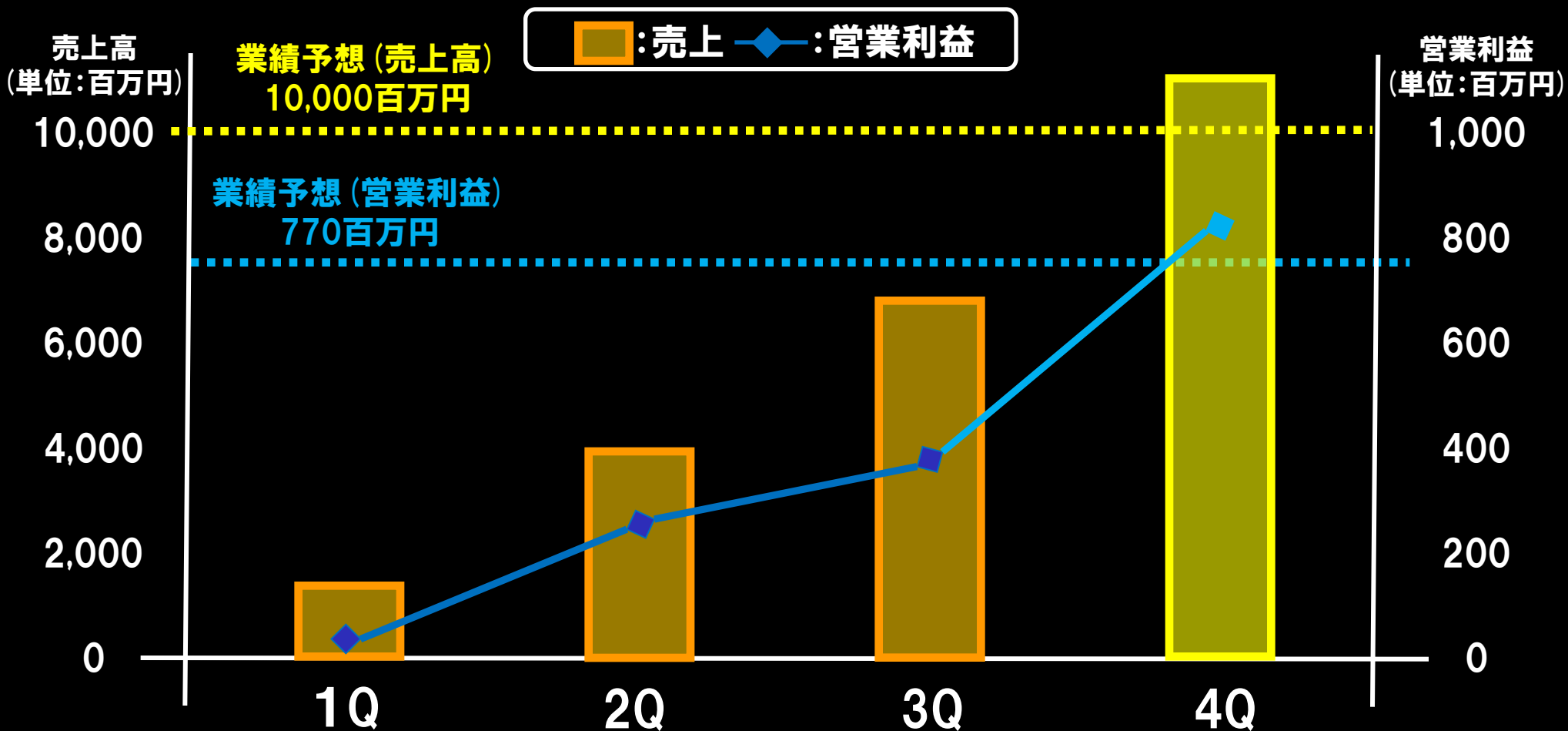
連結・単位(百万円)	2010実績	2011実績	増減額
販売管理費	2,174	2,914	+740

## ○主な変動要因

- ・(株)アビバの販管費 +約580百万円
- ・(株)モチベーションアカデミアの販管費 +約86百万円
- ・採用費用 +約45百万円

- ・M&Aや新規事業での事業拡大に伴う費用が増加
- ・今後の事業拡大に向けた人材採用に伴う費用が増加

# 2011年通期 業績着地予想



・現状の受注状況をもとに換算した売上高・営業利益の通期業績着地予想は、開示している業績予想を上回る見込み

<u>連結・単位(百万円)</u>	2010年度末実績	2011年3Q実績	増減額
流動資産	3,210	4,271	+1,061
固定資産	1,348	3,803	+2,453
資産合計	4,560	8,075	+3,514

<u>連結・単位(百万円)</u>	2010年度末実績	2011年3Q実績	増減額
流動負債	1,315	4,157	+2,841
固定負債	15	765	+750
純資産	3,228	3,151	▲76
負債・純資産合計	4,560	8,075	+3,514

- ・(株)アビバ株式を借入による現預金で取得したことに伴い、  
**資産・負債が大幅に増加**

連結・単位(百万円)

増減額

実績

2011年期首

1,671

営業C/F

+546

投資C/F

▲23

財務C/F

+315

C/F合計

+839

2011年3Q期末

2,510

現金及び現金同等物が1,671百万円⇒2,510百万円に増加

【要因】

(営業C/F)

- ・税金等調整前当期純利益418百万円の計上に伴う増加

(財務C/F)

- ・M&Aを目的とした借入金の増加862百万円による増加
- ・自己株式の取得に伴う支出による456百万円による減少

## ○2011年12月期 配当方針

- ・**四半期配当の実施**
- ・**四半期毎に500円、年間配当2,000円の固定配当**

## ○ 2011年第3四半期 配当

- ・**当初予定通り500円の配当を12/22に実施予定**

	1Q 配当実績	2Q 配当実績	3Q 配当予定	4Q 配当予定
1株当たり 配当額	500円	500円	500円	500円

# 2 トピックス



**① 新たな課金モデルの追加**

**② サービス機能の集約**

**③ (株) リンクプレイスのMBO**

# ①新たな課金モデルの追加

(株)増進会出版社・(株)栄光・(株)リンクアンドモチベーションの3社の合併会社、  
(株)レイズアイの動員支援サービスが開始致しました。

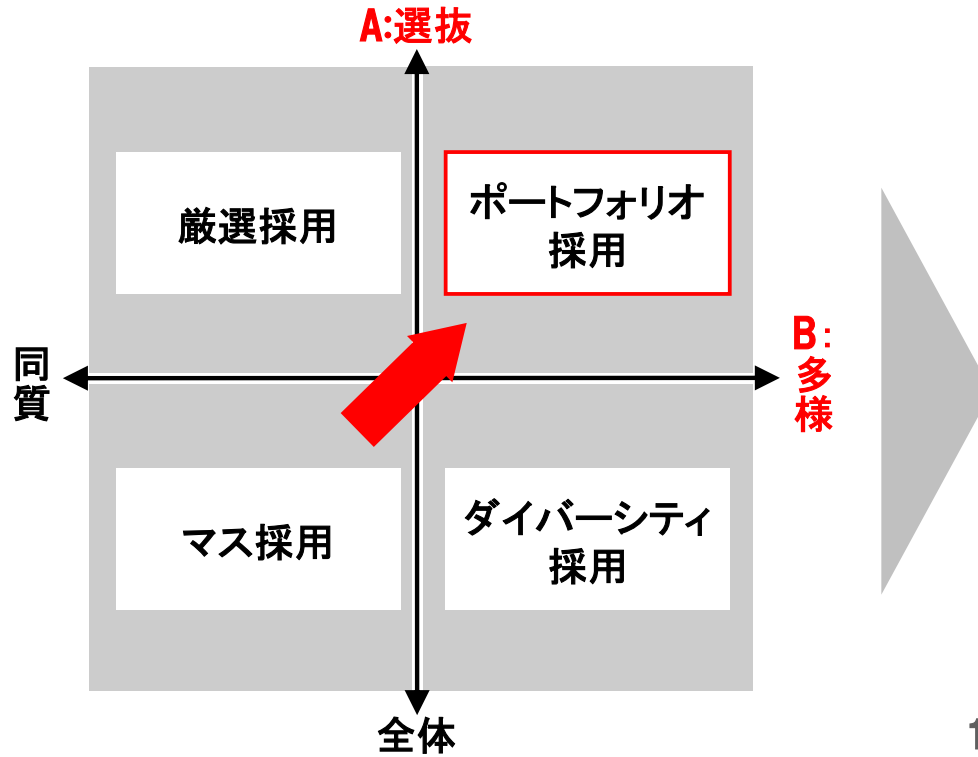
## 採用マーケットの変化

### A:全体→選抜

採用予算の縮小をきっかけに、大規模開催採用モデルからターゲットを絞った少数動員モデルへ

### B:同質→多様

国内市場縮小が鮮明になり、企業は新興国でのビジネス拡大のため、新興国採用の拡大へ



### 動員支援サービス

顧客の求める人材の『質』に応じ、  
(株)レイズアイで育てた学生を、  
顧客の採用イベントに送り出す。



## ②サービス機能の集約

7月1日付にて(株)リンクインベスターレーションズの社名を(株)リンクコーポレートコミュニケーションズに変更致しました。

### ■背景…

クリエイティブ制作の専門性の強化

### ■実施…

(株)リンクアンドモチベーションのクリエイティブ制作機能を(株)リンクコーポレートコミュニケーションズに集約

(株)リンクアンド  
モチベーション

↓  
クリエイティブ制作機能

(株)リンクコーポレート  
コミュニケーションズ

7月1日付にて(株)リンクツーリストの社名を(株)リンクイベントプロデュースに変更致しました。

### ■背景…

会場などの手配業から、  
イベント企画や運営に事業領域を拡大

### ■実施…

(株)リンクアンドモチベーションのイベントの運営機能を(株)リンクイベントプロデュースに集約

(株)リンクアンド  
モチベーション

↓  
イベント運営機能

(株)リンクイベント  
プロデュース

### ③ (株) リンクプレイスのマネジメント・バイ・アウト (MBO)

株式会社リンクプレイス(以下「LPI」)の全株式について、LPI経営陣等による株式取得(MBO方式)にて、譲渡を行う予定です。

#### 【予定】

- 株式譲渡に関する取締役会決議 平成23年12月上旬(予定)
- 株式譲渡日 平成24年1月1日(予定)

#### 【会社情報】

- 社名 株式会社リンクプレイス
- 事業内容 モチベーションエンジニアリングを用いた様々な「場」の構築とその運営支援
- 売上高 764百万円 (2010年12月)
- 営業利益 24百万円 (2010年12月)
- 資本金 80百万円 (2010年12月)
- 設立 2004年12月24日
- 社長 佐藤 浩也
- 従業員数 約20人

# 株式会社リンクアンドモチベーション 2011年 1-9月期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

