

株式会社リンクアンドモチベーション

2015年12月期 第1四半期

決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



1. 2015年12月期 第1四半期 連結決算報告

2. Topics①:大阪統合拠点の開設

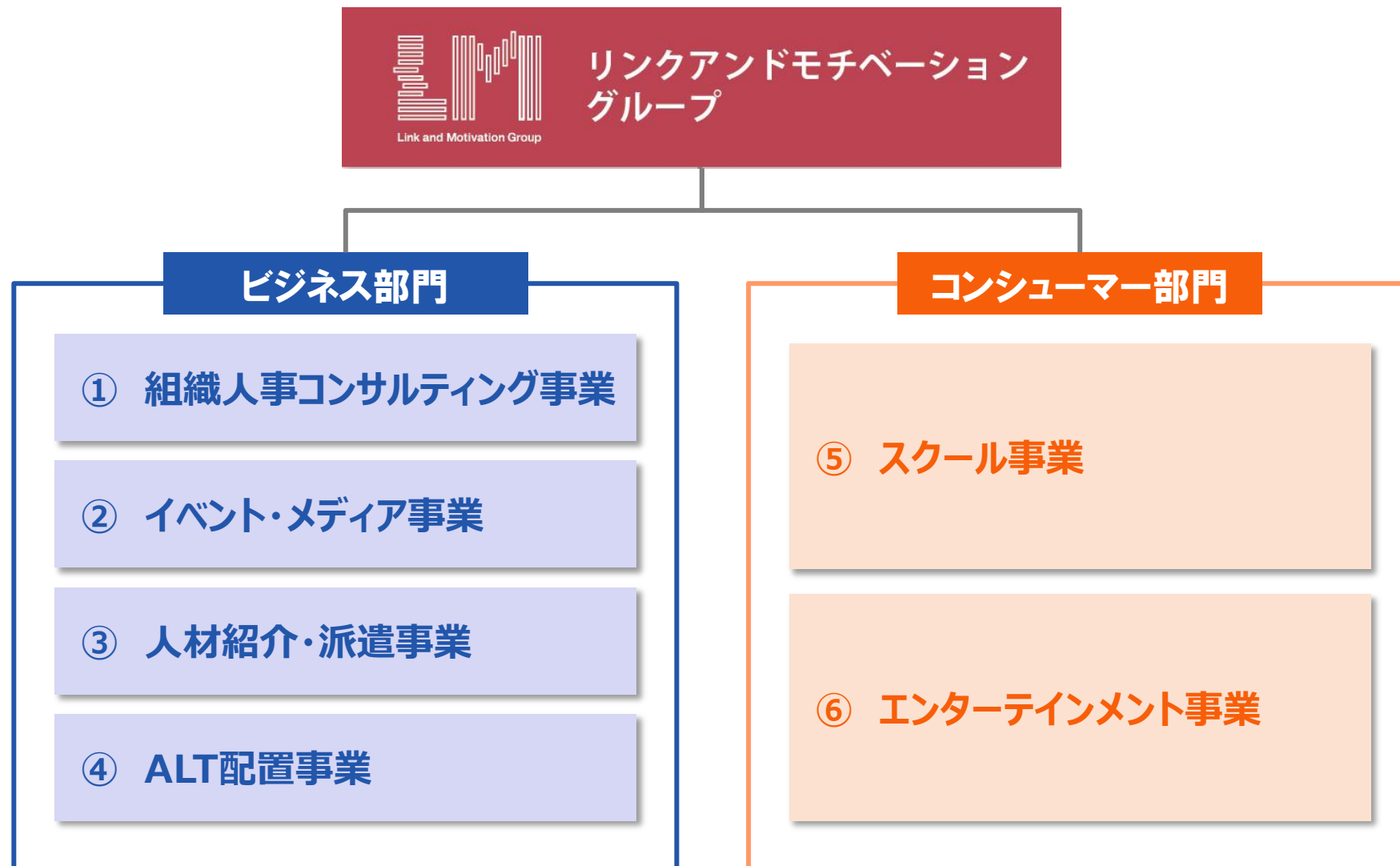
Topics②:「モチベーション&ウェルネス経営」の促進

1

2015年12月期 第1四半期 連結決算報告

Link and Motivation Group

リンクアンドモチベーショングループ事業構造



事業構造の概要

LM-G

ビジネス部門

① 組織人事コンサルティング事業

社員のモチベーションに着目した組織人事コンサルティング
⇒組織診断、育成研修、人事制度構築、採用コンサルティングなどを提供

② イベント・メディア事業

組織のコミュニケーションに着目したイベント企画運営・メディア制作
⇒周年イベント、採用イベント、PR・IRツール、動画配信などを提供

③ 人材紹介・派遣事業

企業の人材ニーズに対応した人材紹介・派遣
⇒新卒・中途採用の人材紹介、販売職や事務職の人材派遣などを提供

④ ALT配置事業

学校法人の教員ニーズに対応したALTの配置
⇒全国の小・中学校などへのALTの派遣・請負を提供

コンシューマー部門

⑤ スクール事業

“アイ・カンパニーを育む”をコンセプトにしたスクール運営
⇒PCスクール「AVIVA」、資格スクール「DAIEI」等のキャリアスクール運営、
学習塾「モチベーションアカデミア」の運営

⑥ エンターテインメント事業

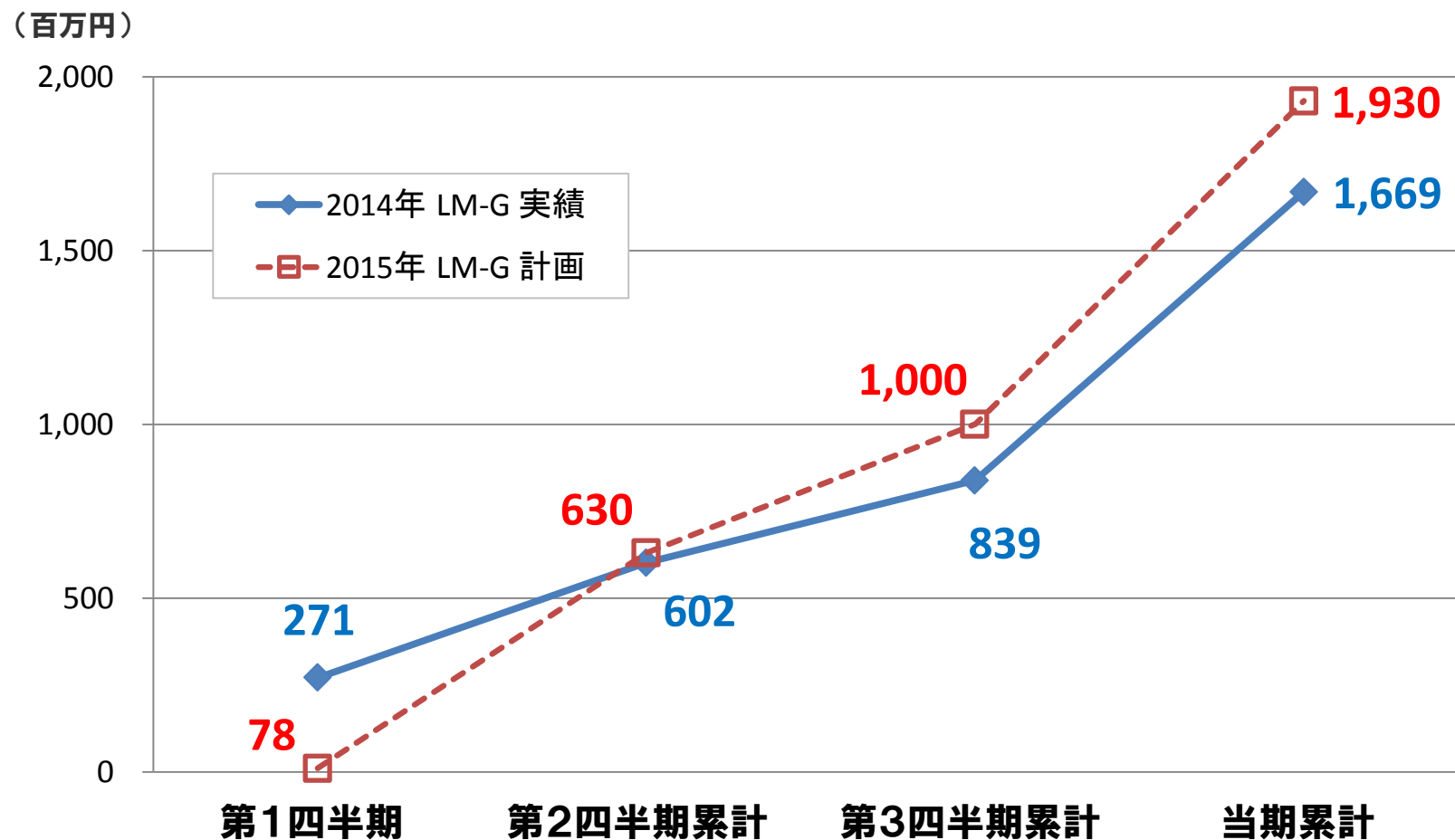
個人の“生きがい創出”をコンセプトにしたエンターテインメントの提供
⇒バスケットボール球団「リンク栃木ブレックス」の運営、
レストラン「リンクダイニング」の運営

連結損益計算書（実績 前年比）

単位(百万円)	2014年 実績	2015年 実績	前年比
売上高	5,344	7,720	+44.5%
営業利益	271	78	-70.9%
経常利益	262	65	-75.0%
当期利益	81	27	-66.3%

- 売上高は、インタラクックが連結範囲に加わったことにより、**前年比で大幅に増加**
- 新商品の広告宣伝強化、統合拠点設立やシステム導入によるオフィス・システム経費増加等、販売管理費の一時的な増加を受け、**営業利益以下は前年比で大幅に減少**

連結営業利益 今後の計画



- 営業利益は当期累計で前年比15.6%増の1,930百万円を計画
- 事業拡大に向けた投資を第1四半期に集中したため、第1四半期営業利益は前年比減少
- 第2四半期以降に前年を上回る計画

セグメント別 売上高・売上総利益（実績 前年比）

単位（百万円） ※<>内は売上総利益		2014年 実績	2015年 実績	前年比
ビジネス部門	売上高	3,572	6,082	+70.3%
	売上総利益	<1,681>	<1,906>	+13.4%
コンシューマー部門	売上高	2,129	1,967	-7.6%
	売上総利益	<716>	<765>	+6.9%

- ビジネス部門は、売上高・売上総利益ともに、前年比大幅増
（主に、(株)インタラックが連結範囲に加わったことが寄与）
- コンシューマー部門は、売上高は前年比で減少したが、売上総利益は前年比で増加
（スクール事業の不採算拠点の統廃合が寄与）

ビジネス部門 事業別 売上高・売上総利益（実績 前年比）

（単位：百万円） ※<>内は売上総利益		2014年 実績	2015年 実績	前年比
①	組織人事 コンサルティング事業	1,513	1,371	-9.4%
		<1,072>	<796>	-25.7%
②	イベント・メディア事業	774	701	-9.4%
		<270>	<154>	-43.0%
③	人材紹介・派遣事業	1,933	2,086	+7.9%
		<475>	<485>	+2.0%
※ ④	ALT配置事業	—	2,469	—
		—	<660>	—

※2015年4月～12月の実績を表示。 ※ALT…Assistant Language Teacherの略で、小・中学校の外国語指導助手のこと。

- ①組織人事コンサルティング事業と②イベント・メディア事業は、採用領域における大型イベントの開催数減少の影響を受け、**売上高が減少、売上総利益が大幅減少**
- ③人材紹介・派遣事業は、企業の人員増ニーズを捉え、**売上・売上総利益ともに前年比増**

ビジネス部門 事業別 プロダクト売上高（実績 前年比）

プロダクト（単位：百万円）	2014年	2015年	前年比
① 組織人事コンサルティング事業	1,513	1,371	-9.4%
パッケージ	409	459	+12.2%
コンサルティング	788	691	-12.2%
アウトソーシング	192	102	-46.8%
データベース	91	83	-9.4%
会員サービス	33	36	+7.4%
② イベント・メディア事業	774	701	-9.4%
イベント制作	579	437	-24.6%
メディア制作	195	264	+35.8%

プロダクト（単位：百万円）	2014年	2015年	前年比
③ 人材紹介・派遣事業	1,933	2,086	+7.9%
販売職派遣	1,591	1,501	-5.7%
営業職派遣	56	34	-39.5%
事務職派遣	0	137	-
営業請負	131	228	+74.2%
新卒動員・紹介	141	161	+14.3%
中途紹介	15	26	+74.8%
④ ALT配置事業	0	2,469	-

- 【組織人事コンサルティング】採用イベント減少の影響を受け、アウトソーシング・コンサルティングが前年比大幅減少となったが、管理職研修の販促強化が奏功し、パッケージが前年比大幅増
- 【イベント・メディア】採用イベント減少の影響を受け、イベント制作が前年比大幅減
採用領域における映像メディア活用のニーズを捉え、メディア制作は前年比大幅増
- 【人材紹介・派遣】新卒動員・紹介及び中途紹介に注力し、前年比大幅増を実現
コンシューマー部門スクール事業との接続を強化し、事務職派遣立上げに成功
営業職は、利益率向上を企図し、派遣から請負への移行に成功

コンシューマー部門 事業別 売上高・売上総利益（実績 前年比）

（単位：百万円） ※<>内は売上総利益		2014年 実績	2015年 実績	前年比
⑤	スクール事業	1,973	1,777	-9.9%
		<667>	<697>	+4.4%
⑥	エンターテインメント事業	165	198	+19.9%
		<51>	<70>	+37.6%

- スクール事業は、収益性向上を企図した、前年度の不採算拠点統廃合促進の効果により、
売上高は前年比で減少したものの、売上総利益は前年比で増加
- エンターテインメント事業は、“リンク栃木ブレックス”の成績好調の好影響により、
売上高・売上総利益は共に前年比大幅増

コンシューマー部門 プロダクト売上高（実績 構成比 前年比）

プロダクト	2014年		2015年		前年比
	実績	構成比	実績	構成比	
⑤ スクール事業	1,973 <667>	-	1,777 <697>	-	-9.9% <+4.4%>
PC	1,045	53%	872	49%	-16.6%
公務員	190	10%	214	12%	+12.6%
会計	183	9%	143	8%	-21.9%
国家試験	114	6%	103	6%	-9.6%
法人研修等	167	8%	273	15%	+63.5%
教材等販売	132	7%	80	5%	-39.4%
検定等販売	34	2%	25	1%	-26.5%
フランチャイズ'	33	2%	0	0%	-100.0%
就業支援	3	0%	11	1%	-
学習塾	71	4%	57	3%	-20.3%
⑥ エンターテインメント事業	165 <51>	-	198 <70>	-	+20.0% <+37.6%>

- PC講座受講者への資格講座のクロスセルが進み、**構成比の偏りが徐々に平準化**
- 法人研修等に関しては、ビジネス部門との連携によって**50%超の前年比大幅増**
- フランチャイズ'に関しては、**経営資源集中を企図**した事業譲渡により前年比大幅減
- 学習塾に関しては、柏校の戦略的撤退により、**前年比大幅減**

連結販売管理費（実績 前年比）

単位(百万円)	2014年 実績	2015年 実績	前年比 増減
人件費	803	974	21.2%
採用・研修・福利厚生費	104	128	22.4%
地代家賃	130	159	22.8%
オフィス・システム経費	177	250	41.7%
販売関連費用	414	587	42.0%
交通費等 その他費用	142	213	50.6%
のれん償却費	128	183	43.5%
販売管理費 合計	1,897	2,495	31.5%

- 販売管理費は、(株)インタラックの加入により、**前年比大幅増**

連結販売管理費（(株)インタラックを除く 実績 前年比）

単位(百万円)	2014年 実績	2015年 実績	前年比 増減
人件費	803	623	-22.5%
採用・研修・福利厚生費	104	86	-17.4%
地代家賃	130	131	+0.7%
オフィス・システム経費	177	214	+21.3%
販売関連費用	414	577	+39.6%
交通費等 その他費用	142	167	+18.2%
のれん償却費	128	126	-1.3%
販売管理費 合計	1,897	1,925	+1.5%

- (株)インタラックの影響を除くと、**販売管理費の総額は微増**
- 統合拠点設立・システム整備により**オフィス・システム経費が一時的に増加**
- 新商品「オフィスの大学」等の広告宣伝強化により、**販売関連費用が一時的に増加**
- 管理部門の効率化(機能統合やシステム整備)により、**人件費が大幅減少**

連結貸借対照表（実績 前年比）

（単位：百万円）	2014年末	2015年 第1四半期	当期増減
流動資産	6,198	5,695	▲502
固定資産	11,711	12,175	+463
繰延資産	10	9	▲1
資産合計	17,921	17,881	▲40
流動負債	7,790	8,009	+219
固定負債	3,276	3,084	▲192
純資産	6,854	6,786	▲67
負債・純資産合計	17,921	17,881	▲40

- 統合拠点の設立、基幹システムの導入により、固定資産が大幅に増加
- 長期借入金の定期返済により、固定負債が順調に減少
- 結果として、自己資本比率はほぼ変化なし

● 2015年12月期 配当方針

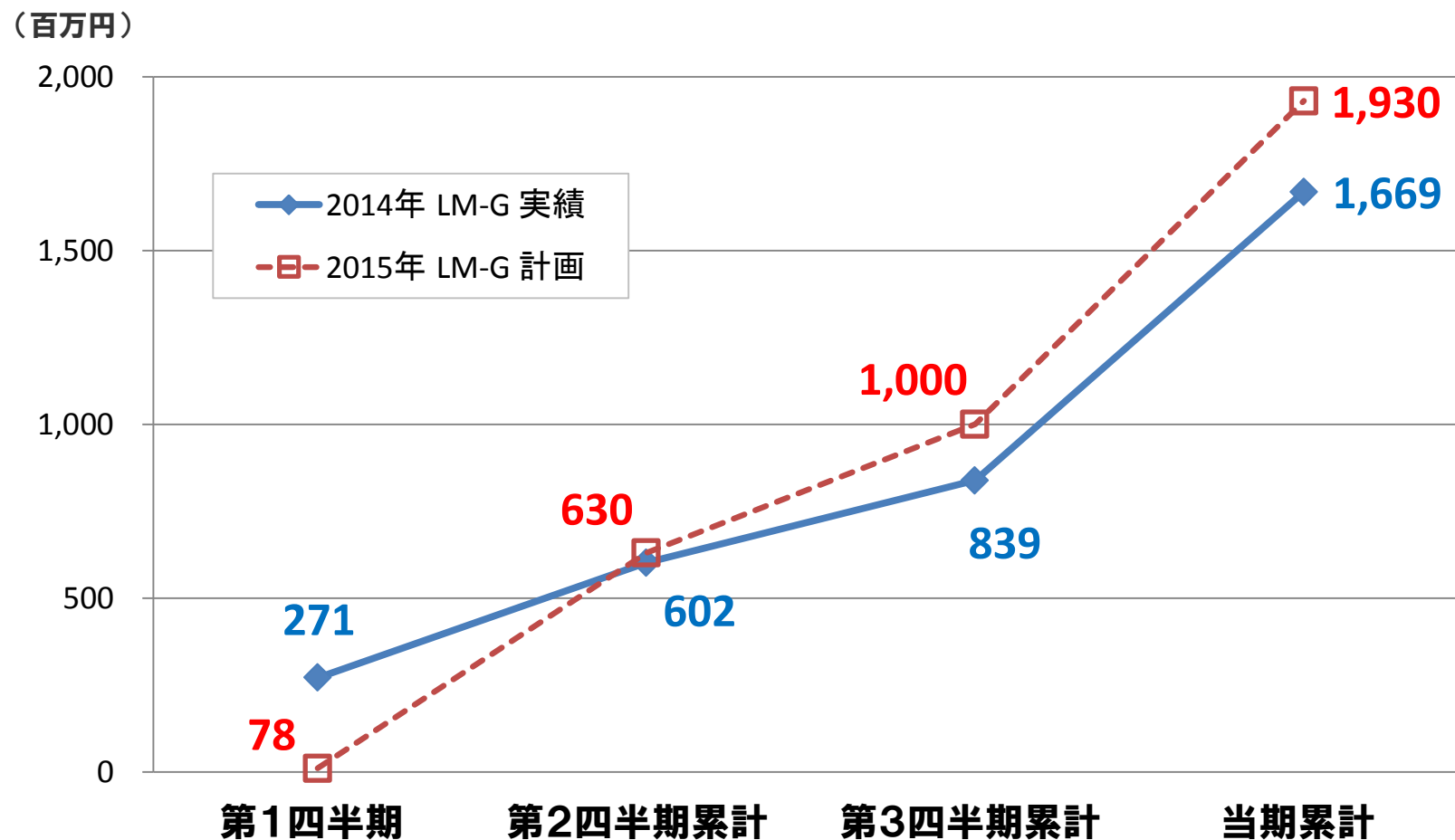
- ・四半期配当の実施

● 2015年12月期 第1四半期 配当予定

- ・当初予定通り110円の配当を6月25日(木)に実施予定

	第1四半期 配当予定	第2四半期 配当予定	第3四半期 配当予定	第4四半期 配当予定
単元株当たり 配当額	110円	110円	110円	110円

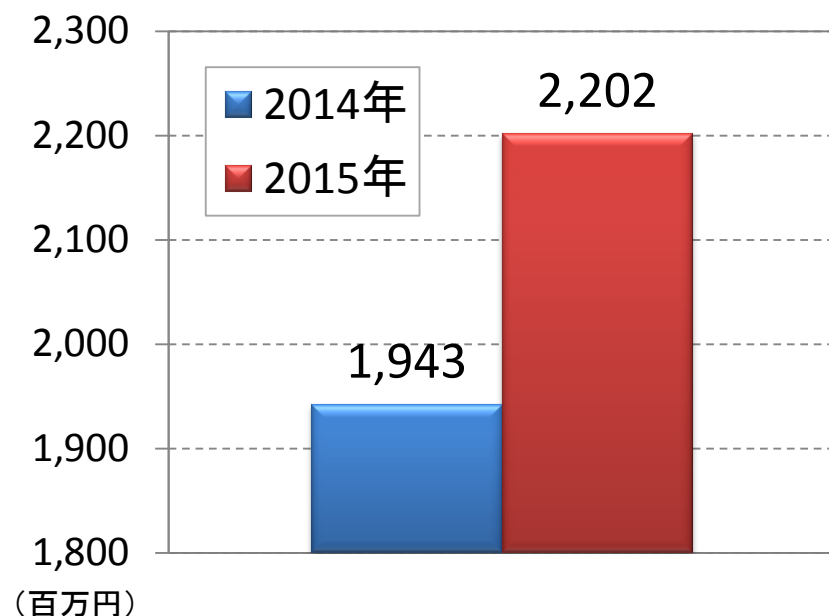
連結営業利益 今後の計画（再掲）



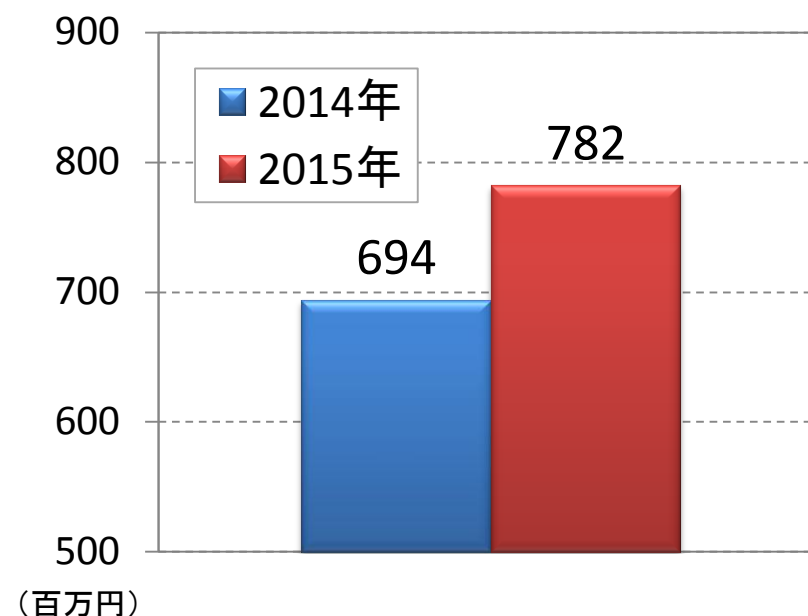
- 営業利益は当期累計で前年比15.6%増の1,930百万円を計画
- 事業拡大に向けた投資を第1四半期に集中したため、第1四半期営業利益は前年比減少
- 第2四半期以降に前年を上回る計画

第1四半期末時点 受注済案件の売上総額

組織人事コンサルティング事業



イベント・メディア事業



- 組織人事コンサルティング事業は、昨対比で13%増の案件金額を受注済み
- イベント・メディア事業は、昨対比で13%増の案件金額を受注済み
- 第2四半期以降、案件受注が順調に推移しており、今後の利益創出に寄与

2

Topics



大阪のオフィス・教室を統合し、グループ会社7社が集結

2015年5月7日 ヒルトンプラザウエストオフィスタワー 15階



**コミュニケーション活性化によるシナジーの促進と、
重複機能統合によるコストリダクションを図る**

「モチベーション&ウェルネス経営」とは

- 従業員の心と体の健康を重要な経営資源として捉え、その増進に全社的に取り組む
- 従業員満足度や組織全体の生産性向上や医療費負担の削減、離職率の低下を期待
- ウェルネスの推進役となるChief Wellness Officer(CWO)制度を導入



健康経営銘柄
Health and Productivity

株式会社リンクアンドモチベーションは
経済産業省と東京証券取引所により
「健康経営銘柄」に指定されています

「ウェルネス経営」に関する共同記者会見 開催

日 時: 2015年5月18日(月)13:00~14:30

場 所: JPタワーホール&カンファレンス

参加企業: 日本交通(株)、(株)吉野家ホールディングス
(株)FiNC、(株)リンクアンドモチベーション



Link and Motivation Group

3

Summary



1. 2015年12月期 第1四半期 連結決算報告

- ⇒ 売上高は、インタラックが連結範囲に加わったことにより、前年比で大幅に増加
- ⇒ 販売管理費の一時的な増加を受け、営業利益以下は前年比で大幅に減少
- ⇒ 投資を第1四半期に集中したため、累計営業利益は第2四半期以降に前年を上回る計画
- ⇒ ビジネス部門は、(株)インタラックの加入を主として、売上・売上総利益ともに前年比大幅増
- ⇒ コンシューマー部門は、スクール事業の不採算拠点統廃合が寄与し、売上総利益が前年比増
- ⇒ 統合拠点設立・システム整備・新商品の広告宣伝強化により、販売管理費が一時的に増加
- ⇒ 管理部門の効率化(機能統合やシステム整備)により、人件費は大幅減少
- ⇒ 組織人事コンサルティング事業とイベント・メディア事業の案件受注が順調に推移

2. Topics

- ⇒ シナジーの促進とコストリダクションを企図し、大阪統合拠点を設立
- ⇒ 「モチベーション&ウェルネス経営」の促進に向け、共同記者会見を開催予定

株式会社リンクアンドモチベーション

2015年12月期 第1四半期 決算



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

