

## 新商品

News Release

報道関係者各位



2008年2月20日

株式会社リンクアンドモチベーション

# ビジネス基礎力測定試験『i-PR』（アイ ピーアール）

## 初回公開試験を3月に実施

経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション（以下LM、東京都中央区、代表取締役社長 小笹芳央）は、業界・業種に関わらず、ビジネスパーソンに共通して必要とされる基礎力（ポータブルスキル）を筆記試験と試験官の採点で客観的に測定する試験「i-PR」（アイピーアール）を開発し、公開受験を2008年3月5日（水）、3月17日（月）に実施します。

企業にとっては社員の育成や採用、配置転換など様々な人事施策に活用することができ、社員にとっては自分の能力レベルや課題を知ることによって能力開発のきっかけを持つことができます。

LMでは、この「i-PR」を人材能力の新たな指標として位置付け、社会への普及を目指します。

### 背景

バブル崩壊以降、企業と個人の関係は、互いに縛り合う「相互拘束型」から互いに選び合う「相互選択型」へと変化し、人材流動化の現代社会では、選ばれる人・選ばれない人の二極化が進んでいます。欧米追随型のビジネスモデルが通用しなくなった今、企業が求めるのは、学力よりも「社会人基礎力」の高い人材といえます。

「社会人基礎力」とは、2006年に経済産業省が社会人に必要な能力を定義・提唱したのですが、LMでは、業界・業種に関わらず持ち運ぶことのできる「ポータブルスキル」と定義して、以前よりその重要性を啓蒙し続けて参りました。個人の市場価値を高め、企業の競争力の源泉になるこの「ポータブルスキル」は、今後ますます重要視されると確信しています。

しかし、語学力やITスキルといった専門的な能力を測るテストや大学入試のセンター試験のような一般化された共通指標がまだないのが現状です。LMはこれまでに、自己評価によって「ポータブルスキル」を診断するツールを開発・販売して参りましたが、「客観的に測定できるツールもほしい」というクライアントの要望が多いこと、そして「ポータブルスキルの共通基準を普及することによって、社会を活性化することができる」という確信から、この度、「i-PR」の開発に至りました。

「i-PR」は、“i-company Performance Review”の略称です。

ビジネスパーソンは、自分自身を経営する意識で市場価値の向上を図るべき「アイ・カンパニー（自分株式会社）」であり、「アイ・カンパニーのパフォーマンスを評価する」という試験の機能が、名称の由来になっています。

### 商品概要

#### < 測定スキル >

業種・職種を問わず通用する陳腐化しない社会人基礎力「ポータブルスキル」を、以下3領域に分類し、さらに領域ごとに各4スキルを定義。合計12スキルを測定します。

- |                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| 1.【対課題力】…課題や仕事への処理対応能力      | 「分析する力」「発想する力」など |
| 2.【対自分力】…行動や考え方のセルフコントロール能力 | 「決断する力」「継続する力」など |
| 3.【対人力】…人に対するコミュニケーション能力    | 「発信する力」「牽引する力」など |

#### <測定方法>

以下のテスト形式により、絶対評価で採点します。

- 1.個人ワーク ケーススタディなどの筆記試験
- 2.個人面接・グループワーク 訓練を受けた試験官による採点

#### <結果通知>

結果は合否ではなく得点で評価し、「受講者個人向け」と「受講者の所属する企業向け」に後日通知します。

##### 1.個人向け

「受講者別評価シート(偏差値入り)」

自分の相対的な強み・弱み、社会人一般と比較したスキル獲得レベルを認識することができます。

「スキルアップに向けて」

弱みの克服に向けたアドバイスや推薦図書一覧の提示など、今後のスキルアップの方向性を明示します。

##### 2.企業向け

「会社単位評価シート(偏差値入り)」

自社社員の結果平均を他企業と比較することで自社の相対的な人材レベルを把握することができます。

「スキル別個人ランキング」

各スキル別の個人ランキング(社内比較)により、配置転換等、今後の人事戦略に活かすことができます。

#### 試験の様子



2008 年末には、同年に受講した全データを踏まえた「受講者評価シート」「会社単位評価シート」を再出力します。また、会社単位の偏差値ランキング上位の企業名を公表させて頂く予定です。

## 試験概要

試験名: i-PR 公開試験

対象: 法人申込のビジネスパーソン

日時: (第1回) 3月5日(水)9:00~19:00

<https://www.lmi.ne.jp/seminars/company/public/register.php?id=415>

(第2回) 3月17日(月)9:00~19:00

<https://www.lmi.ne.jp/seminars/company/public/register.php?id=416>

以降は、毎月開催予定。詳細は、随時ホームページ上にてご案内いたします。

会場: リンクアンドモチベーション 東京支社(汐留) 東京都港区東新橋1-6-1 日本テレビタワー20階

御持参品: 筆記用具・名刺

服装: 自由

料金: 1人 70,000円(税込み 73,500円) 昼食代含む

お問い合わせ・お申し込み先:

電話・メールでお問い合わせください。

株式会社リンクアンドモチベーション モチベーションエンジニアリング(ME)事業部 担当: 治部(ジブ)

〒105-7420 東京都港区東新橋1-6-1 日本テレビタワー20階

TEL: 03-6253-8733 FAX: 03-6253-8736 E-mail: [ep@lmi.ne.jp](mailto:ep@lmi.ne.jp)

URL: <http://www.lmi.ne.jp/seminars/company/public/>

## 報道関係者様のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション コーポレートデザイン本部 広報ユニット

TEL: 03-3538-9517 FAX: 03-3538-8672 Email: [pr@lmi.ne.jp](mailto:pr@lmi.ne.jp)

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>

代表取締役社長: 小笹芳央 資本金: 979,750,000円 証券コード: 2170(東証二部)

本社: 東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル Tel: 03-3538-8671(代表) 創業: 2000年4月

事業内容: モチベーションエンジニアリングによる企業変革コンサルティング

モチベーションマネジメント事業(組織戦略)、エントリーマネジメント事業(採用戦略)、

ブランドマネジメント事業(ブランド戦略)、プレスマネジメント事業(プレス戦略)