

株式会社リンクアンドモチベーション 2008年 中間期決算説明会

ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする



会社プロフィール

創 業 2000年 4月 7日
ミッション モチベーションエンジニアリングによって社会の活性化に貢献する
従業員数 連結:366名 単体:278名 (2008年8月1日現在)
決算月 12月
代表者 小笹芳央(おざさ よしひさ)
事業内容 企業変革コンサルティング
事業領域

1

モチベーション
マネジメント事業
(組織戦略)

2

エントリー
マネジメント事業
(採用戦略)

3

ブランド
マネジメント事業
(ブランド戦略)

4

プレイス
マネジメント事業
(プレイス戦略)

4つの領域で、**企業変革コンサルティング**を実践

2008年 中間期 決算説明会アジェンダ

- 1 . 2008年中間期 決算結果
- 2 . 2008年成長戦略 進捗報告
- 3 . 直近のM&Aについて
- 4 . 通期 業績予測
- 5 . 質疑応答

1

2008年中間期 決算結果



業績予測 (2008年2月13日発表)

連結・単位(百万円)

中間期

前年比

通期

前年比

売上高

4,300

+10.3%

9,200

+12.4%

営業利益

580

+19.2%

1,660

+21.9%

経常利益

575

+18.4%

1,620

+21.6%

純利益

310

+12.8%

880

+18.3%

中間期は、通期の売上46.7%・純利益35.2%
の進捗率を計画

中間期決算（計画比）

連結・単位(百万円)

計画

2008実績

計画比

売上高

4,300

4,105

-4.5%

営業利益

580

601

+3.7%

経常利益

575

602

+4.8%

純利益

310

355

+14.5%

売上は、計画を若干下回った
各段階利益は、**計画を上回った**

中間期決算（前年比）

連結・単位(百万円)

2007実績

2008実績

前年比

売上高

3,897

4,105

+ 5.4%

営業利益

486

601

+ 23.7%

経常利益

485

602

+ 24.1%

純利益

274

355

+ 29.2%

売上高および各段階利益は、**前年を上回った**
(管理体制強化により、
販管費が適切にコントロールされた)

中間期 事業別売上高・売上総利益構成

連結・単位(百万円)

<>は売上総利益

	2007実績	2008実績	増減率
モチベーション マネジメント事業 (MM)	1,779 1,315	1,778 1,341	-0.1% +2.9%
エントリー マネジメント事業 (EM)	1,358 719	1,387 752	+2.1% +4.5%
ブランド マネジメント事業 (BM)	382 204	468 283	+22.5% +38.9%
プレイス マネジメント事業 (PM)	339 66	454 83	+33.6% +16.8%

MM・EM事業：ほぼ前年同水準の実績

BM・PM事業：前年を上回る実績

中間期 モチベーション・マネジメント事業 (MM) 売上高・売上総利益構成

単位：百万円
__ () は前年比

第1四半期

第2四半期

中間期

売上高	732 (-6.7%)	1,045 (+5.1%)	1,778 (-0.1%)
売上総利益	545 (-7.0%)	795 (+9.2%)	1,341 (+2.9%)

2Qは、売上・売上総利益共に前年比増に転じた
(営業方針の変更が好影響)

中間期 エントリー・マネジメント事業(EM) 売上高・売上総利益構成

単位:百万円
__ ()は前年比

第1四半期

第2四半期

中間期

売上高	935 (-0.6%)	451 (+8.1%)	1,387 (+2.1%)
売上総利益	473 (-0.5%)	278 (+14.3%)	752 (+4.5%)

2Qで売上・売上総利益共に前年を上回った
(東海地域における売上が倍増)

中間期 ブランドマネジメント事業(BM) 売上高・売上総利益構成

単位:百万円
__ ()は前年比

第1四半期

第2四半期

中間期

売上高	229 (+12.7%)	238 (+33.6%)	468 (+22.5%)
売上総利益	128 (+76.8%)	155 (+17.9%)	283 (+38.9%)

1Q・2Q通じて、売上・売上総利益共に
前年を大幅に上回った
(人員強化・データベース商品強化が好影響)

中間期 プレイスマネジメント事業 (PM) 売上高・売上総利益構成

単位：百万円
__ () は前年比

第1四半期

第2四半期

中間期

売上高	230 (+166.0%)	223 (-11.7%)	454 (+33.6%)
売上総利益	34 (+48.6%)	48 (+12.0%)	83 (+16.8%)

中間期で、売上・売上総利益共に前年を上回った
(前年は、2Qに一括請負型の案件が集中したが、
今期は、コンサル系の案件が増加した)

中間期 ～自己株式取得・消却～

6/18 日建設計マネジメントソリューションズ(株)より
自己株式540株を取得

7/31 自己株式540株を消却



消却後の発行済株式総数：134,960株

四半期配当の実施

連結純利益に対する**配当性向30%**

+

上場初年度の**記念配当として20%**



2008年期の配当性向を**連結純利益の50%に変更**

中間期 ~ 配当状況 ~

2008年4月16日発表

配当予想

配当実績

増減

増減率

1株当たり
配当額

628円

787円

+159円

+25.3%

記念配当を加え、1株当たり787円を還元

2

2008年成長戰略 進捗報告



1. データベースビジネスの強化

さらなる収益力の向上と、参入障壁の構築

2. ブランドマネジメント事業の強化

人員強化と商品サービスラインナップの充実

3. 積極的な拠点拡大

東海地域の顧客開拓に向けて、本格的な拠点展開

中間期 結果 1. データベースビジネスの強化

単位:百万円

2007実績

2008実績

増減率

売上高

339

483

+42.2%

売上構成比

8.8%

11.8%

+3.2ポイント

商品別売上

2007年実績

2008年実績

増減率

モチベーションマネジメント事業

「EMS」

119

166

+39.0%

エントリーマネジメント事業

「BRIDGE」

69

109

+58.3%

ブランドマネジメント事業

「LSMI」

141

191

+35.3%

【第3四半期以降の取り組み】



エントリーマネジメント事業の商品である
 ビジネス適性検査(BRIDGE)のWEB受検システム開発
 ・2009年 年間売上2.9億を見込む

中間期 結果 2. ブランドマネジメント事業の強化

単位:百万円

2007実績

2008実績

増減率

売上高

382

468

+ 22.5%

内は売上総利益

204

283

+ 38.9%

人員強化により、ブランドマネジメント事業の
売上・売上総利益共に前年を大幅に上回った

【第3四半期以降の取り組み】

- ➡ M&AによるIR支援サービスの強化
 - ・日本インベスターズサービスを連結子会社へ

中間期 結果 3. 積極的な拠点展開

単位:百万円

2007実績

2008実績

増減率

東海 売上

93

187

+ 100.8%

東海支社を設置し、東海の売上は前年比倍増
(人員 4名 1Q 10名 2Q へ)

【第3四半期以降の取り組み】

➡ 東海支社の移転・オフィス拡充
・本格的営業活動へ



3

直近のM&Aについて





【会社概要】

代表: 小松俊一
 住所: 東京都中央区
 設立: 2007年4月11日
 資本金: 8,000万円
 売上高: 1億1,121万円(2008年5月期)
 従業員数: 13名
 主要取引先: (株)東京証券取引所、(株)大阪証券取引所
 (株)ジャスダック証券取引所 他
 上場企業各社 等

【事業内容】

- IR関連事業
 - ・IRフリーペーパー『モテカブ』編集発行
 - ・個人投資家向け会社説明会企画運営
- 編集受託事業
 - ・東証広報誌『Exchange Square』の編集受託
 - 『株式につぼん』事業
 - ・IR専門誌『株式につぼん』発行



【統合による事業シナジー】

- ・両社の統合により、**一気通貫**のIR支援サービスが可能に
- ・両社の**顧客基盤**を共有し、売上の拡大を図る

*** 日本インベスターズサービスの下半期売上見込: 1.2億 (6 - 12月)**

M & A ワークスリアルター株式会社 (10/1株式取得予定)

【会社概要】

代表: 吉迫 博之
住所: 東京都港区
設立: 2003年10月
資本金: 1,000万円
売上高: 9,074万円(2007年10月期)
従業員数: 6名
主要取引先: 三菱地所(株)、東京建物(株)、
三井不動産(株)、野村不動産(株) 等



【事業内容】

オフィス仲介、コンサルティング



【統合による事業シナジー】

- ・両社の統合により、オフィスの**トータルプランニング**が可能に
- ・オーナーネットワークからの、**営業機会の創出**

*** ワークスリアルターの下半期売上見込: 3,000万(10-12月)**

4

通期 業績予測



第3四半期 業績予測

連結・単位(百万円)

2008.1~9月

前年比

通期

前年比

売上高

5,900

+6.1%

9,200

+12.4%

営業利益

710

+8.3%

1,660

+21.9%

経常利益

705

+11.5%

1,620

+21.6%

純利益

410

+19.6%

880

+18.3%

5

質疑応答



株式会社リンクアンドモチベーション 2008年 中間期決算説明会

ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする



参考資料：第2四半期以降のトピックス

- 4/2 新商品：上級管理職研修「プラトン・ベーシック」リリース
- 4/17 CSR フィリピンにおける小学校建設 プロジェクトを支援
- 4/17 「就職ブランド調査2008」(リクルート社)で52位
- 4/28 テレビ東京系「カンブリア宮殿」に弊社代表がゲスト出演
- 5/7 「インターネットIRサイト優秀企業402社(大和IR社)」に選定
- 6/18 「DODA転職人気企業ランキング2008」で93位
- 7/11 「第10回年間優秀企業家賞」の受賞式にて代表が講演
- 7/31 新商品「Color Scheme Method」リリース(リンクプレイス)
- 8/5 大阪支社オフィスが
「第21回日経ニューオフィス賞 近畿ニューオフィス奨励賞」を受賞
- 8/8 (予定) TBS系「R30」に弊社代表がゲスト出演