

# 株式会社リンクアンドモチベーション 2009年 1 - 6月期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする Link and Motivation Group



- 1 . 2009年 1 - 6月期 決算報告
- 2 . 2009年通期 業績予想修正
- 3 . 質疑応答

1

# 2009年1 - 6月期 決算報告



## 2009年 1 - 6 月期決算 (前年比)

連結・単位(百万円)  
( )は前年比

第1四半期

第2四半期

1 - 6 月期累計

売上高	1,726 (80.8%)	1,988 (101.0%)	3,715 (90.5%)
営業利益	-285 ( )	294 (82.6%)	9 (1.5%)
経常利益	-284 ( )	293 (82.5%)	9 (1.5%)
当期純利益	-201 ( )	-11 ( )	-212 ( )

- ・売上高は第1四半期の前年減から第2四半期の前年同水準に回復
- ・営業利益、経常利益は第1四半期の損失を第2四半期で取り戻した
- ・汐留オフィス撤退に伴う費用189百万円の特別損失が発生

## 2009年 1 - 6 月期決算（計画比）

連結・単位(百万円)

計画

2009実績

計画比

売上高

4,130

3,715

90.0%

営業利益

430

9

2.1%

経常利益

425

9

2.2%

当期純利益

230

-212

**売上、利益ともに計画を下回る実績**

# 2009年 1 - 6月期 事業別売上高(前年比)

連結・単位(百万円)

( )は前年比

第1四半期

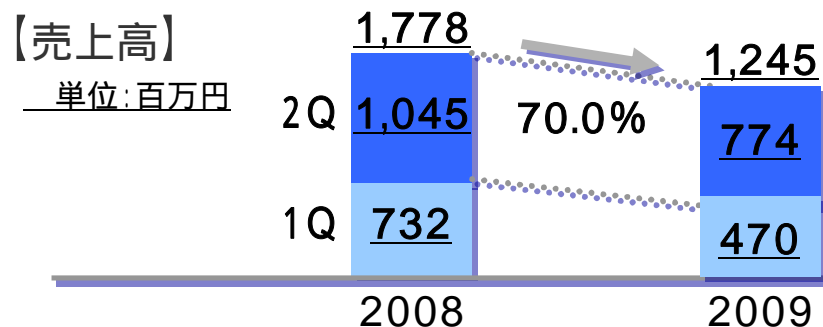
第2四半期

1 - 6月期累計

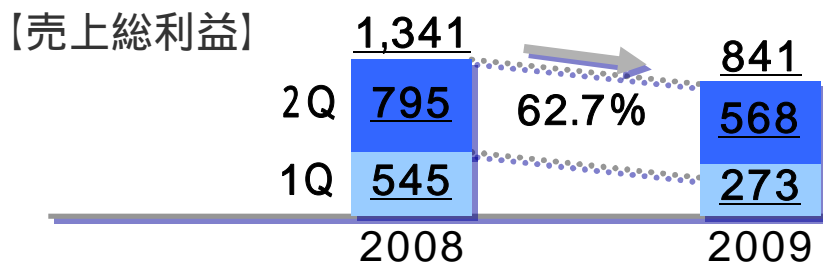
モチベーション マネジメント事業(MM)	470 (64.2%)	774 (74.1%)	1,245 (70.0%)
エントリー マネジメント事業(EM)	806 (86.3%)	542 (120.1%)	1,349 (97.3%)
ブランド マネジメント事業(BM)	221 (96.6%)	357 (149.7%)	579 (123.7%)
プレイス マネジメント事業(PM)	221 (95.9%)	253 (113.1%)	474 (104.4%)

- ・不況下における人事・研修関連予算の縮小を受け、MM事業における売上が大きく落ち込んだ
- ・グループ会社の統合によるシナジーも奏功し、EM事業、PM事業は比較的堅調に売上が推移した
- ・M&Aにより、BM事業は売上が大幅に増加した

# 2009年 1 - 6 月期 事業別 モチベーションマネジメント事業 (MM)



顧客数 760社 (-204社、78.8%)  
顧客単価 1,638千円 (-205千円、88.8%)



顧客企業の予算縮小による売上低下

- ・ 不況下における顧客企業の人事・研修関連予算の縮小を受け、売上が大きく低下

## 【主なメニュー別売上高】 単位:百万円

従業員モチベーション診断	86	( 52.1%)
人事制度コンサルティング	47	( 60.2%)
組織風土コンサルティング	104	( 70.6%)
教育研修コンサルティング	60	( 54.6%)
新入社員研修シリーズ	416	( 81.7%)
管理職研修シリーズ	148	( 89.8%)
上級管理職研修シリーズ	22	( 36.9%)
スタンス研修シリーズ	154	( 67.6%)
スキル研修シリーズ	106	( 87.2%)

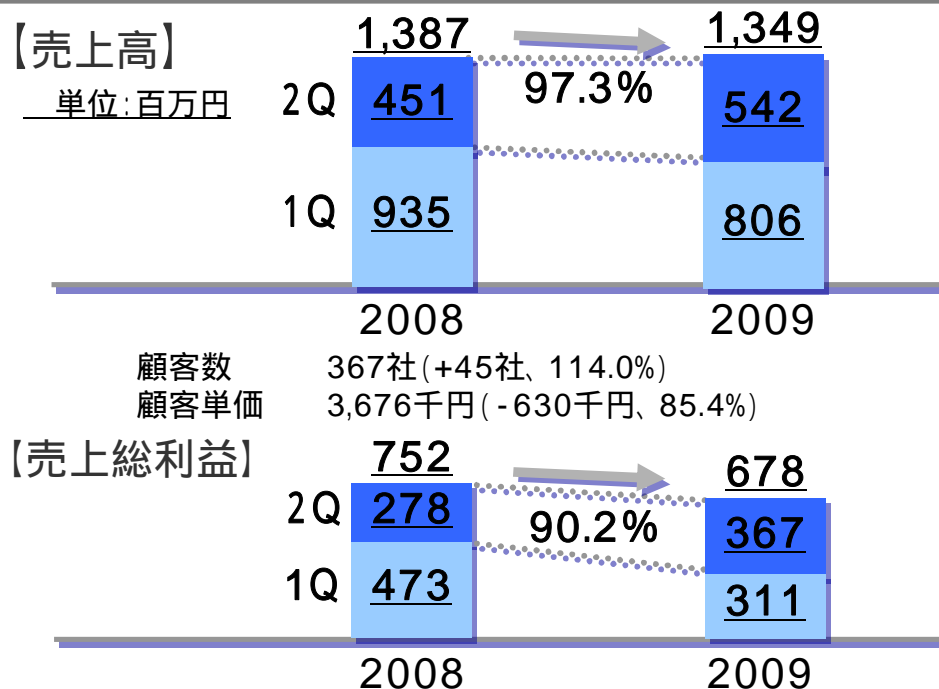
コンサルティングサービスの売上低下

- ・ 不況による中堅・中小企業の予算縮小を受け、人事制度・組織風土・教育研修コンサルティングの売上が低下

新入社員研修、管理職研修は売上微減

- ・ 大手企業に提供している階層別研修は比較的堅調に推移

# 2009年 1 - 6月期 事業別 エントリーマネジメント事業(EM)



- 直接販売チャネルの伸長
  - 直接販売チャネルの強化により、売上高増 (735百万円、122.4%)
- グループ会社の統合によるシナジー
  - (株)リンクアソシア(採用実務代行)の統合を通じたワンストップサービスの強化により、第2四半期の売上高増(542百万円、120.1%)

**【主なメニュー別売上高】** 単位:百万円

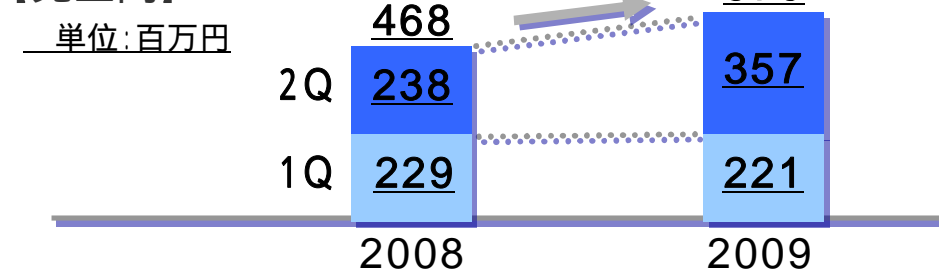
採用テスト	77	( 92.4%)
採用戦略コンサルティング	364	( 108.0%)
選考官トレーニング	75	( 157.0%)
内定者フォロープログラム	53	( 62.7%)
採用ツール制作	157	( 117.9%)
採用実務代行	238	( 78.8%)

- 採用戦略コンサルティングは堅調に推移
  - 「効率的な採用戦略の立案」というテーマの依頼が増加
- 選考官トレーニングの伸長
  - 不況による顧客企業の厳選採用の本格化に伴い、選考官トレーニングの売上が増加



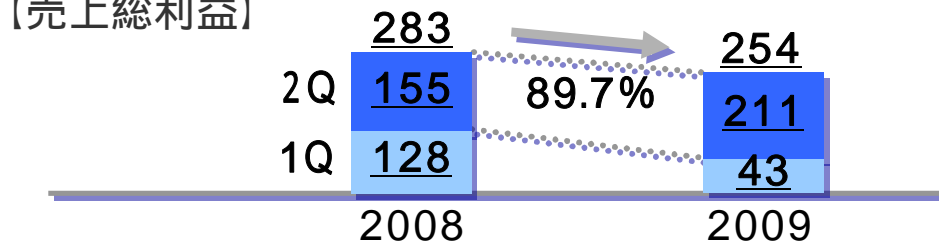
# 2009年 1 - 6月期 事業別 ブランドマネジメント事業 (BM)

## 【売上高】



顧客数 288社 (+181社、269.2%)  
顧客単価 2,012千円 (-2,367千円、45.9%)

## 【売上総利益】



### M&Aによる売上増加

- ・ (株)イーニュースのM&Aにより、売上が増加

### IR支援事業のグループ会社の統合によるシナジー

- ・ (株)日本インバスターズサービス(編集受託・説明会)、(株)イーニュース(動画配信)の統合で、顧客情報の共有による営業の効率化が進み、第2四半期の売上高増

## 【主なメニュー別売上高】

単位:百万円

### マーケティング支援事業

ライフスタイルモチベーション診断	77	( 40.2%)
マーケティング戦略コンサルティング	70	( 83.2%)

### IR支援事業

アニュアルレポート	160	( 121.2%)
株主通信・会社案内	99	( 254.6%)
動画配信	164	( - )

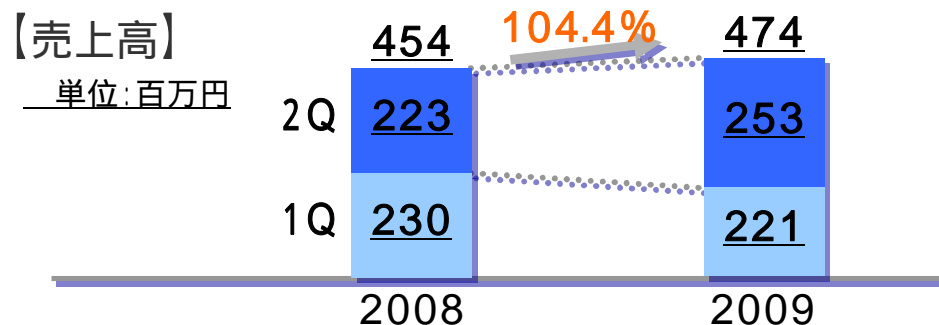
### マーケティング支援事業の売上低下

- ・ 不況下における顧客企業の広告・宣伝関連予算縮小を受け、売上が大きく低下

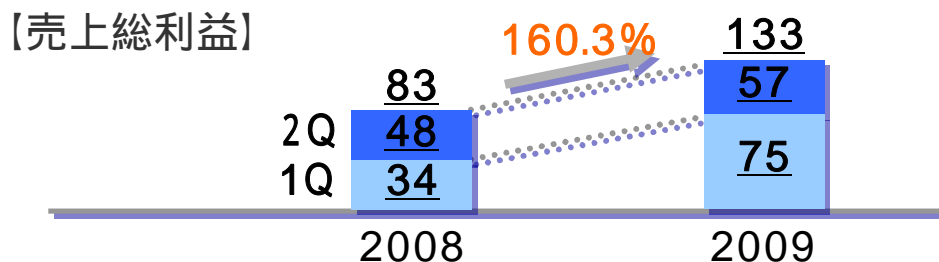
### IR支援事業は安定的に推移

- ・ リピート率の高いアニュアルレポートや決算説明会・株主総会の動画配信サービスの売上が安定的に推移

# 2009年 1 - 6 月期 事業別 プレスマネジメント事業 (PM)



顧客数 109社 (+5社、104.8%)  
顧客単価 3,915千円 (-31千円、99.2%)



グループ会社の統合によるシナジー  
 ・ワークリアルター(株)(オフィス仲介)の統合によるワンストップサービスの強化により、不況下においても昨年同程度の売上を維持

【主なメニュー別売上高】 単位:百万円

プレスマネジメントコンサルティング	99	( 90.9%)
一括請負型サービス	263	( 93.2%)
オフィス仲介	53	( - )

オフィス仲介サービスが加わる  
 ・収益性の高いオフィス仲介が加わり、売上総利益の伸長に貢献

## 第2四半期 配当

### 2009年12月期 配当方針

- ・ **四半期配当の実施**
- ・ 四半期毎に**500円**、年間配当**2,000円**の**固定配当**

### 第2四半期 配当

- ・ 当初予定通り**500円**の配当を実施予定

	配当予想	配当実績	増減
1株当たり 配当額	500円	500円	—

2

# 2009年通期 業績予想 修正



# 2009年 通期 業績予想修正

連結・単位(百万円)

修正前

修正後

対修正前比

売上高

8,400

7,700

91.7%

営業利益

1,480

700

47.3%

経常利益

1,470

700

47.6%

当期純利益

820

190

23.2%

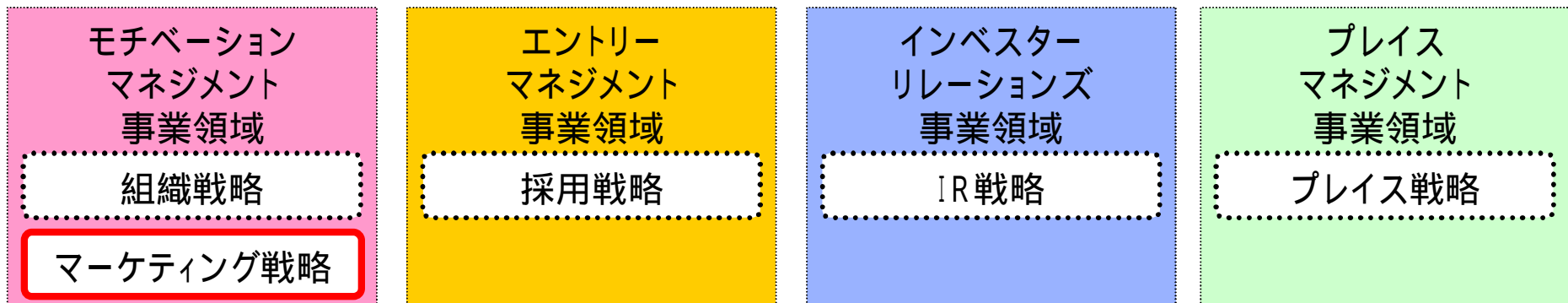
- ・不況下における人事・研修関連予算および広告・宣伝関連予算の縮小を受け、MM事業およびBM事業におけるマーケティング支援の売上が当初計画を下回る見込み
- ・オフィス撤退・移転やのれん代などの特別損失の発生を考慮した当期純利益に修正

# 事業領域の変更

## 変更前



## 変更後



組織戦略領域とマーケティング戦略領域のシナジーを  
より強化するため、事業領域の区分を上記の通りに変更

## 顧客企業の業績向上に向けた 4つの機能をワンストップで提供する

### 組織開発

組織診断・ビジョン浸透・  
制度設計などによる組織開発

### 人材開発

スキル・スタンス研修など  
による人材開発

### 営業強化

顧客の営業力強化のための  
ナレッジ抽出や人材育成

### マーケティング強化

ブランド構築のための  
マーケティング調査および  
コンサルティング

## 2009年 通期 業績予想修正（事業領域別）

連結・単位(百万円)

2008年実績

2009年予想

前年比

モチベーション  
マネジメント事業(MM)

3,790

2,700

71.2%

エントリー  
マネジメント事業(EM)

3,117

3,150

101.1%

インベスター  
リレーションズ事業(IR)

587

850

144.6%

プレイス  
マネジメント事業(PM)

745

700

93.9%



# 3

## 質疑応答



# 株式会社リンクアンドモチベーション 2009年 1 - 6月期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする Link and Motivation Group

