

株式会社リンクアンドモチベーション

2008年第1四半期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



会社プロフィール

創 業 2000年 4月 7日
ミッション モチベーションエンジニアリングによって社会の活性化に貢献する
従業員数 連結:365名 単体:288名 (2008年5月1日現在)
平均年齢 29.4歳 (同上)
決算月 12月
代表者 小笹芳央(おざさ よしひさ)
事業内容 企業変革コンサルティング
事業領域

1

モチベーション
マネジメント事業
(組織戦略)

2

エントリー
マネジメント事業
(採用戦略)

3

ブランド
マネジメント事業
(ブランド戦略)

4

プレイス
マネジメント事業
(プレイス戦略)

4つの領域で、企業変革コンサルティングを実践

2008年第1四半期 決算説明会アジェンダ

- 1 . 2008年第1四半期 決算結果
- 2 . 2008年成長戦略 進捗報告
- 3 . トピックス

1

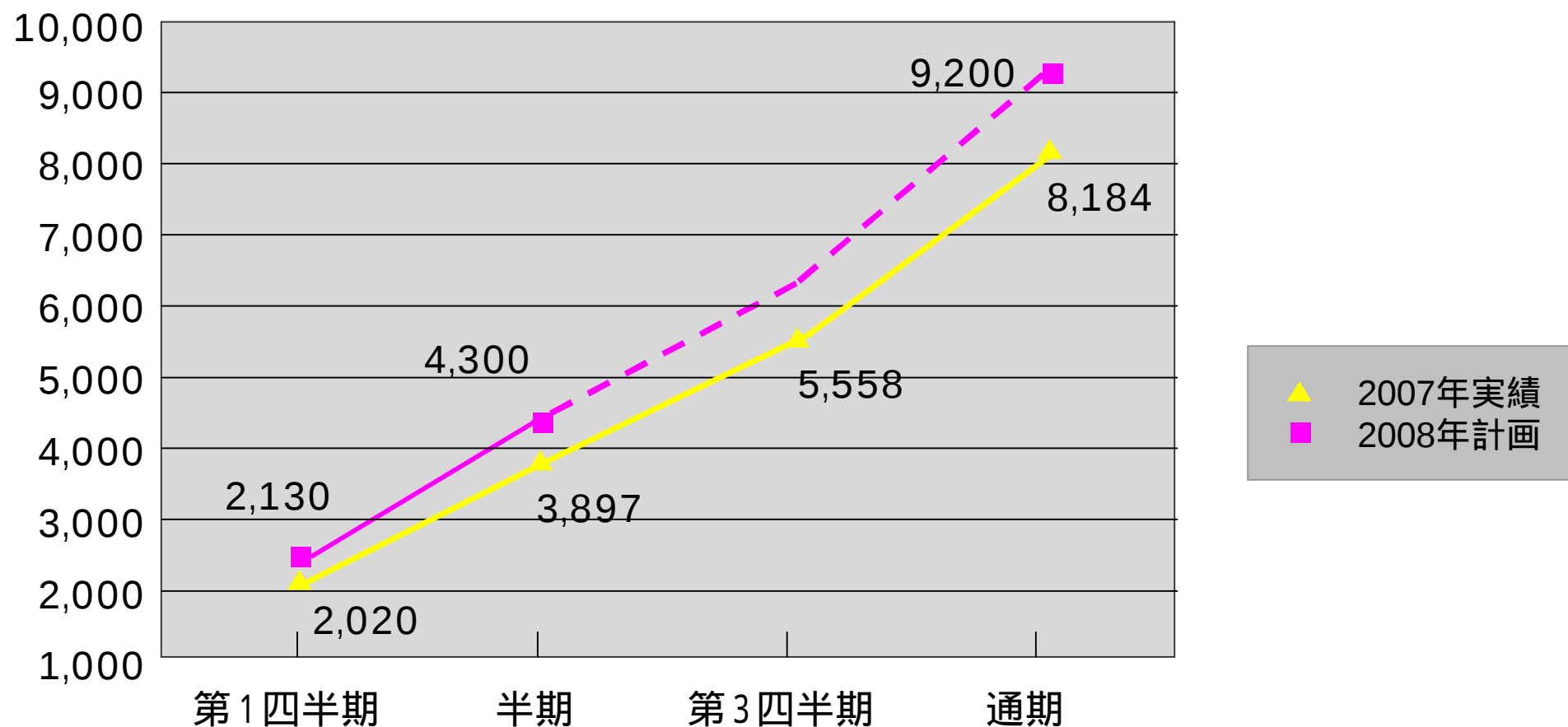
2008年第1四半期 決算結果



Link and Motivation Group

業績予想（売上高）

< 連結・単位(百万円) >



2008年は通期92億円・第1四半期21.3億円を計画

第1四半期決算（計画比）

< 連結・単位(百万円) >

計画 2008.1Q実績

計画比

売上高	2,130	2,137	100.3%
-----	-------	-------	--------

営業利益	260	245	94.4%
------	-----	-----	-------

経常利益	258	246	95.6%
------	-----	-----	-------

純利益	140	142	101.5%
-----	-----	-----	--------

売上高および純利益で計画を上回る実績

第1四半期決算（前年比）

<連結・単位(百万円)>

2007.1Q実績 2008.1Q実績

増減率

売上高	2,020	2,137	+ 5.8%
-----	-------	-------	--------

営業利益	236	245	+ 3.7%
------	-----	-----	--------

経常利益	235	246	+ 4.8%
------	-----	-----	--------

純利益	126	142	+ 12.5%
-----	-----	-----	---------

売上高および各段階利益で
前年同四半期実績を上回る

事業別売上高・売上総利益構成

<連結・単位(百万円)>
()内は売上総利益

	2007.1Q実績	2008.1Q実績	増減率
モチベーション マネジメント事業 (MM)	785 (586)	732 (545)	- 6.7 % (- 7.0%)
エントリー マネジメント事業 (EM)	940 (476)	935 (473)	- 0.6 % (- 0.5%)
ブランド マネジメント事業 (BM)	203 (72)	229 (128)	+ 12.7 % (+76.8%)
プレイス マネジメント事業 (PM)	86 (23)	230 (34)	+ 266.0 % (+48.6%)

MM事業：前年を下回る実績
BM・PM事業：前年を上回る実績

配当方針

- 四半期配当の実施
- 連結純利益に対する配当性向30%

+

上場初年度の記念配当として20%



2008年期の配当性向を連結純利益の50%に変更

第1四半期 配当状況

	配当予想 (2008.2.13発表)	配当実績	増減	増減率
1株当たり 配当額	310円	525円	+215円	+69.4%

記念配当を加え、1株当たり525円を還元

2 2008年成長戰略 進捗報告



成長戦略

	モチベーション マネジメント事業 (組織戦略)	エントリー マネジメント事業 (採用戦略)	ブランド マネジメント事業 (ブランド戦略)	プレイス マネジメント事業 (プレイス戦略)
データベース 診断	従業員 モチベーション診断	個人診断 (BAT)	ライフスタイル 診断	仕事環境診断
コンサル ティング	人事制度、 教育研修、組織風土	新卒採用 中途採用	ブランド構築 マーケティング、IR	リアルプレイス バーチャルプレイス
パッケージ	各種研修商品	各種採用イベント	営業力強化研修	—
アウトソース	社員総会運営 サポート	採用実務 サポート	—	ワークプレイス オペレーションサポート
会員 サービス	モチベーション カンパニークラブ	—	—	CABINs
クリエイティブ	ビジョンムービー ビジョンブック	採用パンフレット 採用VTR	アニュアルレポート CSRレポート	オフィスオペレーション マニュアル

成長戦略

	モチベーション マネジメント事業 (組織戦略)	エントリー マネジメント事業 (採用戦略)	ブランド マネジメント事業 (ブランド戦略)	プレイス マネジメント事業 (プレイス戦略)
データベース 診断	従業員 モチベーション診断	個人診断 (BAT)	ライフスタイル 診断	仕事環境診断
コンサル ディング	人事制度、 教育研修、組織風土	新卒採用 中途採用	ブランド構築 マーケティング、IR	リアルプレイス バーチャルプレイス
パッケージ	各種研修商品	各種採用イベント	営業力強化研修	—
アウトソース	社員総会運営 サポート	採用実務 サポート	—	ワークプレイス オペレーションサポート
会員 サービス	モチベーション カンパニークラブ	—	—	CABINs
クリエイティブ	ビジョンムービー ビジョンブック	採用パンフレット 採用VTR	アニュアルレポート CSRレポート	オフィスオペレーション マニュアル

1. データベースビジネスの強化

さらなる収益力の向上と、参入障壁の構築

成長戦略

	モチベーション マネジメント事業 (組織戦略)	エントリー マネジメント事業 (採用戦略)	ブランド マネジメント事業 (ブランド戦略)	プレイス マネジメント事業 (プレイス戦略)
データベース 診断	従業員 モチベーション診断	個人診断 (BAT)	ライフスタイル 診断	仕事環境診断
コンサルティング	人事制度、 教育研修、組織風土	新卒採用 中途採用	ブランディング、 マーケティング、IR	リアルプレイス バーチャルプレイス
パッケージ	各種研修商品	各種採用イベント	営業力強化研修	—
アウトソース	社員総会運営 サポート	採用実務 サポート	—	ワークプレイス オペレーションサポート
会員 サービス	モチベーション カンパニークラブ	—	—	CABINs
クリエイティブ	ビジョンムービー ビジョンブック	採用パンフレット 採用VTR	アニュアルレポート CSRレポート	オフィスオペレーション マニュアル

2. ブランドマネジメント事業の強化 商品サービスラインナップ充実と モチベーションマネジメント事業シナジー強化

成長戦略

	モチベーション マネジメント事業 (組織戦略)	エントリー マネジメント事業 (採用戦略)	ブランド マネジメント事業 (ブランド戦略)	プレイス マネジメント事業 (プレイス戦略)
データベース 診断	従業員 モチベーション診断	個人診断 (BAT)	ライフスタイル 診断	仕事環境診断
コンサル ディング	人事制度、 教育研修、組織風土	新卒採用 中途採用	ブランド構築 マーケティング、IR	リアルプレイス バーチャルプレイス
パッケージ	各種研修商品	各種採用イベント	営業強化研修	
アウトソース	社員総会運営 サポート	採用実務 サポート	—	ワークプレイス オペレーションサポート
会員 サービス	モチベーション カンパニークラブ	—	—	CABINs
クリエイティブ	ビジョンムービー ビジョンブック	採用パンフレット 採用VTR	アニュアルレポート CSRレポート	オフィスオペレーション マニュアル

3. 積極的な拠点拡大

関西・東海へ本格的に拠点展開し、顧客開拓

第1四半期結果 1. データベースビジネスの強化

< 単位(百万円) >

	2007.1Q実績	2008.1Q実績	増減率
売上高	175	246	+ 40.6%
売上比率	8.7%	11.6%	+ 2.9ポイント

営業強化により、
データベースの売上は前年大幅増

第1四半期結果 2. ブランドマネジメント事業の強化

<単位(百万円)>

	2007.1Q実績	2008.1Q実績	増減率
売上高	203	229	+12.7%
()内は売上総利益	(72)	(128)	(+76.8%)

人員強化により、ブランドマネジメント事業の
売上前年増・売上総利益は前年大幅増

第1四半期結果 3. 積極的な拠点展開

<単位(百万円)>

	2007.1Q実績	2008.1Q実績	増減率
東海 売上	59	87	+47.2%

東海地域専属の営業機能を設置し、
東海の売上は前年大幅増

成長戦略（第2四半期以降）

1. データベースビジネスの強化

- 商品統括本部及び担当役員の設置
 - ・データベースビジネスの商品開発
営業企画を強化
- ビジネス適性検査「BAT」のシステム開発
 - ・WEB受検システムの開発により、
同商品の販売強化

2. ブランドマネジメント事業の強化

- ブランド診断技術の商品化
 - ・企業のブランド力診断サービス
近日リリース予定
- 更なる人員強化
 - ・新卒だけでなく、中途も積極採用
 - ・人員計画40名→50名へ（今期中）

3. 積極的な拠点展開

- 関西・東海事業本部
及び担当役員を設置
 - ・地域密着型の事業推進体制 構築
- 関西地域の
採用アウトソーシング事業 強化
 - ・関西専属の営業担当を配置
本格展開を図る
- 東海支社のオフィス拡充
 - ・増員に伴い、7月オフィス移転予定

3

トピックス



トピックス

● 3/17 研修センター

「リンクポート晴海」開設

- ・研修運営数の将来的な増加に向けた先行投資
- ・研修スペースが2.1倍に拡充
480㎡→1020㎡に



● 4/17 「就職ブランド調査2008」

(リクルート社発表)

ランキング: 全体**52位** コンサルティング業界**1位**

【コンサルティング企業】

52位 : **リンクアンドモチベーション**

85位	: 野村総合研究所
203位	: アクセンチュア
279位	: アビームコンサルティング
439位	: 大和総研
463位	: 船井総合研究所
1026位	: トーマツコンサルティング
1026位	: ポストン・コンサルティング
1204位	: IBMビジネスコンサルティングサービス

● 4/28 「カンブリア宮殿」にゲスト出演

(テレビ東京系毎週月曜日22:00~)

* メインインタビュアー村上龍氏が
「平成を代表する経済人」を紹介するトーク・ライブ・ショー



- ・「日本郵政様とのプロジェクトミーティング」
- ・「社内施策 全社総会などのモチベーション向上プログラム」が取り上げられた

● 5/2 「年間優秀企業家賞」を受賞

(企業家ネットワークおよび経営誌『企業家倶楽部』主催)

* 第10回企業家賞受賞者

【企業家大賞】

アリババ・グループ 馬雲(ジャック・マー) CEO

【企業家賞】

リンクアンドモチベーション

ポイント
一休
ドクターシーラボ
サマンサタバサジャパンリミテッド
スタートトゥデイ

小笹 芳央

福田 三千男 会長
森 正文 社長
城野 親徳 会長
寺田 和正 社長
前澤 友作 社長

その他のトピックス

- 2 / 4 消費者ライフスタイル分析システム
「CLASNET(クラスネット)」リリース
- 2 / 20 ビジネス基礎力測定試験「i-PR」リリース
- 3 / 12 内定者研修プログラム「GATE」リリース
- 4 / 17 CSR フィリピンにおける小学校建設 プロジェクトを支援
- 5 / 7 「インターネットIRサイト優秀企業402社(大和IR社)」に選定
- 上級管理職向け研修プログラム「プラトンベーシック」開発中

更なる成長に向けて、商品開発を活発化

質疑応答

株式会社リンクアンドモチベーション

2008年第1四半期 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

