

# Link and Motivation Inc.

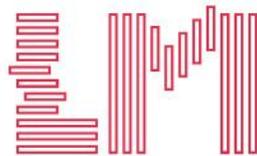
株式会社リンクアンドモチベーション

証券コード:2170

---

## 2018年12月期 第2四半期 決算説明会

2018.8.10



Link and Motivation Group

(1) 2018年12月期 第2四半期 連結決算報告

(2) 各重点指標 進捗報告

1

2018年12月期 第2四半期  
連結決算報告

## Mission

モチベーション  
エンジニアリングによって  
組織と個人に  
変革の機会を提供し  
意味のある  
社会を実現する



## [ IV ] ベンチャー・インキュベーション

資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

# 連結損益計算書 (実績 前年比)

単位(百万円)	2017年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年比
売上収益	18,031	19,985	110.8%
営業利益	1,609	2,115	131.4%
当期利益	1,010	1,345	133.1%

※2017年12月期第1四半期決算より、従来の日本基準に代えて国際会計基準(IFRS)を適用しております

Point



- ▶ 売上収益及び各段階利益で昨年実績を大きく上回り、**過去最高業績を更新**
- ▶ 特に、**営業利益・当期利益が大きく伸長し、収益性が向上**  
(第2四半期の営業利益率は昨年の8.9%から10.6%に上昇)

# 連結損益計算書 (実績 予想比)

単位(百万円)	2017年 第2四半期 実績	2018年 第2四半期 予想	2018年 第2四半期 実績	予想比	前年比
売上収益	18,031	<b>20,000</b>	<b>19,985</b>	<b>99.9%</b>	<b>110.8%</b>
営業利益	1,609	<b>2,000</b>	<b>2,115</b>	<b>105.8%</b>	<b>131.4%</b>
当期利益	1,010	-	<b>1,345</b>	-	<b>133.1%</b>

※2017年12月期第1四半期決算より、従来の日本基準に替えて国際会計基準(IFRS)を適用しております

Point



▶ 売上収益は、僅かに予想値を下回ったものの、収益性の高い組織開発Divの事業成長と、個人開発Divの収益性が改善したことで、**営業利益は予想値を上回った**

# セグメント別 売上収益・売上総利益（実績 前年比）

単位(百万円)		2017年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年比
組織開発Div	売上収益	5,900	6,703	113.6%
	売上総利益	3,808	4,518	118.6%
個人開発Div	売上収益	3,362	3,912	116.3%
	売上総利益	1,079	1,450	134.3%
マッチングDiv	売上収益	9,549	10,190	106.7%
	売上総利益	2,365	2,607	110.3%

Point



- ▶ 組織開発Divは、収益性の高い「コンサル・アウトソース事業」の好業績を受け、**売上収益、売上総利益ともに前年比大幅増**
- ▶ 個人開発Divは、「キャリアスクール事業」の利益率の大幅改善と、「学習塾事業」の事業拡大を受け、**売上収益、売上総利益ともに前年比大幅増**
- ▶ マッチングDivは、「ALT配置事業」および「人材紹介・派遣事業」の堅調な業績推移を受け、**売上収益は前年比増、売上総利益前年比大幅増**

# 組織開発Div 事業別 プロダクト売上収益 (実績 前年比)①・②

プロダクト(単位：百万円) ※<>内は売上総利益		2017年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年比
※	①コンサル・アウトソース事業	4,691	5,126	109.2%
		<3,284>	<4,112>	125.1%
	コンサルティング	2,058	2,286	111.1%
	パッケージ	1,578	1,455	92.2%
	会員・データベース	474	909	191.7%
	アウトソーシング	580	475	81.9%
	②イベント・メディア事業	2,044	2,001	97.9%
		<676>	<612>	90.6%
	イベント制作	1,339	787	58.8%
	メディア制作	704	1,213	172.4%

※パッケージ：主に定型化された研修商品

## Point



- ▶ 「①コンサル・アウトソース事業」は、収益性の高い「コンサルティング」及びモチベーションクラウドを含む「会員・データベース」が大幅に伸長したことにより、**売上収益は前年比増、売上総利益は前年比大幅増**
- ▶ 「②イベント・メディア事業」は、「①コンサル・アウトソース事業」から受注していたイベント制作を意図的に大幅に減少させた一方で、グループ会社の加入により、IR系メディア制作が伸長したことで**売上収益は前年比微減、売上総利益は前年比減**

# 個人開発Div 事業別 プロダクト売上収益（構成比 前年比）③・④

プロダクト(単位：百万円) ※<>内は売上総利益		2017年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年比
※	③キャリアスクール事業	3,306	3,583	108.3%
		<1,099>	<1,310>	119.2%
	Office	1,478	1,523	103.1%
	プロシリーズ	426	484	113.7%
	会計	292	289	98.9%
	国家試験	286	335	117.1%
	公務員	662	673	101.6%
	教材等・その他	86	93	108.7%
	英会話	73	182	247.7%
	④学習塾事業	55	329	596.2%
		<-20>	<139>	-

※プロシリーズ：プログラミング講座、およびその他のIT専門スキル講座

Point



- ▶ 「③キャリアスクール事業」は、「プロシリーズ」「国家試験」「英会話」の順調な推移により、**売上収益は前年比増**、また、新卒入社者の早期戦力化に成功し、店舗収益性が大幅に向上したことにより、**売上総利益は前年比大幅増**

# 個人開発Div 事業別 プロダクト売上収益 (構成比 前年比) ③・④

プロダクト(単位：百万円) ※<>内は売上総利益		2017年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年比
※	③キャリアスクール事業	3,306	3,583	108.3%
		<1,099>	<1,310>	119.2%
	Office	1,478	1,523	103.1%
	プロシリーズ	426	484	113.7%
	会計	292	289	98.9%
	国家試験	286	335	117.1%
	公務員	662	673	101.6%
	教材等・その他	86	93	108.7%
	英会話	73	182	247.7%
④学習塾事業	55	329	596.2%	
	<-20>	<139>	-	

※プロシリーズ：プログラミング講座、およびその他のIT専門スキル講座

Point



- ▶ 特に、「国家試験」は、働き方改革によって働く個人の余暇時間の拡大を背景に、「**社労士**」や「**宅建**」などの資格取得ニーズが向上
- ▶ また、「英会話」は、2017年4月よりグループインしたマンツーマン英会話教室の講座をオンライン化し、**75を超える既存のキャリアスクールに展開したことで、売上が大幅に拡大**

# 個人開発Div 事業別 プロダクト売上収益（構成比 前年比）③・④

プロダクト(単位：百万円) ※<>内は売上総利益		2017年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年比
※	③キャリアスクール事業	3,306 <1,099>	3,583 <1,310>	108.3% 119.2%
	Office	1,478	1,523	103.1%
	プロシリーズ	426	484	113.7%
	会計	292	289	98.9%
	国家試験	286	335	117.1%
	公務員	662	673	101.6%
	教材等・その他	86	93	108.7%
	英会話	73	182	247.7%
④学習塾事業	55 <-20>	329 <139>	596.2% -	

※プロシリーズ：プログラミング講座、およびその他のIT専門スキル講座

Point



- ▶ 「④学習塾事業」は、教室数の展開を加速したことで、**売上収益、売上総利益ともに前年比大幅増**
- ▶ 中学受験生向け個別指導塾「SS-1」が2017年7月にグループインしたことにより、学習塾事業の教室数は、**3教室（2017年6月）⇒10教室（2018年6月）に拡大**

# マッチングDiv 事業別 プロダクト売上収益 (実績 前年比) ⑤・⑥

プロダクト(単位：百万円) ※<>内は売上総利益		2017年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年比
※ ⑤ALT配置事業		5,388	5,992	111.2%
		<1,484>	<1,718>	115.8%
⑥人材紹介・派遣事業		4,323	4,527	104.7%
		<1,038>	<1,148>	110.6%
	販売職派遣	3,535	3,537	100.0%
	事務職派遣	322	317	98.5%
	外国人サポート	131	286	217.5%
	動員・紹介	333	386	115.8%

※ALT…「Assistant Language Teacher」の略で、小・中・高等学校の外国語指導講師のこと

Point



- ▶ 「⑤ALT配置事業」は、文部科学省が推進する「英語教育」の拡大を的確に捉え、堅調に推移したことで、**売上収益・売上総利益ともに前年比大幅増**
- ▶ 「⑥人材紹介・派遣事業」は、収益性の高い「外国人サポート」「動員・紹介」に注力したことにより、**売上収益は前年比増、売上総利益は前年比大幅増**

# 連結貸借対照表(実績 前年比)

単位(百万円)	2017年末	2018年 第2四半期	当期増減
① 流動資産	7,589	7,335	▲253
② 固定資産	18,180	18,992	811
③ 繰延資産	0	0	0
資産合計	25,770	26,327	557
④ 流動負債	12,129	11,843	▲286
⑤ 固定負債	6,942	6,403	▲538
負債合計	19,072	18,247	▲824
⑥ 純資産	6,697	8,080	1,382

Point



- ▶ 資産は、モチベーションクラウドへの投資の促進等により、**増加**
- ▶ 負債は、長期借入金の返済に伴い、**減少**
- ▶ 純資産は、当期純利益の計上とインキュベーション株式の価値向上により、**増加**
- ▶ 結果として、**自己資本比率は26.0%⇒30.7%に向上**

## 2018年12月期 配当方針

引き続き、**四半期配当を実施**

## 2018年12月期 第2四半期 配当予定

当初予定通り、一株当たり**1.7円**の配当を9月25日(火)に実施予定

	第1四半期 配当	第2四半期 配当予定	第3四半期 配当予定	第4四半期 配当予定
一株当たり 配当額	1.7円	<b>1.7円</b>	1.7円	1.7円

※当社の単元株数は、100株としています。

※2018年12月期 第1四半期より、増配をしております。

2

## 重点指標 進捗報告

## Mission

モチベーション  
エンジニアリングによって  
**組織と個人**に  
変革の機会を提供し  
意味のあふれる  
社会を実現する



## Mission

モチベーション  
エンジニアリングによって  
**組織と個人**に  
変革の機会を提供し  
意味のあふれる  
社会を実現する

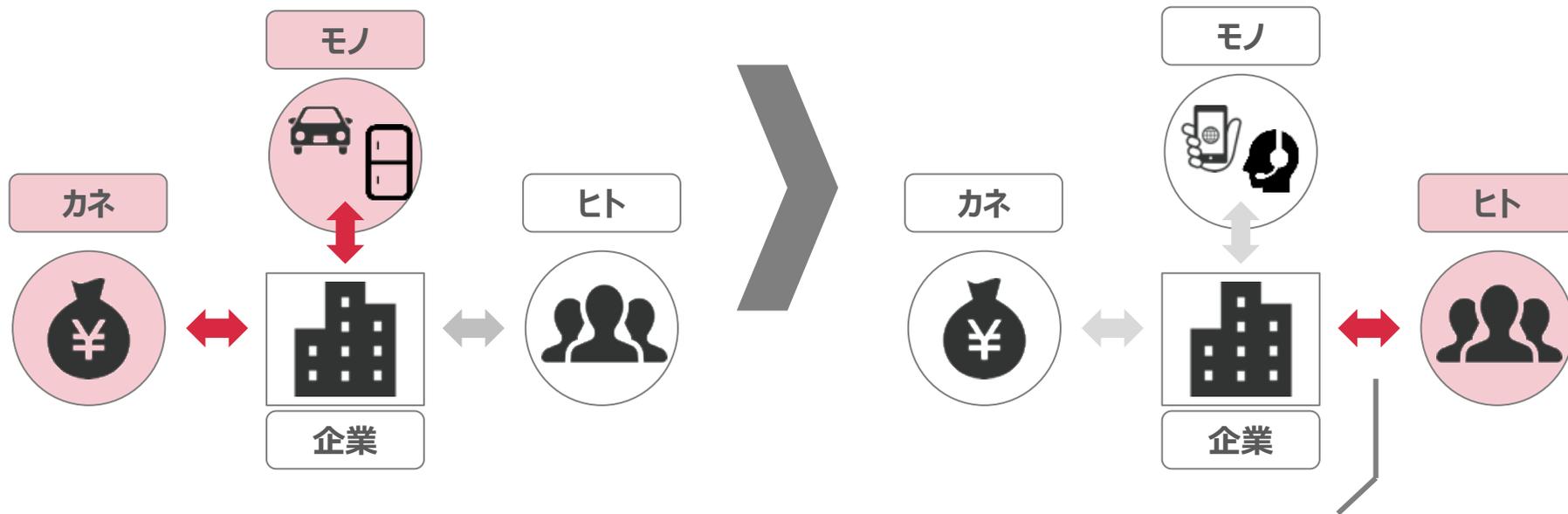


ハードの時代

カネ・モノの調達・投資が主流

ソフトの時代

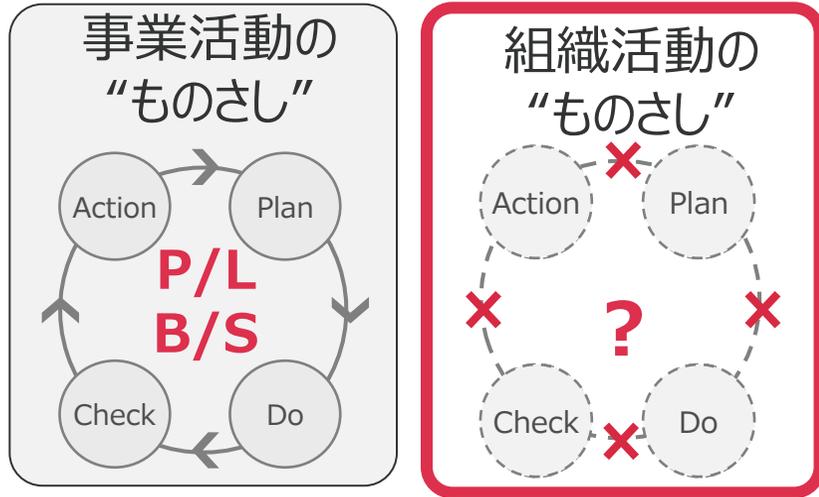
ヒトの調達・投資にシフト



「HRテック」を始めとする

労働市場への適応が必至

組織診断における課題



事業活動にはP/L・B/Sという  
"ものさし"があるが、  
組織活動には"ものさし"がない

組織変革における課題



従業員満足度調査のみの実施

現状把握は出来るが、  
目標設定・改善行動がないため  
組織変革が進まない

**組織状態を可視化する「ものさし」の不在と  
組織改善を実現する「PDCAサイクル」の不在**



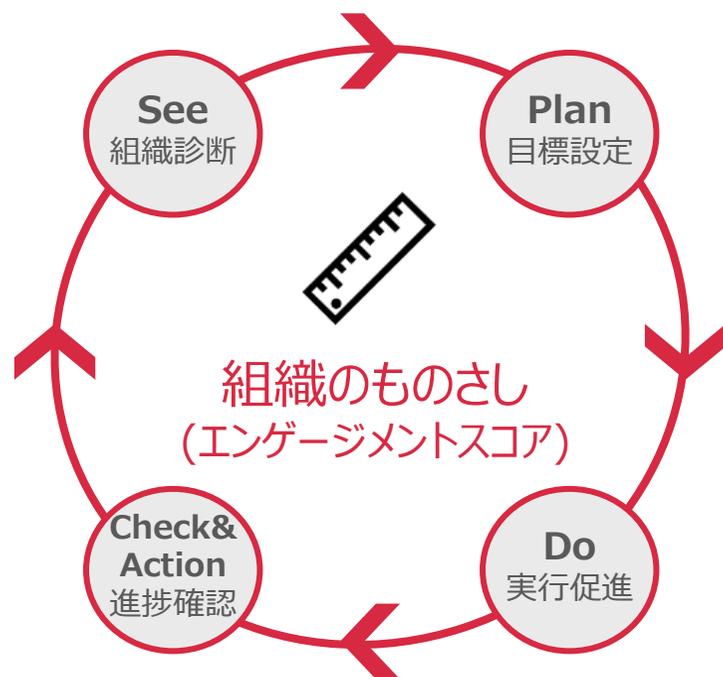
# MOTIVATION CLOUD

by Link and Motivation Group

すべての組織が、これで変わる。



モチベーションクラウドは、**導入数国内No.1**<sup>(※1)</sup>の、**従業員エンゲージメント**<sup>(※2)</sup>向上のためのクラウドサービス



従業員エンゲージメントを数値化し  
組織改善のPDCAサイクルをまわすことで  
エンゲージメント向上を実現するクラウドサービス

蓄積データは、**3,640社86万人以上**

機能の一部について**特許取得済み**

組織規模に応じた**月額従量課金モデル**  
(ストックビジネス)

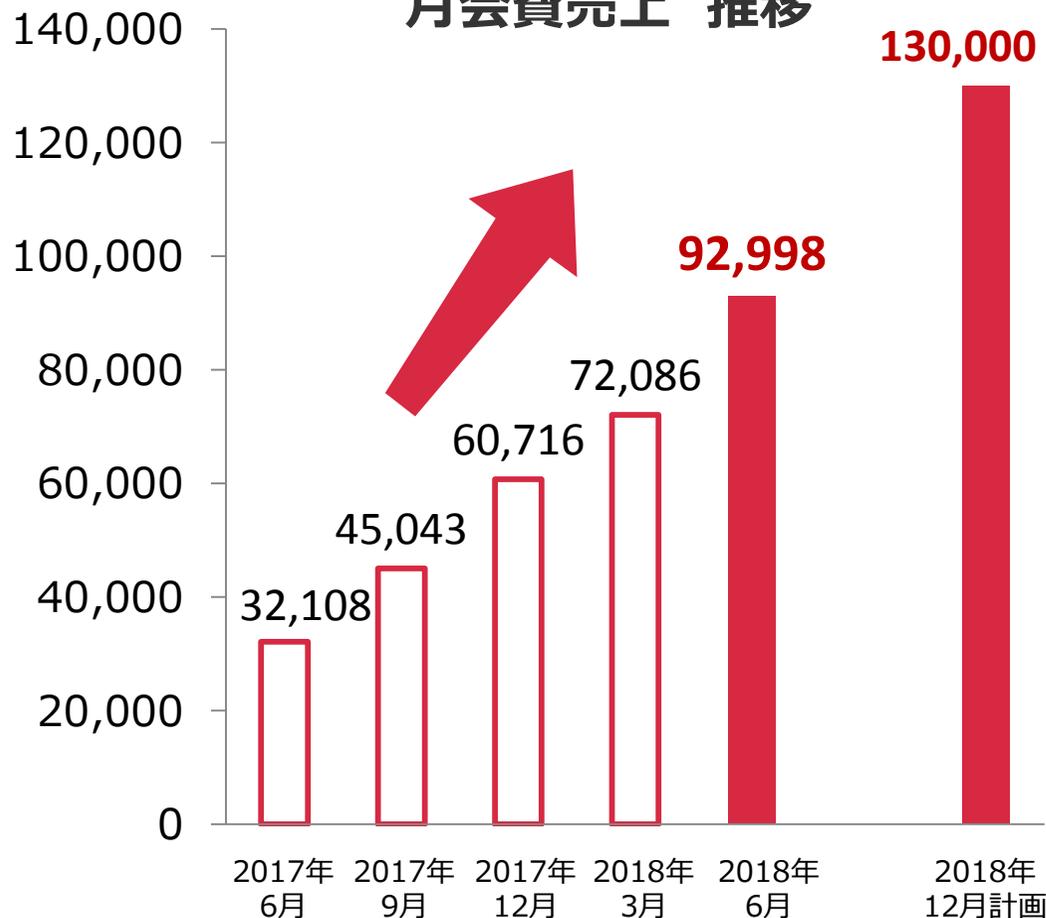
※1：当社調べ(2018年6月時点)

※2：「会社と従業員の相互理解・相思相愛度合い」  
のことを指しエンゲージメントの高さは業績と相関性がある

月会費売上は順調に積み上がり、**安定収益を構築**  
特に、大手企業への導入促進により、**単価が大きく上昇**

(単位：千円)

月会費売上 推移



2018年6月  
月会費売上 内訳

導入数(※1) : 576件  
 納品数(※2) : 527件  
 月会費単価(※3) : **176千円/月**  
 (2018年3月時点 165千円/月)

組織規模の大きい大手企業への導入促進により、**月会費単価が上昇** (※4)

2020年末3.3億円/月の月会費売上  
 (年間約40億円の事業)に向けて、**順調に拡大**

- ※1：モチベーションクラウドのサービス申込件数
- ※2：モチベーションクラウドのサービスを提供開始している件数
- ※3：月会費の売上÷納品数
- ※4：月会費の価格は、導入組織の規模に応じて変動

業界・規模を問わず、従業員とのエンゲージメント向上を目指す  
各業界のリーディングカンパニーからの支持が高まっている

昭和シェル石油



東急不動産



**RICOH**  
リコージャパン株式会社

**kikkoman**  
おいしい記憶をつくりたい。

**FUJITSU**

株式会社 富士通マーケティング



**ITOKI**

**S&B**

業界・規模を問わず、従業員とのエンゲージメント向上を目指す  
各業界のリーディングカンパニーからの支持が高まっている

UNISYS

掘りだそう、自然の力。

Calbee



mixi  
GROUP



CyberAgent®

RECRUIT  
リクルートキャリア

RakSul

mercari

UZABASE

Mission

モチベーション  
エンジニアリングによって  
組織と個人に  
変革の機会を提供し  
意味のあふれる  
社会を実現する

[I]  
組織開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション  
代表取締役社長

坂下 英樹

[II]  
個人開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション  
取締役

小栗 隆志

[III]  
マッチング Div

(株)リンクアンドモチベーション  
取締役

木通 浩之

[IV] ベンチャー・インキュベーション

資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

## 教育における価値の変化

コンテンツ < **モチベーション**



価値の主体は  
「コンテンツ(学ぶもの)」から  
「モチベーション(学び方)」に  
シフトしている

## 労働寿命の変化

企業や  
ビジネスモデルの  
寿命 < **個人の  
寿命**



特定のスキルに依存した  
キャリア形成のリスクが高まっている

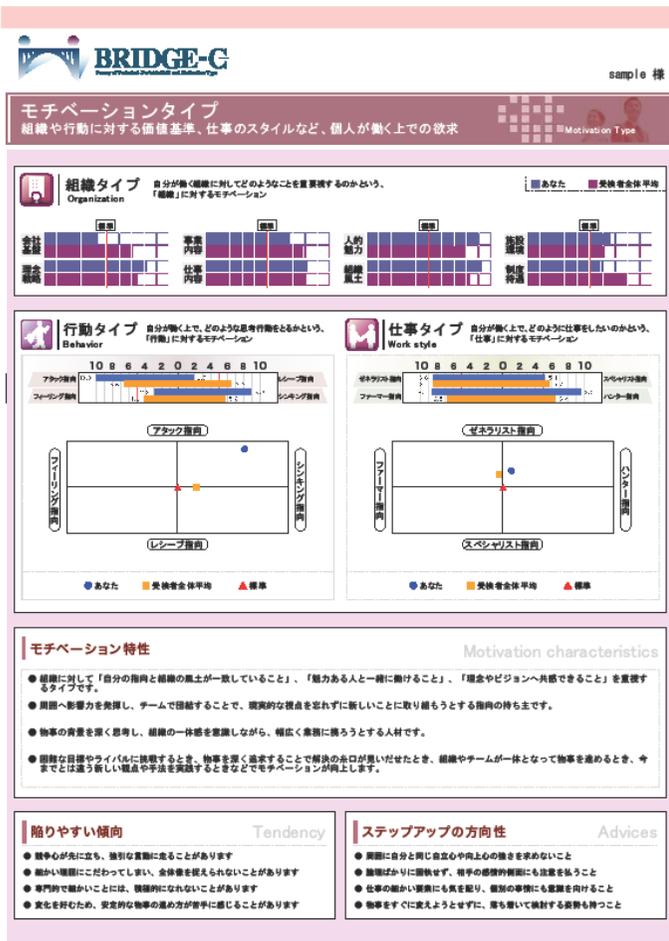


Link and Motivation Group

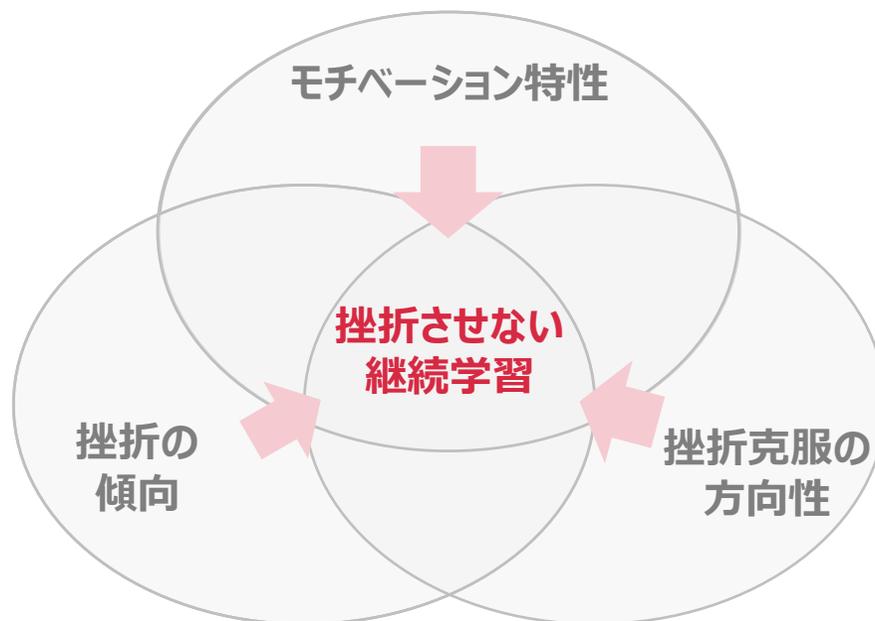
「**挫折させないトータルキャリア支援**」で  
アイカンパニーの発展に貢献する



## Bridge-C モチベーションタイプ診断



- 約9万人の受講生データを基に**モチベーション特性を分析**
- モチベーション特性に応じた**挫折の傾向を診断**
- ひとりひとりのタイプに合わせた**挫折克服の方向性を明確化**



3つの観点から受講生のモチベーションを持続させる「挫折させない継続学習」のアプローチが可能となる

# 個人開発Div 優位性：キャリア診断「Bridge-C」を活用した「トータルキャリア」支援

## Bridge-C スキル充実度診断



- 目指すキャリアに向けた**強化ポイントの明確化**
- 36項目でスキル診断し、**キャリアの充実度合いを偏差値「CS（キャリアディベロップメントスコア）」で算出**

(CSを測る項目)

**テクニカル/リテラシースキル**  
職務を遂行するために  
欠かせない知識や技術

**ポータブルスキル**  
業界や職種の枠を超えて通用する  
陳腐化しない基本スキル

テクニカルスキル

領域	項目	希望度	実現度	偏差値
A 職業設計	1 コンセプト立案力	5.0	5.0	5.0
	2 経営デザイン力	5.0	4.0	4.0
	3 プロジェクトデザイン力	3.0	5.0	5.0
	4 商品分析力	5.0	5.0	5.0
B 商品開発	5 プログラミング力	5.0	5.0	5.0
	6 品質管理力	4.0	5.0	5.0
	7 プロジェクト推進力	4.0	4.0	4.0
	8 マネジメント力	4.0	5.0	5.0
C 営業企画	9 マーケティング知識	5.0	4.0	4.0
	10 広告制作力	5.0	4.0	4.0
	11 広告デザイン	5.0	4.0	4.0
	12 資料分析力	5.0	4.0	4.0
D 営業開発	13 顧客理解力	4.0	2.0	2.0
	14 経理知識力	4.0	3.0	3.0
	15 異業種知識力	4.0	3.0	3.0
	16 情報収集力	5.0	3.0	3.0
E 企業立案	17 企業設計力	5.0	3.0	3.0
	18 経営フレームワーク	5.0	2.0	2.0
	19 リスクマネジメント力	4.0	2.0	2.0
	20 企業分析力	5.0	3.0	3.0
F 企業選定	21 リテラシー力	2.0	5.0	5.0
	22 法律・会計知識	4.0	3.0	3.0
	23 契約作成力	4.0	5.0	5.0
	24 FDI知識	4.0	3.0	3.0

ポータブルスキル

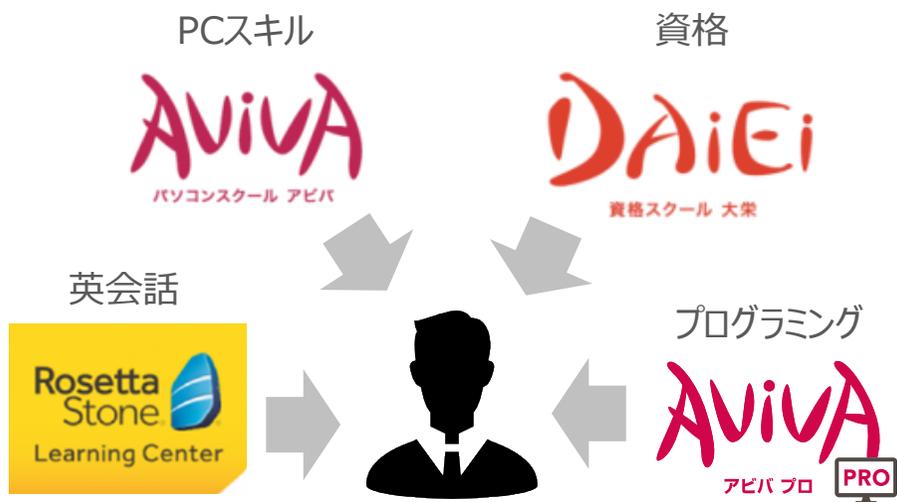
領域	項目	希望度	実現度	偏差値
G 労働者	25 読解力	4.0	5.0	5.0
	26 発音力	5.0	5.0	5.0
	27 聴取力	5.0	4.0	4.0
	28 読書力	5.0	4.0	4.0
H 情報者	29 計算力	4.0	3.0	3.0
	30 記憶力	4.0	3.0	3.0
	31 分析力	5.0	4.0	4.0
	32 発話力	4.0	3.0	3.0
I 外向行動	33 傾聴力	4.0	3.0	3.0
	34 観察力	5.0	4.0	4.0
	35 冒険力	5.0	4.0	4.0
	36 決断力	5.0	4.0	4.0
J 内向行動	37 読解力	4.0	4.0	4.0
	38 読書力	3.0	5.0	5.0
	39 読解力	4.0	4.0	4.0
	40 読書力	5.0	4.0	4.0
K 導引関係	41 企業力	5.0	4.0	4.0
	42 研究力	5.0	4.0	4.0
	43 読解力	4.0	4.0	4.0
	44 読書力	4.0	4.0	4.0
L 調整関係	45 読解力	4.0	4.0	4.0
	46 読書力	4.0	4.0	4.0
	47 読解力	4.0	4.0	4.0
	48 読書力	4.0	4.0	4.0

不詳推測

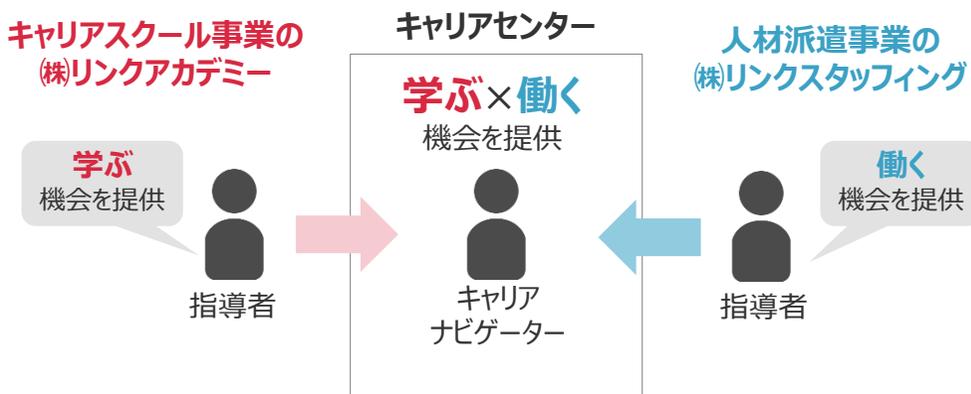


- 受講生ひとりひとりのキャリア充実度に応じたスキル開発の方向性を**総合的に提案**
- 当社社員（キャリアナビゲーター）が、**対面で継続学習をフォローアップ**

## 「学ぶ」をトータルに支援



## 「働く」までトータルに支援



「学ぶ」「働く」機会をそれぞれ提供してきた2社が融合拠点を展開し、ひとりひとりのキャリアに責任を持って向き合う環境を整備

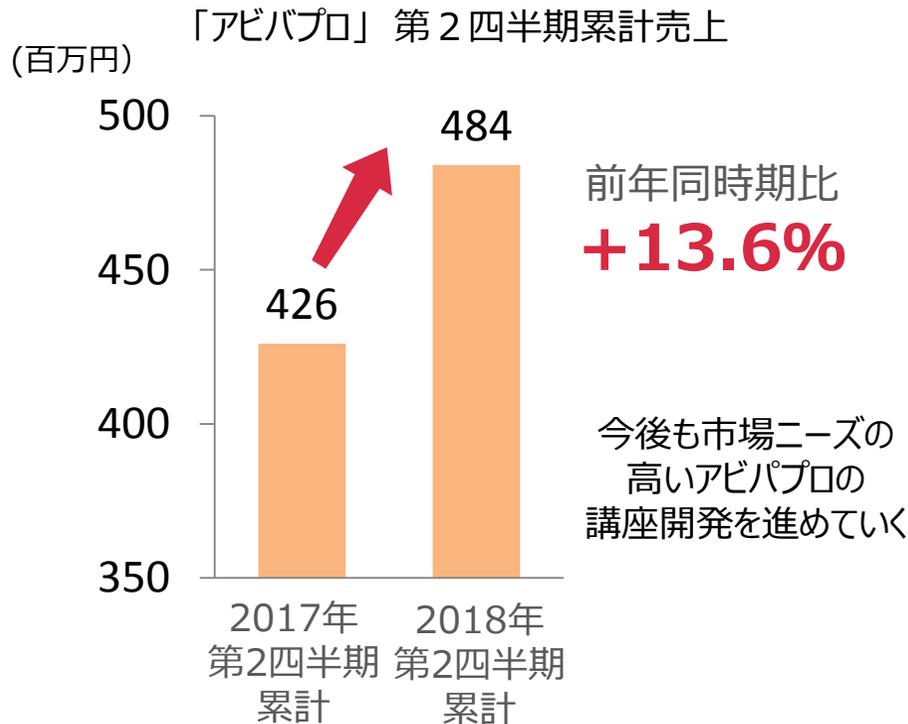
4つのブランド、約50の多様な講座をひとつの教室にてキャリアナビゲーターが総合的に「学び」を提案

一つの教室にてキャリアナビゲーターが「学ぶ」と「働く」の機会を同時に提供し、トータルキャリアスクールとしての価値向上を図る

## IT人材育成講座「アビバプロ」

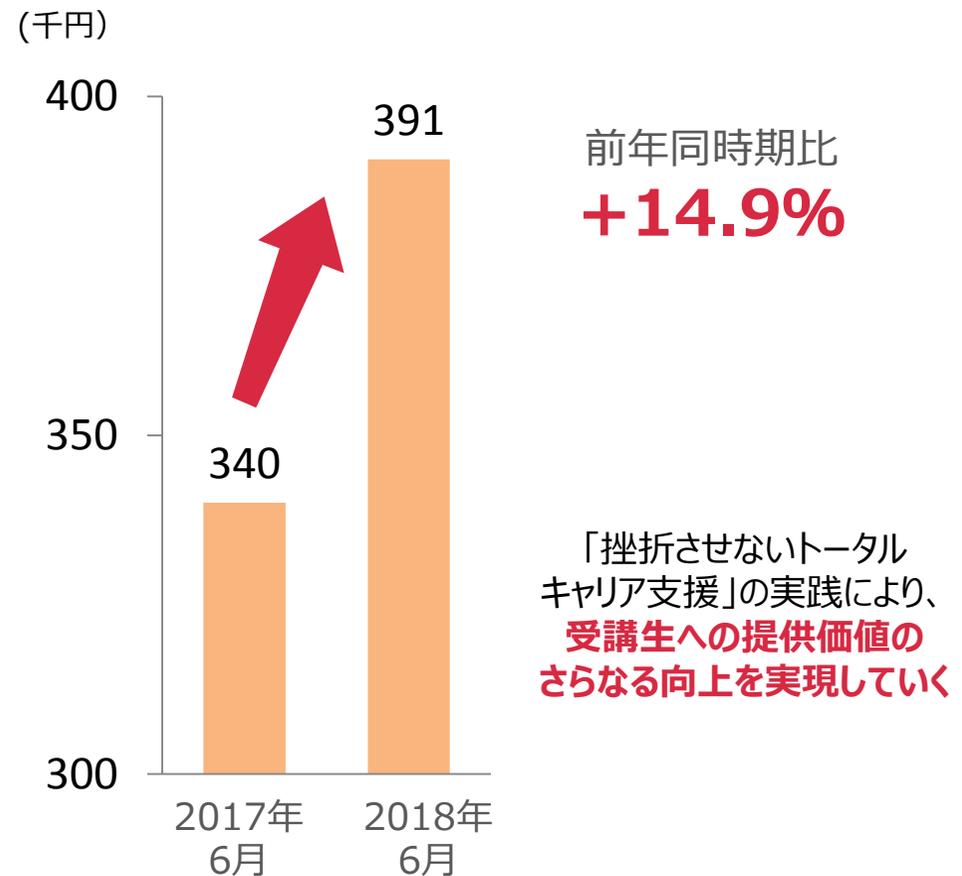


AI検定やRPA講座  
開発も進行中。  
講座ラインナップ数は  
業界最大級



## キャリアスクール受講生の一人あたりの LTV<sup>(※)</sup>(生涯顧客単価)

※LTV : Life Time Value  
= 受講生一人あたりの生涯キャリアスクール利用料



Mission

モチベーション  
エンジニアリングによって  
**組織と個人**に  
変革の機会を提供し  
意味のあふれる  
社会を実現する



## 文部科学省の方針 (※1) に対し、市場成長は緩やかだが 自社のALT稼働人数は堅調に推移

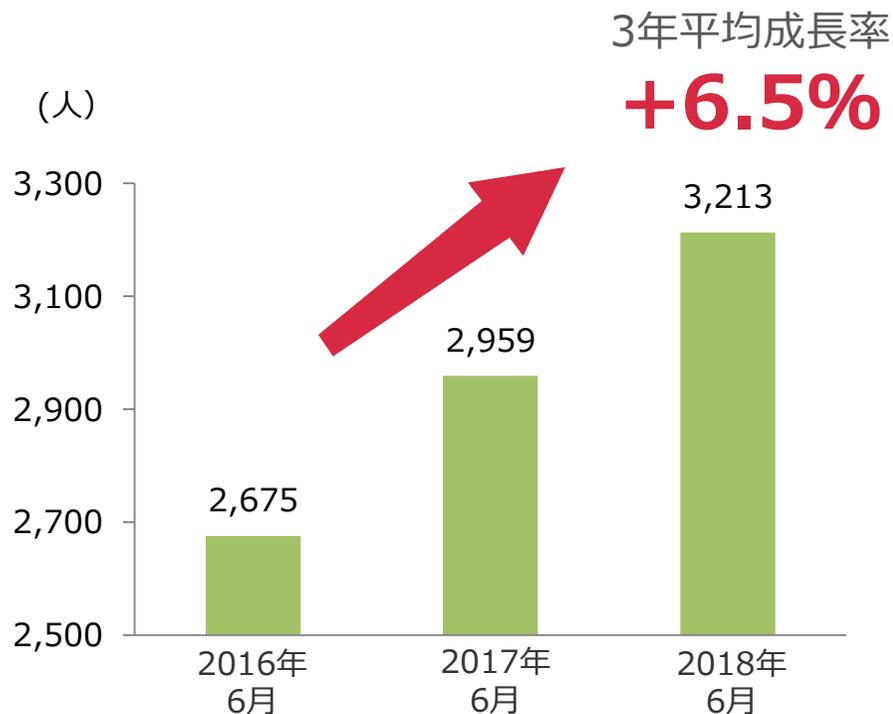
※1:文科省は2020年度までに全ての小学校（約20,000校）にALTを確保する計画であり、ALT需要は拡大が見込まれている

### 総ALT雇用数 (※2)



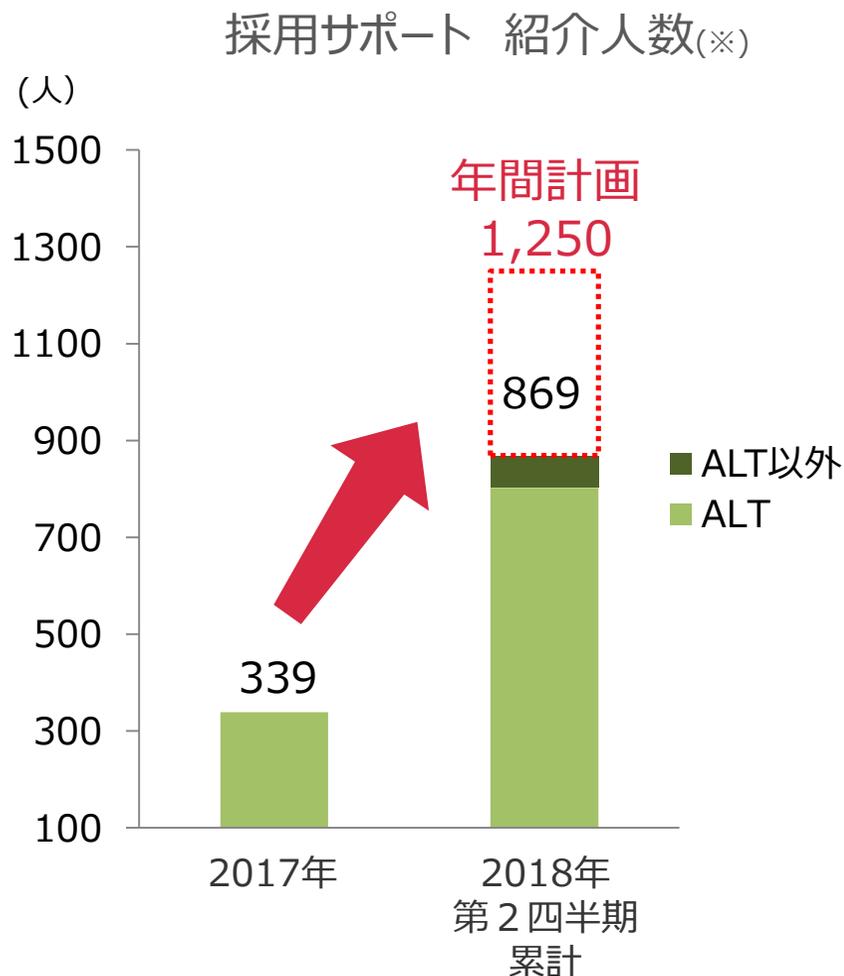
文科省の方針に対し、  
各教育委員会の対応は慎重

### 自社ALT稼働人数



ALTの稼働人数は堅調に推移

## 採用・受入・定着サポートをワンストップで提供する「外国人サポート」 ALT以外への進出も順調に推移



前年比**3倍以上の伸び**に向け順調に推移

日本での就労を希望する4万人を超える登録者から  
**ALTだけでなく、英会話講師などの領域にも人材を紹介**

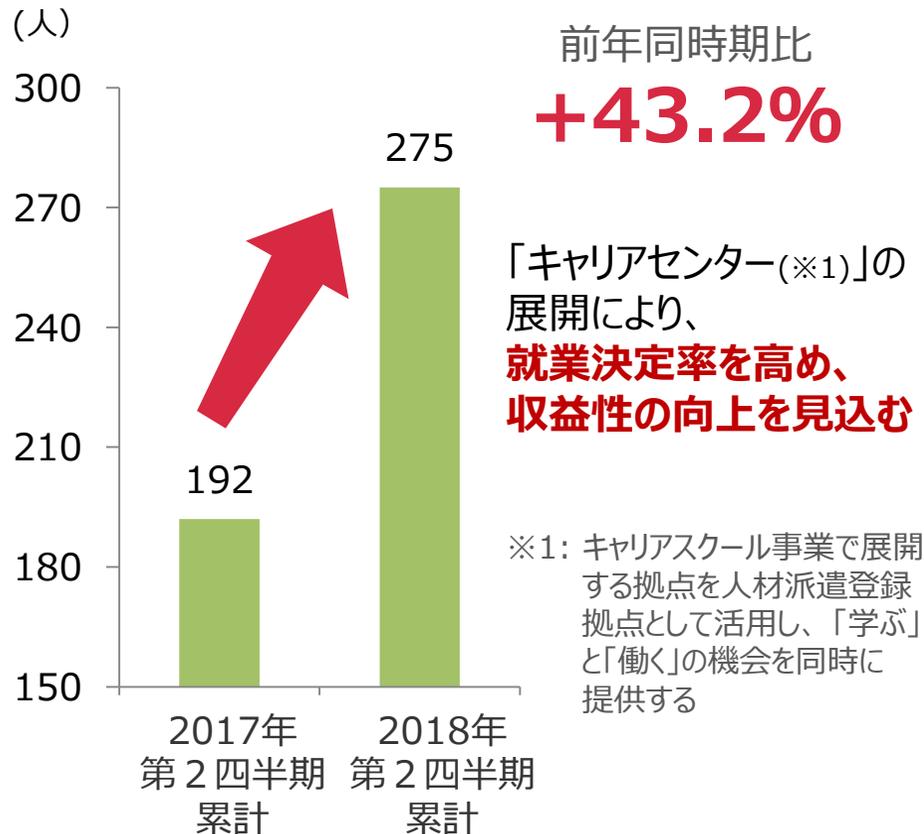


当社インキュベーション先の企業にも英会話講師を紹介

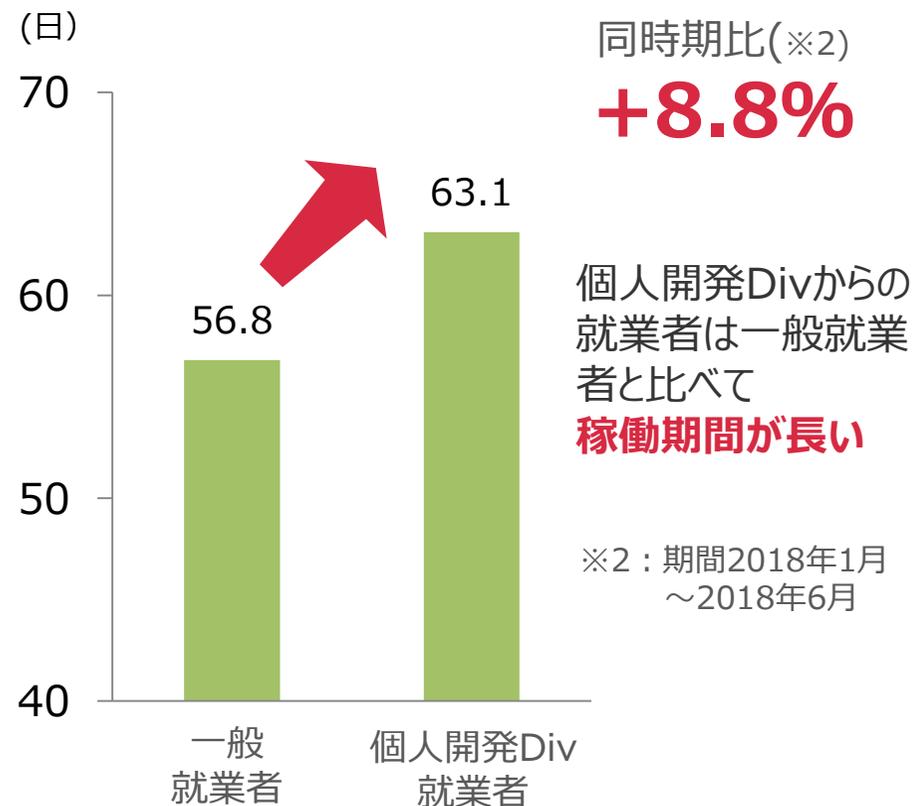
※ALTの紹介は季節性があり、第1四半期が紹介決定のピークとなる

個人開発Divとのシナジーを強め、受講生に就業機会を提供し、  
**マッチング効率を高めることで、収益性の向上を見込む**

個人開発Div受講生からの就業決定数



一般就業者と個人開発Divからの就業者の平均稼働日数



## Mission

モチベーション  
エンジニアリングによって  
**組織と個人に**  
変革の機会を提供し  
意味のあふれる  
社会を実現する

### [ I ] 組織開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション  
代表取締役社長

坂下 英樹

### [ II ] 個人開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション  
取締役

小栗 隆志

### [ III ] マッチング Div

(株)リンクアンドモチベーション  
取締役

木通 浩之

### [ IV ] ベンチャー・インキュベーション

資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

## 2018年5月31日 **ラクスル(株)が東証マザーズ市場に上場**

- 設立 : 2009年9月
- 代表者 : 代表取締役社長CEO 松本 恭攝
- 従業員数 : 188名 (2018年4月時点)
- 資本金 : 19億2604万5150円 (2018年7月時点)
- ビジョン : 仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる
- 事業内容 : **産業毎のシェアリングプラットフォームの創出**

デジタル化が進んでいない伝統的な業界に  
「インターネット」を用いて新しい仕組みを創り、  
既存の産業構造に変革をもたらす

現在は印刷のシェアリングプラットフォーム「ラクスル」  
物流のシェアリングプラットフォーム「ハコベル」を運営



代表取締役社長CEO：松本 恭攝  
慶應義塾大学商学部卒業後  
A.T. カーニーを経て  
2009年にラクスル(株)を創業

2018年8月8日 **当社が保有する(株)Phone Appliの全株式を  
NTTコミュニケーションズ(株)に売却する契約を締結**

- 設立 : 2008年1月
- 代表者 : 代表取締役社長 石原 洋介
- 資本金 : 293,104,960円
- 従業員数 : 117名 (2018年5月1日付)
- ビジョン : 人と人、人とモノをインターネットでつなぎ、  
イノベーションを生み出すお手伝い
- 事業内容 : **5年連続クラウド電話帳シェアNo.1**(※)

クラウド電話帳「連絡とれるくん」を主軸とした、  
企業の様々なコミュニケーションの効率化と  
働き方改革をサポートするサービスを提供

※…2017年12月MM総研調べ



代表取締役社長：石原 洋介



Point



- ▶ Phone Appliの**企業価値は向上**しており、かつ、売却先企業との**シナジー創出も見込める**  
ことから、株式売却の契約を締結
- ▶ 引き続き、顧客先企業として、組織・人事側面を支援

# ベンチャー・インキュベーション「出資先一覧」

## ① (株)リッチメディア

メディアデザイン/インバウンドマーケティング



## ② (株)フロムスクラッチ

マーケティング支援/技術者派遣



【第1号案件】2016年3月17日 上場

## ③ (株)アカツキ

アプリ開発/スマートフォンサービス開発



## ④ (株)FiNC

FiNCダイエット家庭教師/ウェルネス経営支援



## ⑤ (株)ネオキャリア

人材紹介・派遣（医療・介護・保育・IT）



## ⑥ (株)リーディングマーク

新卒採用支援/採用コンサルティング



## ⑦ (株)スクー

Schoo Web campus



【第3号案件】2018年5月31日 上場

## ⑧ ラクスル(株)

印刷のEコマース/集客支援



## ⑨ リノべる(株)

中古住宅のリノベーション



## ⑩ (株)LiB

ハイキャリア女性の転職支援



## ⑪ (株)PLAN-B

SEOを軸としたWEBコンサルティング



Point

- ▶ 選定基準は、「①モチベーションカンパニー創りへの共感」「②上場を目指している」の2点
- ▶ 組織人事領域のサポートで、事業拡大に貢献

# ベンチャー・インキュベーション「出資先一覧」

## 【第2号案件】2016年12月21日 上場

⑫ (株)イノベーション  
BtoBに特化したマーケティング支援

INNOVATION

⑬ (株)ファーストブランド  
企業と個人のブランディング支援

First Brand

⑭ (株)ビズリーチ  
ハイキャリア向け転職サイト

BIZREACH

⑮ (株)グローバルキャスト  
業種特化型BPOサービス事業

GlobalCast Co.,Ltd.  
Impression & Thanks

⑯ (株)あしたのチーム  
人事評価制度構築・支援

はたらく人のワクワクをクリエイトする。  
あしたのチーム

⑰ (株)クリアコンサルティング  
会計・税務コンサルティング

CLEAR  
CONSULTING

⑱ (株)ウィルゲート  
コンテンツマーケティング・メディア事業

WILLGATE  
MAKE YOUR WILL COME TRUE

⑲ (株)やる気スイッチグループホールディングス  
個別指導塾・幼児教育施設等の運営

やる気スイッチグループ

## 【第4号案件】2018年3Q バイアウト予定

⑳ (株)Phone Appli  
クラウド電話帳サービスの企画・開発・販売

Phone Appli

㉑ Fond, Inc.  
福利厚生・社員表彰サービスの提供

FOND

㉒ 五常・アンド・カンパニー(株)  
発展途上国での金融サービス事業

Gojo & Company, Inc.

Point

- ▶ 選定基準は、「①モチベーションカンパニー創りへの共感」「②上場を目指している」の2点
- ▶ 組織人事領域のサポートで、事業拡大に貢献

## Mission

モチベーション  
エンジニアリングによって  
**組織と個人**に  
変革の機会を提供し  
意味のあふれる  
社会を実現する



## [ IV ] ベンチャー・インキュベーション

資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

# Link and Motivation Inc.

株式会社リンクアンドモチベーション

証券コード:2170

---

## 2018年12月期 第2四半期 決算説明会

2018.8.10



Link and Motivation Group