

株式会社リンクアンドモチベーション

2008年 第3四半期決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



会社プロフィール

創 業 2000年 4月 7日
ミッション モチベーションエンジニアリングによって社会の活性化に貢献する
従業員数 連結:381名 単体:290名 (2008年11月1日現在)
決算月 12月
代表者 小笹芳央(おざさ よしひさ)
事業内容 企業変革コンサルティング
事業領域

1

モチベーション
マネジメント事業
(組織戦略)

2

エントリー
マネジメント事業
(採用戦略)

3

ブランド
マネジメント事業
(ブランド戦略)

4

プレイス
マネジメント事業
(プレイス戦略)

4つの領域で、企業変革コンサルティングを実践

2008年 第3 四半期 決算説明会アジェンダ

- 1 . 2008年第3 四半期 決算
- 2 . 2008年成長戦略 進捗
- 3 . 株式の売出し 結果報告
- 4 . 質疑応答

1

2008年第3 四半期 決算



Link and Motivation Group

第3四半期決算（計画比）

連結・単位(百万円)

計画

2008実績

計画比

売上高

5,900

5,906

+ 0.1%

営業利益

710

770

+ 8.5%

経常利益

705

772

+ 9.5%

純利益

410

438

+ 6.9%

第3四半期は、売上・各段階利益共に、
計画を上回った

第3四半期決算（前年比）

連結・単位(百万円)

2007実績

2008実績

前年比

売上高

5,558

5,906

+ 6.3%

営業利益

655

770

+ 17.5%

経常利益

632

772

+ 22.1%

純利益

342

438

+ 27.8%

第3四半期は、売上・各段階利益共に、**前年を上回った**
(販管費の適切なコントロールにより各段階利益は**大幅増**)

第3四半期 事業別売上高・売上総利益構成

連結・単位(百万円)

<>は売上総利益

2007実績

2008実績

増減率

モチベーション マネジメント事業 (MM)	2,528 1,860	2,443 1,796	-3.4% -3.4%
エンリー マネジメント事業 (EM)	1,764 959	1,895 1,106	+7.4% +15.3%
ブランド マネジメント事業 (BM)	699 402	954 571	+36.6% +42.3%
プレイス マネジメント事業 (PM)	519 114	586 112	+12.9% -1.4%

- ・MM事業は売上・売上総利益ともに前年微減
- ・EM事業、BM事業が順調に推移
特にBM事業は売上・売上総利益ともに前年大幅増で業績を牽引

第3四半期モチベーション・マネジメント事業(MM)

単位:百万円

売上高 2,528 $\xrightarrow{-3.4\%}$ 2,443

7-9月 748 665

中間 1,779 1,778

2007

2008

売上総利益

1,860 $\xrightarrow{-3.4\%}$ 1,796

7-9月 545 454

中間 1,315 1,341

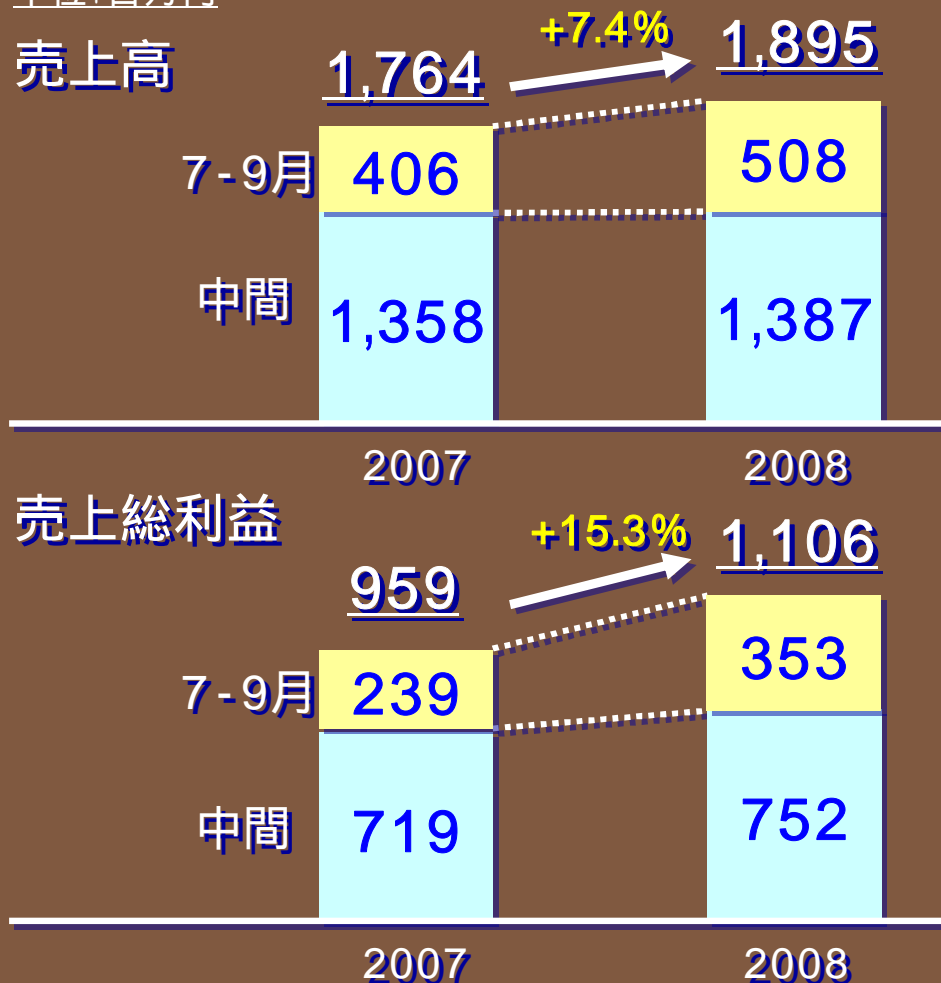
2007

2008

- ・景気低迷に伴い、中堅中小企業を中心とした人事・研修関連予算縮小の影響を受けた
- ・大手企業は売上前年同程度だが、中堅中小企業で前年から減少
- ・当年7月より、大手向け営業へと人員をシフトしたが、業績として結実するのはこれから

第3四半期 エントリーマネジメント事業(EM)

単位:百万円

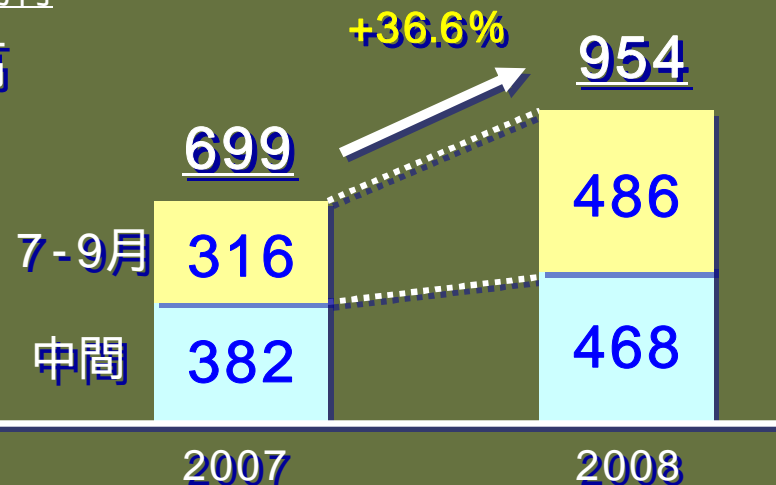


- ・新卒採用に関しては、一部の業界で採用人数を抑制したが、大手企業を中心として、少子化を背景とした優秀な人材の獲得競争が激化
- ・利益率の高い、高付加価値サービスである「データベース:BRIDGE」(売上99百万円、前年比226.5%)が順調に進捗
- ・7-9月はリピート率の高い「パッケージ」(内定者向けプログラム)が好調(7-9月は売上36百万円、前年比301.4%)

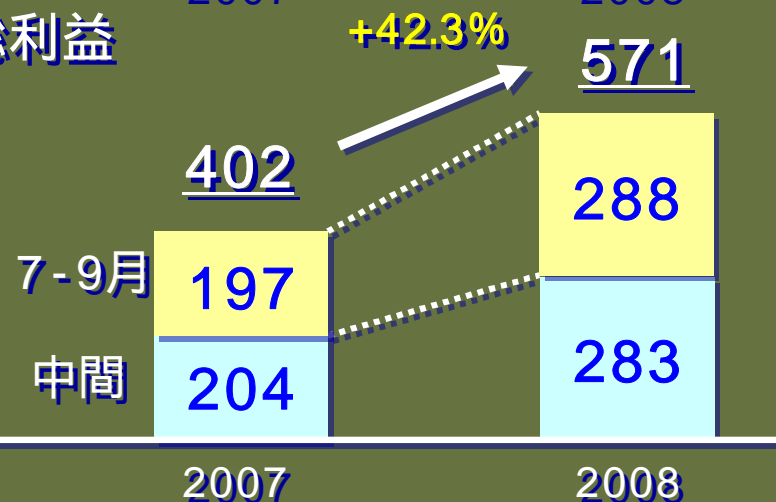
第3四半期 ブランドマネジメント事業(BM)

単位:百万円

売上高



売上総利益



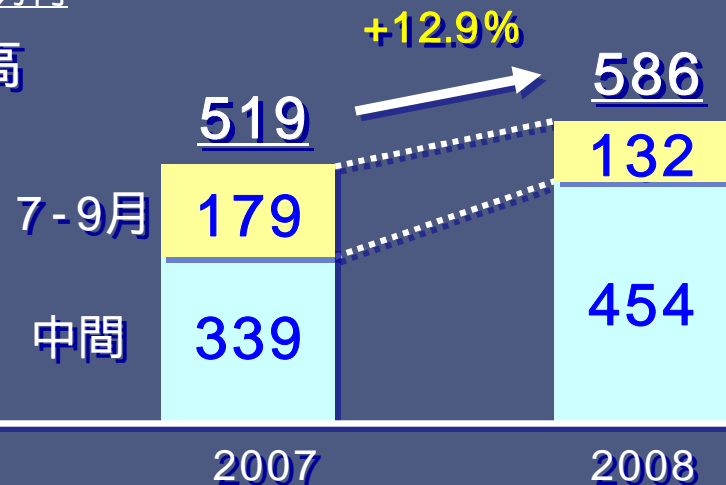
ブランディング・マーケティング支援事業
・利益率の高い、高付加価値サービスである
「データベース」(売上303百万円、前年比
150.8%)および「コンサルティング」(売上
177百万円、前年比177.8%)が
順調に進捗

IR支援事業
・景気の影響により、一部企業でIR関連予算の
縮小が見られたが、主力サービスの「アニュアル
レポート」はリピート率が高く、安定的に収益を
伸ばしている
(売上411百万円、前年比121.3%)

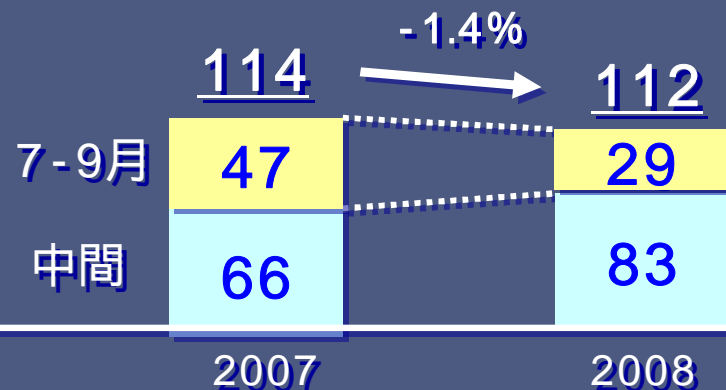
第3四半期 プレイスマネジメント事業(PM)

単位:百万円

売上高



売上総利益



- ・景気低迷に伴い、中堅中小企業を中心に、オフィス投資を控える企業が増加
- ・主力サービスの「プレイス戦略コンサルティング」が伸び悩んだ(売上147百万円、前年比91.8%)が、一括請負型案件の売上が増加

一括請負型案件は原価率が高いため、売上は前年を上回ったが、売上総利益率は前年を下回った

第3四半期 販売管理費

連結・単位(百万円)

2007実績

2008実績

増減率

販管費合計

2,711

2,824

+ 4.2%

主な項目

削減項目

2007実績

2008実績

増減率

給与・賞与 717 830 +15.8%

地代家賃 336 449 +33.4%

法定福利費 96 129 +35.1%

2007実績

2008実績

増減率

広告宣伝費 103 58 -37.5%

外部スタッフ費 116 75 -35.0%

採用費 141 107 -24.2%

人員増に伴う人件費・オフィス費の伸びを
効率化とコストコントロールで吸収

第3 四半期 配当方法

四半期配当の実施

連結純利益に対する**配当性向30%**

+

上場初年度の**記念配当**として**20%**



2008年期の配当性向は**連結純利益の50%**

第3四半期 配当状況

2008年8月7日発表

配当予想

配当実績

増減

増減率

1株当たり
配当額

204円

309円

+ 105円

+ 51.5%

第4四半期・年間 配当予想の変更

		基準日	修正前	修正後
1株当たり 配当額	年間		3,248円	→ 3,258円
	第4四半期		1,732円	→ 1,637円

自己株式の消却(平成20年7月31日実施)により、
発行済株式数が135,500株から134,960株へ変更
それに伴い、一株あたりの配当額が増加

2

2008年成長戰略 進捗



Link and Motivation Group

1．データベース商品の強化

さらなる収益力の向上と、参入障壁の構築

2．ブランドマネジメント事業の強化

人員強化と商品サービスラインナップの充実

3．積極的な拠点拡大

東海地域の顧客開拓に向けて、本格的な拠点展開

第3四半期 結果

単位:百万円

2007実績

2008実績

増減率

1.データベース商品の強化

売上高

489

682

+ 39.5%

<>内は売上構成比

<8.9%>

<11.5%>

<+ 2.6ポイント>

モチベーションマネジメント事業

184

224

+ 22.0%

「EMS」

エントリーマネジメント事業

44

99

+ 126.5%

「BRIDGE」

ブランドマネジメント事業

199

300

+ 50.8%

「LSMI」

2.ブランドマネジメント事業の強化

売上高

699

954

+ 36.6%

内は売上総利益

402

571

+ 42.3%

3.積極的な拠点拡大

東海 売上高

135

250

+ 84.0%

3

株式の売出し 結果報告



株式の売出し報告 内容

売出株数	:	11,000株
売出人	:	小笹 芳央
売出価格	:	51,205円
申込期間	:	10月15日(水) ~ 10月16日(木)
受渡日	:	10月22日(金)

1、流動性(形式要件:35%以上)

売出し前 : 約29% 売出し後 : **35.4%**

2、株主数(形式要件:2,200名以上)

売出し前 : 約1,800名 売出し後 : **約2,900名**



東証一部銘柄指定への形式要件充足

4

質疑応答



株式会社リンクアンドモチベーション

2008年 第3四半期決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

