

## News Release

報道関係者各位



2008年3月4日

株式会社リンクアンドモチベーション

体感型研修「エデュテインメントプログラム」向け施設

# 研修センター「リンクポート晴海」開設

東京・晴海 / 3月17日オープン

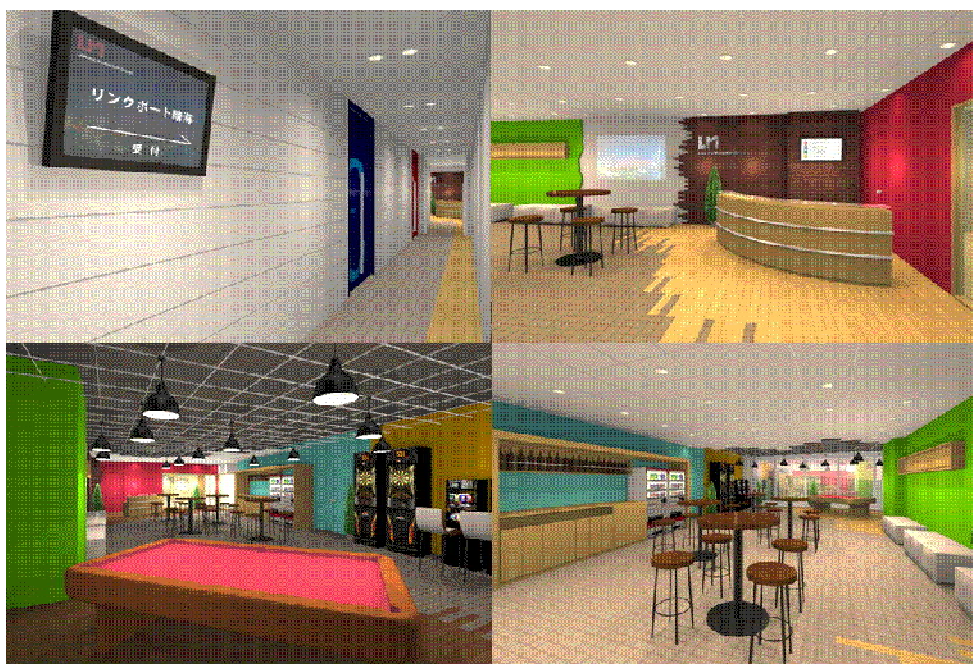
経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(以下LM、東京都中央区、代表取締役社長 小笹芳央)は、3月17日(月)、東京・晴海に研修センター「リンクポート晴海」を開設いたします。

「リンクポート晴海」は、LMの提供する研修「エデュテインメントプログラム」実施のための施設です。エデュテインメントプログラムは、“楽しみ”ながら“学ぶ”体感型の社員研修プログラムで、2008年3月現在、新入社員向けや、マネジメント開発など、7シリーズ16プログラムを発売しています。

LMでは、エデュテインメントプログラムの導入企業のうち、自社で研修施設を持たない企業や「自社内でなく場所を変えて研修を行いたい」と希望される企業に、LM本社(銀座)や東京支社(汐留)の研修ルームで「エデュテインメントプログラム」を提供してきました。研修の運営数増加に伴い、既存の研修ルームが満室のことも増えたため、新たに研修センターを設けることとしました。

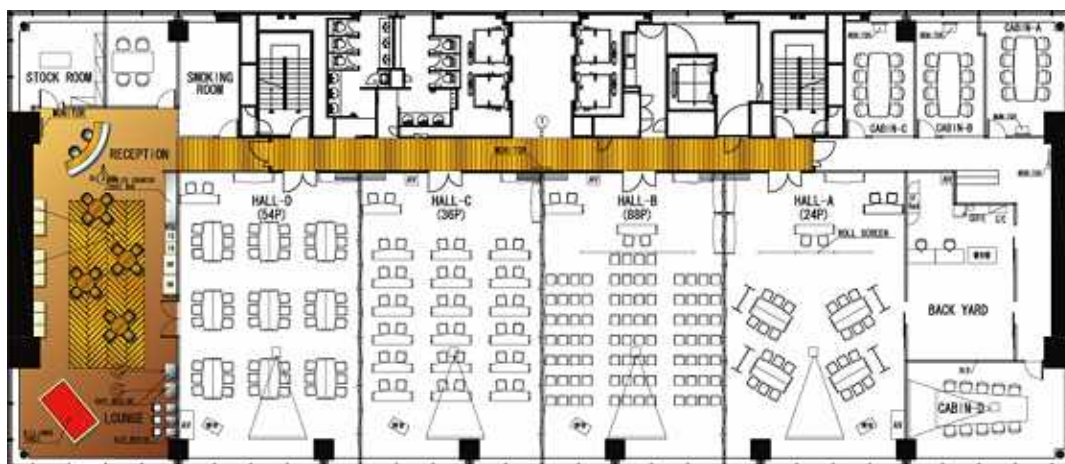
## イメージ・図面

### イメージ



図面を元にして書き起こしているもので、実際とは異なる可能性もございます

## 図面



## 施設概要

- 施設名:** エデュテインメントセンター「リンクポート晴海」  
**コンセプト:** 「遊」と「海」  
「遊」... “楽しみ”ながら“学び”、“仕事”に役立てるというエデュテインメントプログラム「遊学働の融合」の考え方を、空間にも適用しています。ラウンジにダーツやビリヤード台などを設置し、研修の合間にリフレッシュできる空間創りを行っています。  
「海」... “晴海”という地名は、昭和12年に「いつも晴れた海を望む」という希望から決定されました。晴海という場に足を運ぶことのプラス要素を引き出すために「ウォーターフロント」な雰囲気の内装としています。
- 利用対象者:** 体感型社員研修「エデュテインメントプログラム」の参加者  
**住所:** 中央区晴海3-10 グラスシティ晴海2F  
**面積:** 全体 952.38 平方メートル(288.60 坪)  
ホール A~D(研修ルーム) 135 平方メートル×4 部屋  
キャビン a~c(会議室) 18 平方メートル×3 部屋  
キャビン d(会議室) 38 平方メートル×1 部屋
- 竣工日:** 3月17日(月)

「エデュテインメント」は株式会社リンクアンドモチベーションの登録商標です。

## 報道関係者様のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン本部 広報ユニット  
TEL: 03-3538-9517 FAX: 03-3538-8672 Email: [pr@lmi.ne.jp](mailto:pr@lmi.ne.jp)

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>  
代表取締役社長: 小笹芳央 資本金: 979,750,000 円 証券コード: 2170(東証二部)  
本社: 東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル Tel: 03-3538-8671(代表) 創業: 2000年4月  
事業内容: モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング  
モチベーションマネジメント事業(組織戦略)、エントリーマネジメント事業(採用戦略)、  
ブランドマネジメント事業(ブランド戦略)、プレスマネジメント事業(プレス戦略)